课程思政

案例集

旅游与地理学院

College of Tourism and Geography

目　录

1.《旅游市场调研与统计分析》课程思政教学案例（1）.....1
2.《旅游策划》课程思政教学案例.....10
3.《旅游学概论》课程思政教学案例.....16
4.《旅游实践英语》课程思政教学案例.....29
5.《中国茶道》课程思政教学案例.....41
6.《旅游法规》课程思政教学案例.....48
7.《酒店客户管理》课程思政教学案例.....62
8.《酒店营销学》课程思政教学案例.....67
9.《宴会设计与策划》课程思政教学案例.....81
10.《酒店品牌建设与管理》课程思政教学案例.....88
11.《酒店餐饮管理》课程思政教学案例.....93
12.《旅游美学》课程思政教学案例.....119
13.《中国地理》课程思政教学案例.....124
14.《地球概论》课程思政教学案例.....131
15.《测量学》课程思政教学案例.....138
16.《地理信息系统应用》课程思政教学案例.....142
17.《地理信息系统原理》课程思政教学案例.....151
18.《人文地理学》课程思政教学案例.....156
19.《旅游前沿问题研究》课程思政教学案例..... 159
20.《旅游市场调研与统计分析》课程思政教学案例（2）.....166

21.《经济地理学》课程思政教学案例.....173
22.《酒店英语（上）》课程思政教学案例.....177
23.《职业形象塑造》课程思政教学案例.....184
24.《美食与美酒》课程思政教学案例.....191

《旅游市场调研与统计分析》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：雷 彬

课程名称	旅游市场调研与统计分析	授课对象所属专业	旅游管理
课程类型	专业课	开课年级	大学三年级
课程性质	必修课	课程总学时	32

一、课程简介

《旅游市场调研与统计分析》是一门针对旅游市场的研究课程，旨在培养学生掌握旅游市场调查、数据收集与统计的基本理论、方法和技能。通过本课程的学习，学生了解旅游市场发展趋势和特点，掌握旅游市场调研设计、实施和分析方法，熟悉数据收集、整理和统计分析工具的使用。课程将介绍常用的统计分析方法及在旅游市场研究中的应用，使学生能够运用知识和技能解决实际问题。本课程注重理论与实践相结合，重在培养学生实际操作能力和创新思维，为旅游行业及相关领域的研究和实践提供有力支持。通过本课程的学习，学生将具备从事旅游市场调研和统计分析工作的基本素质和能力。

二、案例基本信息

1、**案例名称：**千村一面：古村镇旅游同质化测量的思政解析；

2、对应章节：第五章 旅游市场调查问卷设计　第三节 态度测量技术

3、课程讲次：第 8 次

三、案例教学目标

1、思政目标：

（1）培养学生正确的历史文化观，理解古村镇的文化价值和保护意义。

（2）强化学生社会责任感和公民意识，认识到在旅游发展中保护古镇原生文化的重要性。

（3）激发学生对中华优秀传统文化的兴趣和热爱，提高文化传承的自觉性和积极性。

（4）引导学生思考旅游业发展中的道德伦理问题，树立可持续发展的理念。

2、知识目标：

（1）掌握古村镇旅游同质化的基本概念、表现和原因。

（2）了解古镇旅游资源的特点和价值评估方法。

（3）认识游客感知测量的重要性及其在提升古镇旅游体验中的作用。

（4）学习相关的市场调查与统计分析知识，了解如何收集、整理和分析游客对古镇旅游同质化的感知数据。

3、能力目标：

（1）培养学生运用市场调查和统计分析工具分析实际问题的能力。

（2）提高学生从多角度、多层次分析和解决古镇旅游同质化问题的能力。

（3）增强学生的团队协作能力，提升问题解决能力。

（4）培养学生的创新思维和批判性思维能力，提出针对古镇旅游同质化问题的创新解决方案。

（5）提升学生沟通和表达能力，使其能够有效地向不同群体传达古镇保护和文化传承的重要性。

四、案例主要内容

1、基本内容：

近年来，古村镇旅游成为众多游客的选择。然而，古村镇旅游同质化现象日益严重，许多古镇在商业化进程中失去了原有的文化特色和历史底蕴。为了深入了解游客对古村镇旅游同质化的感知情况，本课程围绕该主题，开展古村镇旅游同质化游客满意度调查，通过收集游客的感知数据，为古村镇旅游的创新发展提供参考。主要包括几个方面：

（1）调查设计：学生设计调查问卷，包括游客对古村镇旅游同质化的认知、对古镇文化特色的评价、对旅游体验满意度的测量等方面。通过线上和线下相结合的方式，广泛收集游客的感知数据。

（2）数据分析：收集到数据后，学生运用统计软件对数据进行分析处理，包括描述性统计、因子分析、聚类分析等方法，以揭示游客对古村镇旅游同质化

的感知特征和规律。

（3）结果展示：分析结果显示，游客对古村镇旅游同质化的感知主要体现在古镇景观、商业氛围、文化体验等方面。其中，缺乏特色、过度商业化、文化失真等问题是游客普遍反映的焦点。

2、**思政要素切入：**

（1）文化传承与保护意识：通过案例分析，引导学生认识到古村镇文化的独特价值和传承意义，增强对传统文化的认同感和自豪感。同时，强调在旅游开发中同质化的问题，提出保护古镇原生文化，避免过度商业化和文化失真现象发生。

（2）社会责任与公民意识：引导学生关注古镇居民的生活状况，尊重当地的风俗习惯，以负责任的态度参与古村镇旅游的发展。

（3）创新思维与解决问题能力：鼓励学生运用所学知识，结合实际情况，提出创新性的解决方案。通过小组讨论、角色扮演等方式，激发学生的创新思维和批判性思维能力，提高解决古镇旅游同质化问题的能力。

（4）可持续发展理念：强调古村镇旅游发展坚持可持续发展理念，平衡经济效益、社会效益和环境效益之间的关系。引导学生思考如何通过科学合理的规划和管理，实现古镇旅游的创新差异化发展。

五、案例教学设计

1、案例导入：

（1）事件导入：

在地图软件上随手搜一下“古镇”，方圆三十里估计就有好几个。俗话说，物以稀为贵，这么多古镇，真的都值得走一走吗？中国古城与文化研究院院长林鹏曾指出，“我国共有 2800 多座已开发或正在开发的古城镇，数量肯定是全球第一。但真正能被人们（不包括专门从业者）记住的有几个？不超过 8 个。”这样的数据对比，或许很直观地就反映出了当下古镇文旅的弊病所在：同质化太严重，质量被数量淹没。

很多旅游城市都有属于自己的“xx 古镇”、“xx 街”，尽管名字叫法各不

相同，但是内容却大差不差，各种小吃，里面不乏臭豆腐、椰子球这些种子选手，还有民族服装店，靓丽的色彩和夸张的线条，说不出来是什么民族的哪种风情，但是感觉好像都是从同一个地方进的货，对了，还有银饰店，从手镯戒指到水杯水壶……那些装修极具特色的咖啡店、书店，然后还有一条酒吧街。

经过近些年的发展，我们渐渐发现，本该是主打慢生活的古镇，结果又成了商业市场的试验田，陷入走马观花、打卡和快闪式的旅游节奏；本来是想远离城市的喧嚣，可是到了很多古镇获得的不是宁静和淡然，而是吵闹和疲惫。

古镇的面貌，“同质化”变得如此之严重，怪不得有人说“中国的古镇这么多，去一个就够了。”有网友调侃称：“古镇的商业化太严重了，基本上只要是条路，两边都是商铺，本地人不多，大多都是外来做生意的，就跟披着古镇外衣的小商品城一样。”与过度商业化的古镇对应的，则是“千篇一律”的古镇景观，甚至原住民在一些古镇里都是真空般地存在。



一些过度商业化的古镇，让地方特色正在“褪色”。古镇本应该是长期历史积淀形成的、具有地方民俗特色的建筑，但是现在作为旅游项目的古镇，鲜有旧时痕迹，而是根据现代化旅游和商业需求重新建的度假村，商业化气息重。随着游客对旅游需求质量的提升，以及越来越多的同质化古城出现，游客就会产生审美疲劳，对古城失去乐趣。

（2）情境导入：利用多媒体展示几段古村镇旅游的视频，以及对游客的采

访片段，视频中包含古镇景观、商业氛围、文化活动等元素。视频结束后，教师提问：“你去过哪些古村镇旅游，作为游客，你对古镇旅游体验有什么感受？”如果你是古村镇的管理者，你觉得现在的古村镇旅游存在哪些问题？引导学生思考古镇旅游同质化的问题。

（3）问题创设：引入案例和情境后，进一步提出问题：为什么会出现千村一面的同质化现象？运营方争相抄袭模仿的主要推手是什么？他们难道不知道旅游同质化给游客的影响吗？什么样的古村镇才具有生命力？如何激发古村镇进行旅游创新的动机？游客对古村镇旅游的满意度怎么测量，如何提高古村镇游客旅游体验质量？等等问题。

2、研学实践：

（1）研学实践活动组织：分组进行实践，每组负责一个核心内容的设计与实施。注重团队协作与沟通，鼓励创新思维和批判性思考。每组需提交实践报告，包括实践过程、数据分析结果和结论建议等内容，理解和掌握游客态度测量的相关知识和技术，

（2）游客态度调查表结构：主要包括认知、情感和行为意向部分。认知部分包括通过问卷调查、访谈等方式，收集游客对婺源古村镇旅游同质化的认知信息，如游客对古镇景观、文化特色、商业氛围等方面的感知和评价；情感成分：运用情感分析工具，分析游客在社交媒体、游记等文本数据中表达的情感倾向，了解游客对古镇旅游的情感体验和满意度。行为意向成分：通过行为意向量表，测量游客在未来是否愿意再次访问古镇、是否愿意推荐给他人等行为意向，预测古镇旅游的发展趋势。

（3）同质化感知量表开发：基于文献回顾和专家咨询，确定态度量表的维度和题项。设计初步的态度量表，包括游客对古镇旅游的认知、情感和行为意向等方面的测量题项。进行小范围预测试，根据反馈结果对量表进行修订和完善。

（4）量表的试用和验证：通过问卷星设计态度调查量表，形成网络问卷链接，向目标公众发放网络问卷并回收资料，整理和分析，包括描述性统计分析、因子分析、聚类分析等多元统计方法的应用。据数据分析结果，解读游客对古镇

旅游同质化的态度特征和规律，为古镇旅游的创新发展提供建议。

3、**视野拓展：**

（1）国内外古镇旅游案例对比：收集国内外具有代表性的古镇旅游案例，如周庄、乌镇、丽江、威尼斯、布拉格等，分析它们在文化传承、商业开发、游客体验等方面的异同点。引导学生认识到古镇旅游发展的共性问题与不同地域文化的独特性，从而拓展学生的国际视野和跨文化理解能力。

（2）旅游同质化对目的地品牌形象的影响：探讨旅游同质化现象对古镇目的地品牌形象的影响，包括正面和负面效应。分析如何通过差异化战略、文化挖掘、创新营销等手段提升古镇的品牌吸引力和竞争力。

（3）可持续旅游发展的理念与实践：分享国内外成功的可持续旅游发展案例，激发学生思考如何将可持续理念融入古镇旅游的创新发展中。

（4）创新性思维训练：运用创新思维方法，如头脑风暴、六顶思考帽等，引导学生针对古镇旅游同质化问题提出创新的解决方案。

（5）角色扮演与决策模拟：设定不同利益相关者的角色，如政府部门、旅游企业、当地居民、游客等，让学生扮演角色并模拟决策过程。

（6）跨学科知识融合：将所学知识与其他学科进行融合，如旅游学、文化学、市场营销学、城市规划学等，形成跨学科的解决方案。通过跨学科知识融合，培养学生的综合素养和创新能力，为古镇旅游的创新发展提供多元视角和思路。

4、教学方法和手段：

（1）互动式案例教学：

① 案例分析与讨论：通过展示婺源古村镇旅游同质化的实际案例，引导学生分析并讨论其中的问题，深入理解游客态度测量的重要性和应用背景。

② 角色扮演与模拟：让学生扮演游客、旅游开发者、当地居民等角色，模拟不同利益相关者对古村镇旅游同质化的态度和反应，加深对游客态度测量的理解。

（2）量表设计实践工作坊：

① 量表设计流程讲解：通过讲解量表设计的流程和技术，包括确定测

量目标、选择测量尺度、设计题项等，使学生掌握量表设计的基本方法。

② 小组实践设计：学生分组进行量表设计实践，每组针对婺源古村镇旅游同质化的某个方面设计量表，并进行小组内讨论和修订。

③ 专家点评与反馈：邀请相关领域的专家对学生的量表设计进行点评和反馈，提供改进建议，帮助学生完善量表设计。

（3）数据收集与分析实战演练：

① 实地调查与数据收集：组织学生前往婺源古村镇进行实地调查，收集游客对旅游同质化的态度数据，培养学生实际操作能力和团队协作精神。

② 数据分析技能培训：教授学生使用数据分析工具（如 SPSS 等），对收集到的数据进行处理和分析，包括描述性统计、因子分析、相关性分析等。

③ 结果解读与报告撰写：引导学生根据数据分析结果，解读游客对古村镇旅游同质化的态度特征和规律，撰写分析报告，并提出相应的改进建议。

5、考核评价方案：

（1）诊断性评价：采用测验、讨论、学生访谈等形式，评估学生对古村镇旅游、游客态度测量、量表设计等基本概念和理论知识的掌握程度。，检验学生在数据分析、报告撰写、团队协作等方面的技能水平。通过访谈或问卷，了解学生对本案例学习的兴趣、期望和态度，以便针对性地调整教学内容和方法。

（2）形成性评价：观察并记录学生在课堂上的发言次数、质量，以及在小组讨论、角色扮演等活动中的参与情况，评估学生的积极性和投入度。对学生在量表设计、数据收集与分析等阶段性任务中的表现进行评价，包括任务的完成度、创新性、实用性等方面；通过课堂观察、学生作业批改、课后辅导等方式，收集学生对教学内容、方法、进度的反馈意见，及时调整教学策略。

（3）终结性评价：通过闭卷考试或开卷考试的形式，测试学生对古村镇旅游同质化、游客态度测量、量表设计等知识点的掌握程度和应用能力。对学生提交的量表设计报告、数据分析报告等成果进行评价，重点评估报告的结构完整性、逻辑清晰性、数据准确性和建议实用性等方面。引导学生对自己的学习过程、成果和收获进行自我评价和反思，总结经验和教训，提出改进建议。教师根据学生

的学习表现、成果质量和课程反馈等因素，对本次思政案例教学的效果进行总结性评价，并提出改进建议。同时，将评价结果反馈给学生，以便学生了解自己的学习情况和进步空间。

六、教学总结与反思

1、教学总结

本次“婺源古村镇旅游同质化的游客体验测量”思政案例教学，通过综合运用案例导入、研学实践、视野拓展等多种教学手段，达到了预期的教学目标。学生在深入理解古镇旅游同质化问题的同时，掌握了游客态度测量的基本方法和技术，提升了跨学科解决问题的能力。

（1）案例导入有效激发了学生兴趣：通过事件导入、情境导入和问题创设，成功引起了学生对古镇旅游同质化问题的关注，为后续的研学实践奠定了良好的基础。

（2）研学实践促进了学生知识技能的掌握：分组进行的研学实践活动，使学生在实际操作中掌握了游客态度测量的相关知识和技术，培养了团队协作和沟通能力。

（3）视野拓展提升了学生的综合素养：通过国内外古镇旅游案例对比、旅游同质化对目的地品牌形象的影响分析以及可持续旅游发展理念的探讨，拓展了学生的国际视野和跨文化理解能力。同时，创新性思维训练、角色扮演与决策模拟以及跨学科知识融合等活动，进一步提升了学生的创新素养和综合能力。

2、教学反思

虽然本次教学取得了良好的效果，但仍存在一些值得改进的地方。

（1）案例选择需更加精准：在未来的教学中，可以进一步精选具有代表性的古镇旅游案例，以确保案例的针对性和典型性，更好地服务于教学目标。

（2）实践环节需更加深入：在研学实践环节，可以进一步增加实践的深度和广度，如增加实地调查的次数和范围，以收集更全面、更准确的游客态度数据。

（3）教学方法和手段需不断创新：随着教学技术的不断发展，可以进一步探索和创新教学方法和手段，如利用虚拟现实技术模拟古镇旅游场景，为学生提

供更加沉浸式的体验环境。

（4）学生反馈需及时关注：在教学过程中，应更加关注学生的反馈意见，及时调整教学策略和方法，以确保教学的针对性和实效性。同时，也可以建立长效的学生反馈机制，以便持续改进和优化教学设计。

《旅游策划》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：魏伟新

课程名称	旅游策划	授课对象所属专业	旅游管理
课程类型	专业课	开课年级	大学二年级
课程性质	必修课	课程总学时	32

一、课程简介

《旅游策划》课程是旅游管理专业核心课，课程依托本土资源，创新教学模式，聚焦学科前沿；突出思政导向，构建“五位一体”（线上与线下、过程与结果、知识与能力、课程与思政、理论与实践）教学模式，实现多元考核。该课程为江西省社会实践一流课程、校级校企合作一流课程、校级课程思政示范课。

本课程教学团队共有专任教师 7 人，其中高级职称 3 人，中级职称 4 人；具有博士研究生学历 2 人，研究生学历 5 人；50 岁以上教师 1 人，40--49 岁 3 人，30--39 岁 3 人，整个团队的职称结构、知识、素质和能力结构合理。

本课程通过引导学生分析旅游产品策划实践存在的问题根源，提出融入职业理想和创新意识的可行旅游策划思路，厚植爱国情怀和中华民族文化自信，推进乡村振兴战略的实施。通过旅游策划课程的学习，全面提升策划的意识与思维，注重资源的科学利用，注重创意的培养，并能把这种思想意识运用到学习、生活和工作当中，全面提升学生的策划和创新能力，提升专业技能，为职业发展做好准备。

该课程注重课程育人，目前与井冈山、瑞金共和国摇篮、耀邦陵园、庐山、庐山西海、九江传统村落、吴城候鸟小镇景区、共青金牛生态园 4A 乡村旅游点等二十多家基地合作，共建师生志愿者社会服务实践金课基地。通过金课基地创建活动，把乡村振兴、”两山”理论、爱国情怀、美丽中国形象、创新思维、农旅融合、文旅融合、体旅融合、绿水青山、艰苦奋斗、文化自信与传承等精神育人融入教育教学全过程。

二、案例基本信息

1.案例名称：乡村旅游项目策划

2.对应章节：乡村旅游策划

3.课程讲次：第 8 次

三、案例教学目标

（一）知识目标

（1）学习国家乡村振兴战略，理解旅游发展对于乡村产业振兴的价值。

（2）把握乡村旅游项目策划的流程、方法与要点，强化学生对相关理论知识的把握。

（二）技能目标

（1）通过访谈以及搜集数据实践锻炼，提高学生的语言表达能力、数据处理能力与应急处理能力。

（2） 通过小组讨论、撰写乡村旅游项目策划书，提升学生的协作能力、写作能力、创意策划等能力。

（三）情感目标

（1）普及当前乡村的发展现状与国家的相关政策，改善、深化学生对乡村旅游发展的认知。

（2）通过实地调研和数据分析，让学生充分认识到当前我国乡村旅游发展现状以及所面临的问题，激发学生参与乡村振兴的热情与情怀。

（3）通过小组竞赛完成乡村旅游项目策划书，激发学生的学习热情，培养学生的责任感与团队协作精神。

四、案例主要内容：

本次课程以乡村旅游为主题，带领学生去接触广大的乡村，感受当前乡村振兴战略下的乡村的发展概况，增强学生对乡村以及国家战略的认知，并锻炼学生的专业技能。课程通过先理论讲授，带领学生进行乡村旅游综合调研，学生以小组为单位实地收集关于乡村的素材，重点是乡村的旅游资源，然后小组内进行头脑风暴，初步形成一个策划方案，并在课后完成旅游策划书的撰写。

本次教学本人主要采用以下教学方法：

（1）讲述法。在展开实地调研前给学生们讲述相关的理论知识。

（2）田野调查法。通过让学生深入共青城市金牛生态园景区落实地考察，

通过景区总景区李良武（江西省劳模）、村干部和村民访谈等方式，搜集关于金牛生态园景区的一手资料。



图 1：旅游策划实践教学现场考察、调研与师生合影

地点：共青金牛生态园（AAAA 级乡村旅游点）

（3）小组讨论法。组内成员结合掌握的景区资料，进行头脑风暴，最后总结并形成统一的策划方案。



图 2：师生与企业家（省级劳模）李良武深度教学互动、学生发言

地点：共青金牛生态园会议室



图 3：旅游策划教师集体备课研讨与学生指导过程



图 4：小组汇报策划方案与教师指导：课程组南昌大学黄细嘉教授（教育部旅游教学指导委员会委员、博士生导师）参与讨论点评

五、案例教学设计

适用班级：旅游管理A2011、A2012　　课时：180分钟

<table>
<tr><td>课
题</td><td colspan="2">乡村旅游项目策划</td><td>编
号</td><td>8</td></tr>
<tr><td colspan="5">教学目的要求：
1　把握乡村旅游项目策划的流程、方法与要点；
2　掌握乡村旅游项目策划书的撰写要点，提升思考和写作能力；
3　引领学生学习乡村振兴战略和”两山”理论；
4　引领学生意识到当代青年的时代责任。</td></tr>
<tr><td colspan="5">教学重点、难点：
1　教学重点：乡村旅游项目策划的流程、方法与要点。
2　教学难点：乡村旅游项目策划实践。</td></tr>
<tr><td>实施步骤方法</td><td colspan="3">教 学 内 容 提 要</td><td>时间</td></tr>
<tr><td>1.提前布置任务。
2.理论知识讲授。
3.综合调研村落相关旅游资源、发展背景等。
4.乡村旅游项目策划创意讨论。
5.课程总结。
6.批阅乡村旅游项</td><td colspan="3">一、提前发布金牛生态园的基本资料，学生查阅乡村旅游的一些成功发展案例。
二、给学生讲述乡村旅游资源的调查方法与流程，乡村旅游项目策划的流程、方法与要点。
三、带学生在金牛生态园景区调研，企业老总（省级劳模李良武）向学生介绍该乡村旅游点的发展历程、创业故事、乡村振兴的政策、乡村振兴的实践以及旅游发展面临的问题，有机融入劳动精神和乡村振兴思政教育。
四、学生以小组为单位，在金牛生态园进行调研，通过观察，走访景区工作人员及周边居民等方式搜集资料，并有指定小组使用无人机拍摄金牛生态园的影像资料。</td><td>课前完成
20分钟
30分钟
60分钟
60分钟
10分钟</td></tr>
</table>

目策划书。	五、小组汇集，进行讨论，形成初步想法 六、课程总结。	
课外作业	以小组为单位整理调研资料，撰写共青金牛生态园乡村旅游项目策划，助力乡村旅游产业振兴，并在班里进行汇报，教师点评。	

六、教学反思

在本次教学过程中，学生们表现了对乡村旅游较大的兴趣，对乡村振兴以及乡村旅游有了更全面、深刻的认知，最后也提交了非常不错的旅游策划成果，表现较好。

不足的是，学生对于旅游资源的调研流程与方法还不是很熟练，搜集的资料不够全面，提出的乡村旅游策划方案亮点不足，思路还不够开阔。下一步在教学过程中，要更加注重启发学生的创新性思维，打开思路，产生更好的方案。

对于课程组织而言，如果能增加学生代表的提前实地彩排，教学效果会更好。

还有一点需要提升的是，就是要进一步提升学生的文本写作能力和归纳概括观点的能力。

最后一点就是对学生的策划作品可以征求企业方的意见，进行反馈，形成实践教学的完整闭环。

《旅游学概论》课程思政教学案例

开课学院：　　旅游与地理学院　　制作人：乔秋敏

课程名称	旅游学概论	授课对象所属专业	旅游管理、酒店管理
课程类型	专业课	开课年级	大学一年级
课程性质	必修课	课程总学时	36

一、课程简介

《旅游学》是学习旅游知识的入门课程，也是旅游专业学生必须学习的一门专业基础课。课程以科学性、前瞻性、应用性为原则，突出“一个核心（旅游活动）、强化两个关键(旅游人、旅游地)、把握三个维度（旅游历史、旅游现状、旅游未来）、阐述五个要素（旅游交通、旅游饭店、旅行社、旅游市场、旅游组织）”。随着人工智能时代的到来，旅游已经成为人们开展美好品质生活的方式。通过课程学习,我们将带您洞悉旅游的前世今生，探索旅游的本质，领略丰富多彩的旅游资源，触摸研学旅游、主题公园、红色旅游、智慧旅游、沉浸式旅游、夜游等旅游新业态。本课程理论案例形象生动、实践调研专业具体、家国情怀至真至纯，一路引导您打开旅游大门，领略旅游的魅力！

二、案例基本信息

1.案例名称：坐着现代交通游美丽中国

2.对应章节：第五章 旅游业第三节 旅游交通

3.课程讲次：第十三讲

三、案例教学目标

案例教学目标	思政目标	1. 引导学生树立“四个自信”，强化文化是旅游的灵魂，培养积极向上开拓进取的精神。 2. 培养学生科学发展的意识以及以创新为导向的旅游从业观念； 3. 培养学生的团队协作、锐意进取、持续创新的精神，增强其对旅游行业的认同感、责任感。

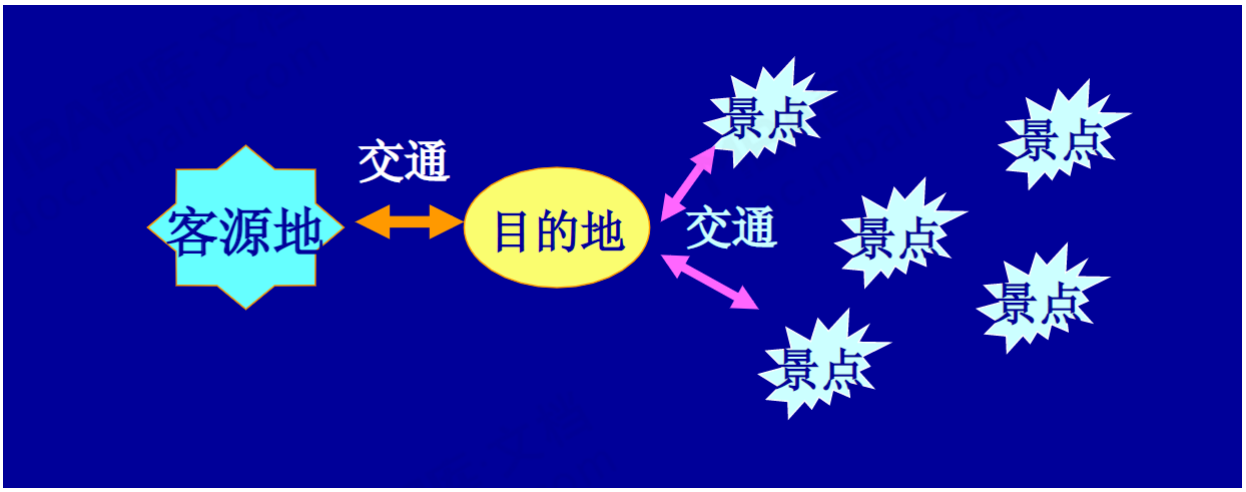
	知识目标	1. 理解并掌握旅游交通的重要作用及对旅游大众化的推动； 2. 结合案例，理解并掌握不同交通的优缺点，明确旅游者对旅游交通具有选择性； 3. 结合案例，熟练掌握辅助性、个性化交通类型。
	能力目标	1. 能够结合实例分析我国旅游交通取得的巨大成就； 2. 能够结合本土交通现状开展旅游活动线路设计。

四、案例主要内容

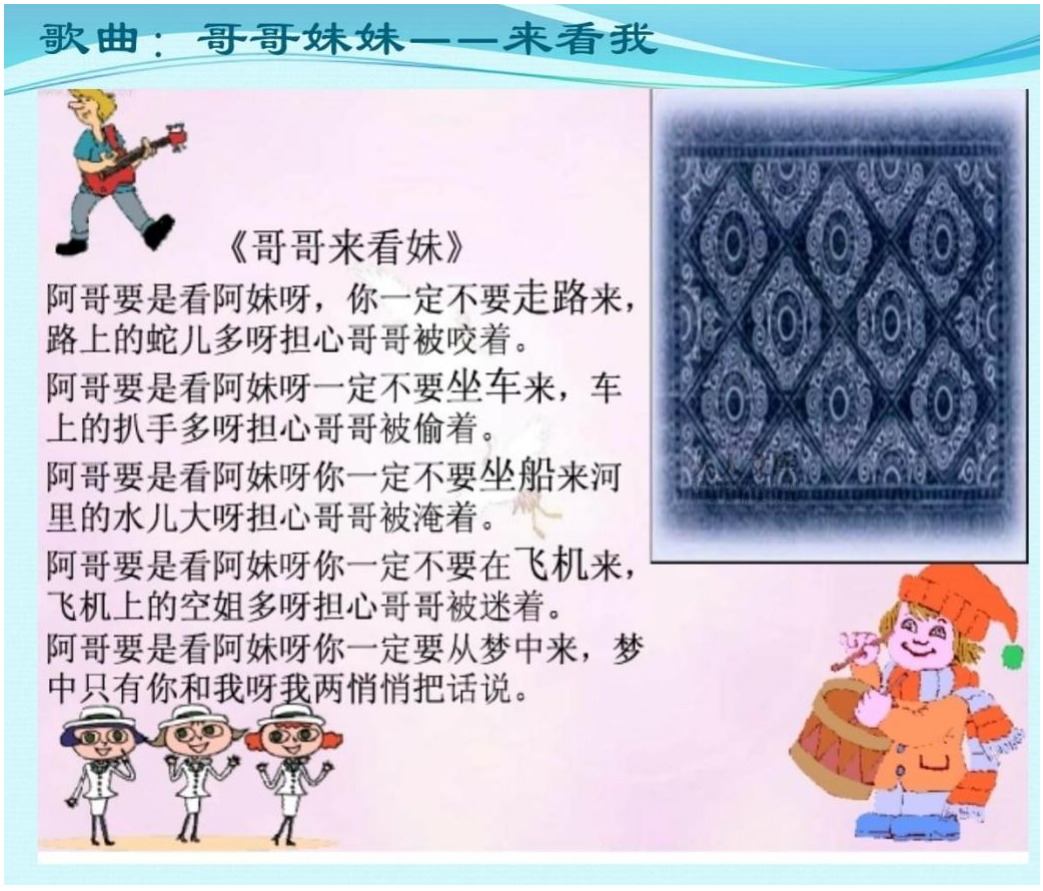
案例教学内容	根据学习由浅入深的规律，从步行，讲到马车蒸汽火车，最后讲授飞机、高铁带动旅游的必然。课程内容递推式开展，主要围绕“交通起源——交通发展——旅游交通出现——交通方式多样化”展开，主要包括： 1、交通从何而来？ 2、古人如何借助交通实现旅行。帮助学生了解和掌握古代交通的方式，包括马车、黄包车、驴车等。 3、近现代交通的一般优缺点。近现代交通的发展与科学技术有关，分析中国高铁，找寻发展奥秘。 4、近现代交通的意义。推动了旅游的进程和文化的交流，从绿皮火车到高铁，从足不出户到游遍地球，沿着科技创新足迹，探寻我们千年文脉。

五、案例教学设计

1.导学阶段



（1）歌曲导入：歌曲里面有多少种交通方式



（2）交通变迁

从“用双脚丈量”到乘坐时速 350 公里的高铁，从“黄金向海里扔”到港口智能化，从坐飞机想都不敢想到务工者春运乘机回家过年……改革开放 46 年来，居民出行方式发生巨大变化，交通运输业发展成绩斐然，创造了举世瞩目的“中国速度”和“中国模式”。

交通方式的变迁是时代发展和社会进步的必然，既体现科技发展与工业迭代的完美结

合，也浓缩着人们对美好生活不变的追求。

古代

帝王所乘坐的代步工具，通常称为"辇"



马车





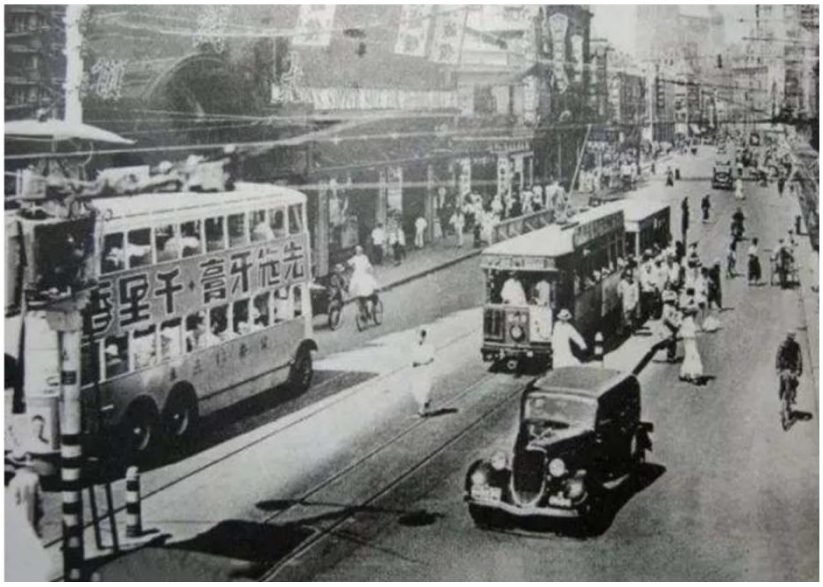


近代

清末民初：比较普遍的人力车（黄包车）与畜力车



曾经的无轨电车，又称"辫子电车"



中国当年常被称为自行车王国。



28自行车是那时候最主要的交通工具



现代

拖拉机、小轿车、改装车、面包车等越来越多









到了如今，越来越多方便快捷的交通方式走进了我们的生活。





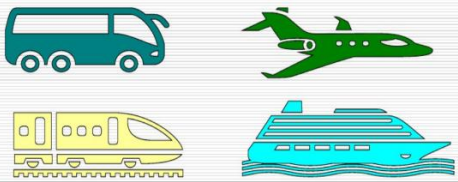
上个世纪 50 年代，民航只有 7 条国内航线、通达国内 8 个城市，被视为“奢侈运输”。而如今，坐飞机已经不再是一件奢侈的事。乘飞机出行已经是一种十分常见的交通方式，尤其对于经常出差的人来说，更成了“家常便饭”。

笑一笑

十一宅在家的好处

- 第一天，看全国高速堵车
- 第二天，在床上看各地景区排队
- 第三天，在家看全国酒店涨价
- 第四天，在家看全国游客被宰
- 第五天，在家看很多人买不到火车票回来
- 第六天，在家看全国高速又堵了
- 第七天，在家看北上广进不了城
- 第八天，我精神饱满地去上班，而他们都迟到了

so！我们可以选择！



他们的优点有哪些？他们的缺点有哪些？
在旅游中影响交通选择的因素有哪些？

辅助性交通工具

、机械动力交通工具（如缆车、机动船、摩托车、机动三轮车等）

、自然力交通工具（帆船、冰帆、热气球等）

、畜力交通工具（马、牛、驴、骆驼，等）

、人力交通工具（自行车、三轮车、手划船，等）





游客骑骆驼感受大漠风光游





游客乘乌篷船体验水乡风情

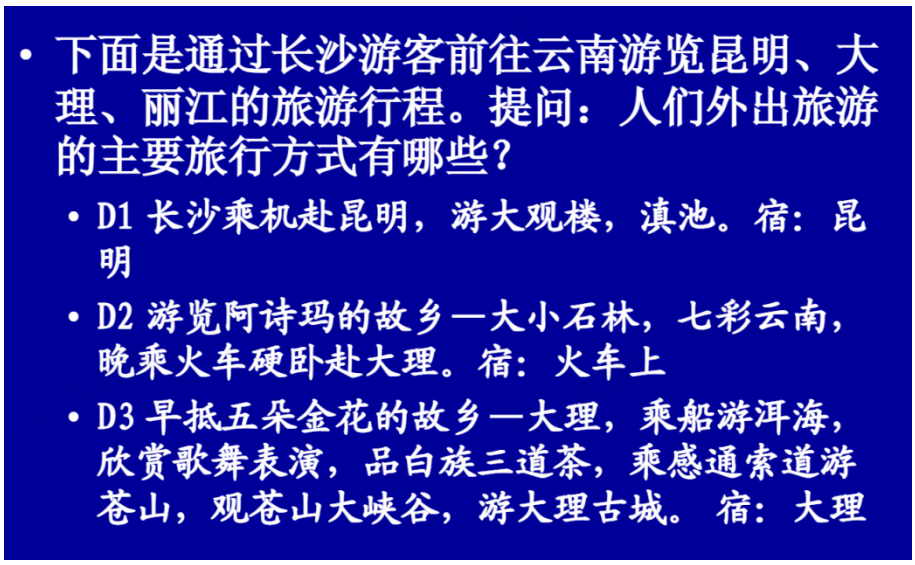


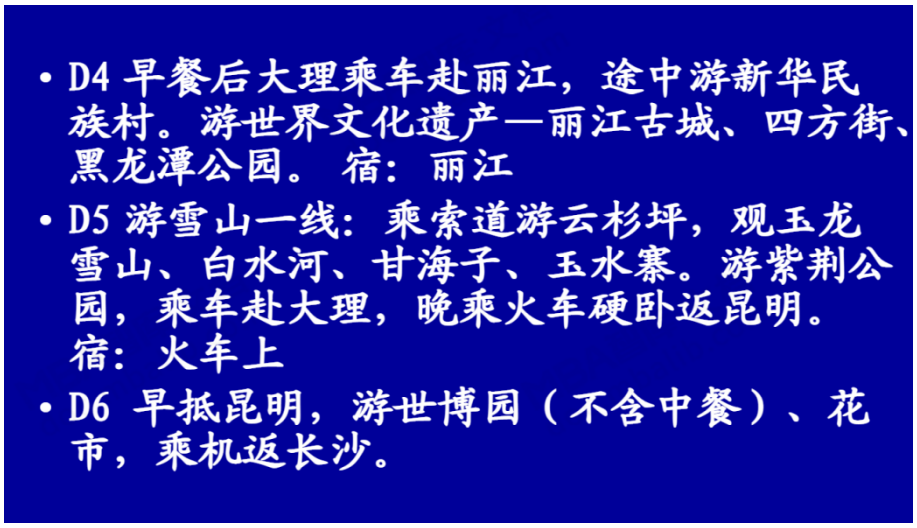


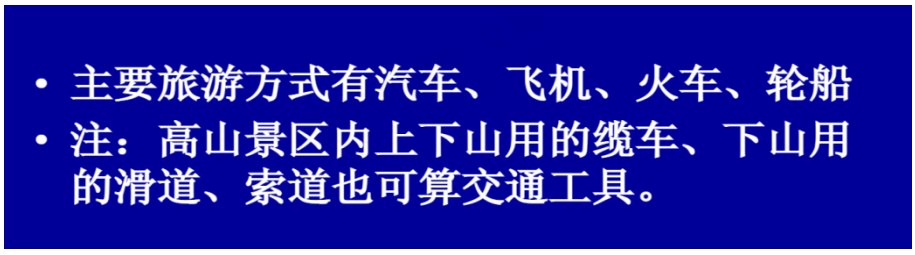




（3）总结：







2.研学阶段：只要身体健康，没有去不了的地方

（1）观看纪录片《中国高铁-经世通途》

高铁成为走向世界的中国名片

铁路速度之变也是中国速度的一个缩影。从时速 30 公里的蒸汽机车到时速 350 公里的“复兴号”，速度从每秒 8 米到每秒 100 米。中国铁路发生了天翻地覆的变化，不仅实

现了量的突飞猛进，运营速度也遥遥领先于世界。

高速铁路技术指与高速铁路系统有关的所有科学技术，其中包括铁路建设技术、火车制造技术、材料装配技术、信息采集技术、调度控制技术、维修养护技术、常规运输能力和经营管理水平等。中国拥有独立的高铁技术，主要体现在 IGBT 技术自主化、高速列车芯片国产化、高速铁路由国家土建央企施工以及高速列车中国标准化等。

高铁时代的到来，使得人们“说走就走”的梦想成为现实。远方不再遥远，诗意始于足下。郑渝高铁结束了大巴山区奉节、云阳不通高铁的历史，实现从郑州到重庆只需 4 小时的极速之旅；贵南高铁的开通即将告别“南宁-桂林-贵阳”的“拐弯线路”，连通从贵阳到南宁只需 2 小时的黄金通道。如今，高铁已基本覆盖全国的各个县市，从“一城多景”，到“一站一风光”，可以说高铁的到来既是应势而生，也是应市场需求而来，串联起名山、名水、名城，让“诗与远方”近在眼前。

（2）C919

C919（中文：中国商飞 C919，英文：COMAC C919），是中国首款按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式中程干线客机。C919 于 2007 年立项，2017 年首飞，2022 年 9 月完成全部适航审定工作后获中国民用航空局颁发的型号合格证。2022 年 12 月 9 日，C919 首架飞机交付航司。

C919 为 C 类飞机，座级 158-192 座，航程 4075-5555 公里，具有安全、经济、舒适、环保的特点，可满足航空公司对不同航线的运营需求。采用先进气动设计、先进推进系统和先进材料。2023 年 5 月 28 日，C919 完成首次商业飞行，首发用户为中国东方航空。截至 9 月 28 日，C919 大型客机订单（量）达 1161 架。截至 2023 年 12 月，共交付 3 架飞机给 1 个国家的 1 家用户。中国东航为 C919 大型客机的全球最大用户。

（3）爱达·魔都号邮轮

2023 年 11 月首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付，这标志着我国成为集齐造船业“三颗明珠”，可同时建造航空母舰、大型液化天然气运输船、大型邮轮的国家。作为超大型单体机电产品，“爱达·魔都号”全船安装的零件数量超过了 2500 万个，是 C919 大飞机的 5 倍，“复兴号”高铁的 13 倍。大型邮轮设计建造难度极高，它考验的不仅是造船技术和工艺，还有管理模式和相关产业的配套，直接反映一个国家的装备建造能力和综

合科技水平。

首艘国产大型邮轮的交付，也让我国成为全球第五个有能力建造大型邮轮的国家。“爱达·魔都号”船体涂装以“丝绸之路”为主题，身系“敦煌飞天彩带”，形成强烈的文化标识。未来“爱达·魔都号”将部署中国至东南亚国家的邮轮航线，并适时推出“海上丝绸之路”等中长航线，打造长、中、短相结合的多样旅行度假选择。



3.拓展阶段

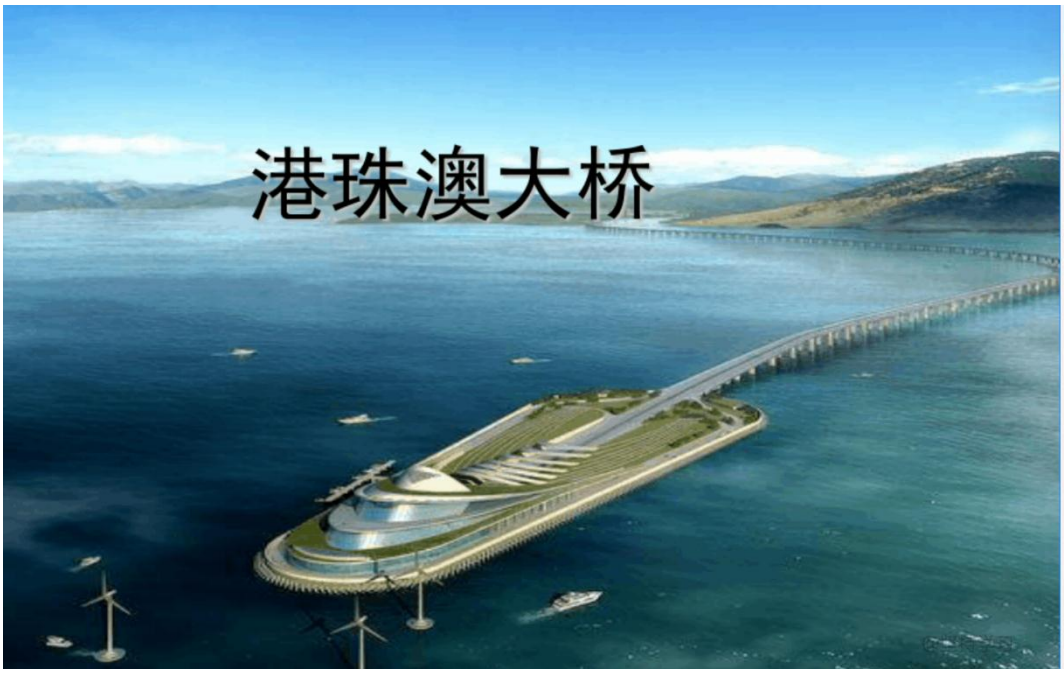
港珠澳大桥是一座连通香港、珠海、澳门的桥隧工程，是一个震惊全球的超级工程。2009 年，大桥正式开工建设。工程建设历时 9 年，珠港澳大桥于 2018 年正式通车运营。港珠澳大桥全长约 55 公里，其中跨海主体桥隧工程长约 36 公里。作为世界上最长的跨海大桥，港珠澳大桥的建设克服了多项技术难题，如复杂的地质条件、海上环境条件、海底隧道施工等。在建设过程中，工程团队采用了一系列创新的技术和工程手段，成功地克服了这些挑战，实现了大桥的顺利建设，为世界展示了“中国制造”的力量。

港珠澳大桥的建设极大地方便了珠三角地区的交通联系，使香港到澳门的交通时间减少了一倍，出行成本也大大降低，不仅方便了道路交通运输，也促进了旅游业的发展。

港珠澳大桥旅游试运营将于 2023 年 12 月 15 日开通。港澳和内地居民可经大桥珠海公路口岸出发，参团游览大桥。全程游览时间约 140 分钟。

车辆往返旅游检查厅和蓝海豚岛的途中，蓝海豚岛展示厅内部均提供专业讲解服务，

为游客讲述大桥、珠海故事。其中车辆途中及展示厅提供讲解服务约 110 分钟；游览结束游客整团乘坐旅游专线巴士返回大桥旅游检查厅后离开，途中提供讲解服务约 30 分钟。



六、教学方法和手段

本次课将借助多媒体以及网络教学手段和平台，导入部分采用案例分析、小组讨论相结合的手段让学生掌握不同交通方式的时代意义，研学部分采用实践调研，让学生自行收集新式交通的相关数据和对旅游的影响，从而促进学生深入思考和实践。并通过互相交流学习，让学生从不同的角度了解和思考问题，从而提升他们的思想境界。

七、考核评价方案

（1）诊断性评价：本课程采用问卷调查、测验、讨论、个别学生访谈等形式，对学生的学习准备情况进行鉴定，并结合摸底的学情状况进行分析判断，根据诊断结果发现学生问题，进而更有针对性地改善教学方法，安排教学设计，确定后续教学的重难点。

（2）形成性评价：根据教师布置的学习任务，检查学生线上自主学习数据如视频、课件、章节测验、主题讨论，观察线下课堂活动如课堂提问、分组讨论、师生互动情况，建立学生个人学习日志，动态跟踪记录学生的学习行为、学习能力、学习态度和合作精神等，以激励学生学习，帮助学生有效调控自身的学习过程，增强学生的自信心和获得感，提高其自主学习的能力。

（3）终结性评价：根据诊断性评价、形成性评价的结果，通过阶段性测试对学生一定

阶段的情感、知识、技能的学习结果进行量化评价，同时结合专项问卷调查的形式，补充反馈课程教学成效。

八、教学反思

1. 本次思政案例的教学设计基本符合预期目标，但涉及不同年代、不同区域的特色交通形式偏多，时间安排松紧程度还有待调节，时间控制方面还需加强；

2. 本次案例设计有助于加强学生理解和掌握现代旅游交通对旅游的意义及其发展趋势，亦有助于学生养成良好的发展观和创新观，课堂上还需多引导学生将理论与实践运用结合；

3. 案例内容拓展了知识学习的广度、深度和高度，基本符合当前学生实际水平，但部分同学课前准备不足，课前的线上自由讨论热度不够，后续需继续加强课前课后督学；

4. 学生能够理解交通在旅游中的实际影响，但多样式交通组合如何成为区域经济乃至旅游的特色，分析深度略显不足，说明学生实践经验缺乏，思考问题的全面性、知识运用的灵活性还有待加强，后续课程还应继续注意引导和训练。

《旅游实践英语》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：李翔宇

课程名称	旅游实践英语	授课对象所属专业	旅游管理
课程类型	专业教育课	开课年级	大学三年级
课程性质	必修课	课程总学时	32

一、课程简介

旅游实践英语课程是一门针对高年级旅游管理专业学生的专业必修课。该课程旨在帮助学习者提高旅游英语的实际应用能力，包括听、说、读、写等方面的技能。通过学习，学习者将能够更自信地与外国游客交流，介绍中国的旅游景点和文化，提供高质量的旅游服务。

旅游实践英语课程包括以下几个方面的内容：

旅游行业基础知识：介绍旅游行业的基本概念、旅游产品的分类和特点、旅游市场的发展趋势等。

旅游英语常用表达：学习并练习旅游行业中常用的英语口语和书面表达，如预订酒店、购买门票、安排行程、解决问题等。

旅游景点和文化介绍：深入了解中国的著名旅游景点和文化，学习如何向外国游客介绍中国的历史、文化、风土人情等。

旅游服务技能：学习如何提供高质量的旅游服务，包括客户沟通技巧、投诉处理、应急情况应对等。

实践与模拟：通过角色扮演、模拟场景等方式进行实践练习，提高学习者的实际应用能力。

旅游实践英语课程对于提高学生的英语水平和旅游服务质量具有重要意义。通过学习这门课程，学习者将能够更好地适应旅游行业的发展需求，提升自己在国际旅游市场中的竞争力。旅游实践英语的**思政教学目标**旨在培养学生的跨文化交际能力、语言应用能力、思政素养、社会主义核心价值观、目的地文化理解、

职业道德与行为规范、环保意识与可持续发展以及全球化视野与国际情怀等多方面的能力和素质。通过这些目标的实现，为培养适应新时代旅游业发展需求的高素质人才奠定坚实基础。

二、案例基本信息

1.案例名称：

锦心绣口绘山河---全球化语境下旅游从业人员的核心素养图谱

2.对应章节：第一章——旅游实践英语概论

3.课程讲次：第二讲 导游员的素质要求

三、案例教学目标

本科层次的学生在完成基础阶段的学习任务，达到四级或六级水平后，都必须修读专业英语,一方面为保障大学生英语学习不断线，另一方面也使学生所掌握的英语知识能够转化为专业技能。通过这门课程的学习，学生们可以拓展专业知识，掌握一定的旅游专业英语词汇，熟悉旅游应该常用表达方法，应进一步巩固英语语言基础，提高在专业领域内，综合运用语言的能力。

根据工作任务和工作过程设计教学和实践实训环节，按照工作任务对知识、技能、态度的要求,确定以下教学目标并努力实施:

知识目标 :使学生了解旅游英语相关知识 ,掌握更多的旅游相关词汇与句型.掌握与英文导游服务相关的史地文化知识、客源地知识、经济和社会知识、社交礼仪知识和旅行常识等.

能力目标:课程要求学生在学习过程中主要锻炼英语的，听说读能力,在工作中能够顺畅的与服务对象展开交流 ,要求学生在一定程度上掌握写作和翻译能力,在实践中发挥专业人才的作用。

资质目标:通过理论知识强化和模拟现场导游实践,增强学生应对国家英语导游员资质考试的经验和信心，提高考试通过率，使学生顺利取得《国家英文导游员资格证书》。

素质目标：使学生具备良好的职业道德素质,健康的身心理素质，较强的语言能力、沟通能力和人际交往能力，良好的礼貌礼仪形象，形成爱岗敬业、踏实

肯干、具有良好服务意识的专业素养。

四、案例主要内容

学生发展核心素养，主要是指学生应具备的，能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。核心素养的提出意味着我国正在逐渐确立一条以学生核心素养发展为本的教育改革之路。但核心素养渗透到学校、落实到学生身上是一个长期浸润的过程。根据旅游专业学生的实际情况，提炼出契合旅游管理专业育人模式的八大核心素养，且衍生出了与之相匹配的 24 条职业素养，构成了旅游专业学生**能力素养图谱**。



在能力素养谱系中，最重要的是责任与担当。包括以下三个层面：

1.社会责任：自尊自律，文明礼貌，诚信友善，宽和待人；孝亲敬长，有感恩之心；热心公益和志愿服务，敬业奉献，具有团队意识和互助精神；能主动作为，履职尽责，对自我和他人负责；能明辨是非，具有规则与法治意识，积极履行公民义务，理性行使公民权利；崇尚自由平等，能维护社会公平正义；热爱并尊重自然，具有绿色生活方式和可持续发展理念及行动等。

2.国家责任：具有国家意识，了解国情历史，认同国民身份，能自觉捍卫国家主权、尊严和利益；具有文化自信，尊重中华民族的优秀文明成果，能传播弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化；了解中国共产党的历史和光荣传统，具有热爱党、拥护党的意识和行动 ;理解、接受并自觉践行社会主义核心价值观，具有中国特色社会主义共同理想 ,有为实现中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗

的信念和行动。

3.国际理解：具有全球意识和开放的心态，了解人类文明进程和世界发展动态；能尊重世界多元文化的多样性和差异性，积极参与跨文化交流；关注人类面临的全球性挑战，理解人类命运共同体的内涵与价值等。

五、案例教学设计

1.导语：（讲授 5 分钟）

在全球化的背景下，具备全球化视野和国际情怀的旅游从业人员能够更好地适应国际旅游市场的变化和挑战。旅游专业学生应该拓展国际视野，增强国际交流与合作能力，为国际旅游市场的繁荣和发展贡献力量。

随着全球化的深入发展和旅游业的迅速崛起，具备国际视野的旅游从业人员在行业中发挥着越来越重要的作用。国际视野不仅仅是语言能力的体现，更是一种对全球文化、经济、社会现象有深刻理解并能在实践中灵活应用的能力。

1.全球文化的认识与尊重

具备国际视野的旅游从业人员首先应对全球文化有深入的认识和尊重。他们应该了解不同国家和地区的文化背景、价值观念、风俗习惯，以及它们如何影响旅游服务和游客体验。通过这种认识，从业人员能够更好地与来自不同文化背景的游客沟通交流，提供更加贴心、个性化的服务。

2.国际化服务能力的提升

国际视野也意味着旅游从业人员应具备提供国际化服务的能力。这包括熟悉国际旅游市场的运行规则、了解国际旅游服务标准、掌握多语种交流能力等。通过提供高质量的国际化服务，从业人员能够满足不同国籍、不同文化背景游客的需求，提升游客的满意度和忠诚度。

3.跨文化沟通与交流

在国际旅游服务中，跨文化沟通与交流是不可避免的。具备国际视野的旅游从业人员应能够熟练运用外语与游客进行交流，准确理解游客的需求和期望，并能够将之转化为具体的服务行动。同时，他们还应具备处理跨文化冲突和误解的能力，维护游客的合法权益和旅游业的良好形象。

4.国际旅游市场的洞察与应对

具备国际视野的旅游从业人员还应具备对国际旅游市场的敏锐洞察力和快速应对能力。他们应能够及时捕捉国际旅游市场的变化趋势，分析游客需求的变化，为旅游企业提供有针对性的产品和服务。同时，他们还应关注国际旅游政策、法规的变化，确保旅游企业在全球范围内合规经营。

5.全球旅游资源的整合与利用

具备国际视野的旅游从业人员还应具备全球旅游资源的整合与利用能力。他们应了解全球范围内的旅游资源分布和特点，能够根据游客的需求和兴趣进行资源的优化配置和组合。同时，他们还应关注国际旅游合作与交流的机会和平台，积极参与国际合作项目，推动旅游业的全球化发展。

综上所述，旅游从业人员的国际视野是其综合素质的重要组成部分。通过培养全球文化的认识与尊重、提升国际化服务能力、加强跨文化沟通与交流、洞察国际旅游市场变化以及整合利用全球旅游资源等方面的能力，旅游从业人员能够更好地适应全球旅游业的发展需求，为游客提供更加优质、个性化的服务体验。

2.讨论：（学生无领导小组讨论 15 分钟）

教师通过学习通发布讨论，学生就“旅游业从业人员的能力素养中国际视野”展开讨论。中国旅游研究院发布的《2023 年上半年出境旅游大数据报告》显示，上半年出境游目的地共计接待内地游客 4037 万人次，出境游市场正在逐步复苏。

中国近几年在互联网、零售、O2O 等方面取得的成就举世瞩目，不少公司和团队都将更多的目光和精力投向了海外市场，开辟竞争蓝海、挖掘增量市场。但整体文化软实力，尤其在优质文化 IP 生态打造方面要走的路还很长，上游软实力的提升潜力还很大。

吸引外国游客到一国旅游，是帮助他国人民了解、认同该国的重要方式，更是一个国家提升国际形象和文化软实力的重要手段。

中国入境游在对外宣传方面，也应该加强力度和精准度，提升中国在世界旅游市场上的竞争力。现在除了国家层面，各个地方旅游企业扮演了中国对世界人民宣传的一个窗口。

3.引入案例：（案例展示 5 分钟）

云南省是中国面向东南亚、南亚开放的门户枢纽，具有发展入境游的良好条件。云南省旅游发展委员会将"七彩云南"品牌推向全球，抓住了入境游新机遇，将云南初步打造成亚太地区具有国际影响力的旅游目的地。

《云南文化和旅游强省建设三年行动（2023—2025 年）》中计划与周边国家共建 3 条跨境旅游走廊，培育打造 3 条跨境旅游精品线路，规划建设跨境旅游合作区和边境旅游试验区，办好外文化交流活动。

云南省文化和旅游厅谋划，将中老铁路国际文化旅游经济带建成一条绿色低碳发展示范的跨境旅游带。中老铁路全长 1035 公里，北起中国昆明，南至老挝万象。铁路沿线有超过 565 个旅游景点景区、9 处世界自然遗产和 26 处世界文化遗产，旅游资源丰富。2023 年 4 月 13 日中老铁路国际旅客列车开行以来，中老铁路旅游黄金通道效应日益显现，截至 12 月 5 日，共计查验国际旅客列车 474 列次，验放来自 6 大洲 75 个国家和地区出入境旅客突破 10 万人次，达到 100186 人次，其中出入境事由多以观光休闲、探亲访友和就业商务为主，占总人数 39.7%，外国籍旅客出入境约 14900 人次，占总人数 14.9%，老挝、泰国、新加坡籍旅客出入境人数排名前列。“早上昆明吃米线，傍晚万象喝咖啡”的中老铁路跨境旅行体验，成为出入境旅游的亮点。

作为“一带一路”标志性工程之一，中老铁路对云南文旅产业、绿色经济发展具有重要意义。为抓住中老铁路开通机遇，高质量推进文旅产业发展，近年来，云南省文化和旅游厅从旅游线路设计、智慧旅游建设、旅游营销推介、文创产品开发等方面进行研究、部署，2021 年主办中老铁路文创大赛、中老经济走廊跨境旅游产品策划及线路设计等活动，2022 年中国国际旅游交易会期间举办中老铁路助力亚洲命运共同体建设论坛、中老铁路沿线“MUST GO”活动，2023 年中国国际旅游交易会期间举办中老铁路国际文化旅游经济带建设研讨会、中老铁路路演推广活动等。云南省文化和旅游厅还与中国铁路昆明局集团有限公司合作，开通“从雪山到雨林”旅游专列、“象往号”省内环线旅游列车。

云南省文化和旅游厅积极推进中老铁路国际文化旅游经济走廊建设，秉承合

作开放的理念，聚焦机制完善、业态创新、平台搭建、产品开发、形象提升等，推进中老铁路国际文化旅游经济带建设走深走实。

为将中老铁路国际文化旅游经济带建设成为一条绿色低碳发展示范的跨境旅游带，云南省文化和旅游厅建议，各方携手积极争取中老综合交通互联互通，形成“快进慢游”交通网络；继续加强中老铁路旅游规划统筹，引领中老铁路国际文化旅游经济带内旅游资源有序开发、游客有序流动；加快优化中老铁路旅游政策供给，并加强中老铁路旅游设施产品供给，在农旅融合、生旅融合、文旅融合等项目中融入绿色发展理念、做法，催生新业态、新产品；中老铁路沿线城市联合举办赛事、路演、论坛等活动，打造“铁路+旅游”国际品牌。云南省文化和旅游厅将着力构建以中老铁路国际文化旅游带为先导，联合“澜湄旅游圈”“孟中印缅尼旅游圈”的“一带两圈”旅游发展格局，为“一带一路”文化旅游发展贡献力量。



4.学生小组讨论：（学生讨论并提交小组报告 20 分钟）

（一）发展国际跨境旅游的意义？

发展跨境旅游的意义表现在多个层面：

1. 经济层面：跨境旅游促进了各国或地区间的经济合作和贸易发展。它不仅带动了旅游业的增长，而且为旅游目的地创造了更多的外汇收入。此外，跨境旅游还推动了与旅游相关的其他产业的发展，如酒店、餐饮、交通、零售等，从而创造了更多的就业机会。

2. 文化交流层面：跨境旅游为人们提供了了解不同文化和风俗习惯的机会，促进了各国或地区间的文化交流和融合。这种交流有助于增进相互理解和友谊，减少文化冲突和误解，推动世界和平与发展。

3. 社会层面：跨境旅游有助于提升旅游目的地国家和地区的国际形象，增强其在国际舞台上的影响力和竞争力。同时，跨境旅游也为当地居民带来了更多的接触外部世界的机会，拓宽了他们的视野和思维方式。

4. 全球化层面：跨境旅游是全球化的一个重要表现，它促进了世界各国的经济、文化和人员的交流与合作。随着全球化进程的加快，跨境旅游将继续发挥重要作用，推动世界各国更加紧密地联系在一起，共同构建人类命运共同体。

总之，发展跨境旅游具有深远的意义，它不仅促进了经济、文化和社会的繁荣与发展，而且为全球化进程注入了新的活力和动力。

（二）如何发展跨境旅游呢？

发展跨境旅游需要从多个方面入手，以下是一些建议：

1. 加强基础设施建设：包括改善交通、住宿、餐饮等基础设施，提高旅游服务质量，为游客提供更好的旅游体验。同时，还需要加强对旅游设施的维护和保养，确保其安全和可靠性。

2. 推动旅游合作：加强与周边国家的旅游合作，共同开发旅游资源，促进旅游业的共同发展。可以通过签署旅游合作协议、互推旅游产品、共享旅游信息等方式，推动跨境旅游的合作与发展。

3. 优化签证政策：简化签证流程，降低签证门槛，提高签证效率，为游客提供更加便捷的出入境服务。同时，还可以推出联合签证、多次往返签证等优惠政策，吸引更多游客前来旅游。

4. 加强文化交流和语言沟通：通过举办文化交流活动、加强语言培训等方式，增进游客对不同文化的了解和尊重，促进跨境旅游的文化交流和融合。

5. 强化安全管理：加强跨境旅游的安全管理，制定应急预案，确保游客的人身和财产安全。同时，还需要加强对旅游市场的监管，打击不法行为，维护旅游市场的秩序和稳定。

6. 创新营销方式：通过社交媒体、短视频等新媒体平台，创新营销方式，扩大旅游市场的影响力，吸引更多游客前来旅游。同时，还可以推出优惠活动、举办旅游节庆等方式，吸引游客的关注和参与。

总之，发展跨境旅游需要各方共同努力，加强合作与交流，推动旅游业的共同发展。同时，还需要注重游客的需求和体验，提高旅游服务质量，为游客提供更好的旅游体验。

（三）旅游从业人员在发展跨境旅游中怎么作为呢？

随着全球化的推进和跨境旅游的日益兴盛，旅游从业人员面临着前所未有的机遇和挑战。为了更好地融入跨境旅游，以下是一些建议和要点。

1. 提升语言能力

作为旅游从业人员，首先要具备基本的语言能力，特别是英语，因为英语是国际交流的通用语言。除了日常交流，还需要熟悉旅游行业的专业词汇和表达。可以考虑参加英语培训班、与外国同事或游客实践交流，以及通过阅读、听力、写作等多方面的练习来提高语言能力。

2. 学习文化知识

了解不同国家的文化、历史、风俗习惯对于旅游从业人员至关重要。这不仅有助于与游客建立更好的沟通，还可以避免因文化差异造成的误解或冲突。可以通过阅读相关书籍、参加文化交流活动、与外国同事或游客深入交流等方式来学习。

3. 掌握国际礼仪

在国际交往中，掌握基本的国际礼仪是必不可少的。旅游从业人员应了解并遵循不同国家的礼仪规范，如餐桌礼仪、见面礼仪、送礼礼仪等，以体现专业素

养和尊重他人。

4. 遵循跨境法规

跨境旅游涉及不同国家的法律法规，旅游从业人员必须严格遵守。这不仅是为了保护自己的权益，也是为了避免给游客带来不必要的麻烦。需要关注并了解旅游目的地的出入境政策、旅游法规、消费者权益保护等相关内容。

5. 强化专业技能

作为旅游从业人员，专业技能的提升是必不可少的。可以通过参加专业培训、与行业专家交流、不断实践等方式来强化自己的专业技能，如导游讲解技巧、旅游策划能力、危机处理能力等。

6. 了解国际市场

为了更好地融入跨境旅游，旅游从业人员需要了解国际市场的动态和趋势。可以通过阅读国际旅游新闻、关注行业研究报告、参加国际旅游展览等方式来了解不同国家的旅游市场需求和变化。

7. 优化客户服务

优质的客户服务是旅游从业人员赢得游客信任和满意的关键。需要注重细节，提供个性化的服务，关注游客的需求和反馈，并及时改进服务质量和流程。

8. 参与国际合作

通过参与国际合作项目、与国际旅游组织建立联系、参与国际旅游论坛等方式，旅游从业人员可以拓展视野，了解国际旅游行业的最新动态和趋势，同时也有助于提升个人的职业竞争力。

总之，旅游从业人员要不断提升自己的综合素质和专业能力，以更好地融入跨境旅游市场，为游客提供更优质的服务和体验。

5.考核并点评（5 分钟）

课上小组讨论结果形成小组报告。评价学生在作业中展示的解决问题的能力。学生应具备面对问题时的应变能力，能够分析问题并寻找合适的解决方案。

考核标准：在对学生分小组作业进行评分时，我们需要考虑多个方面，以确保评分的公正性和客观性。以下是针对小组作业的评分标准，主要包括作业内容

准确性、分析与深度、创新性与原创性、团队合作与分工、表达与呈现等方面。

表 1：小组报告考核标准

考核项目	考核标准	分值
内容准确性	评估学生对作业要求的理解程度和答案的准确性。学生应正确掌握相关知识，提供准确的解答和分析。	10
分析与深度	评价学生对问题的深入分析程度和思考的深度。学生应具备分析问题的能力，能够提供有深度的见解和观点。	20
创新性与原创性	鼓励学生在作业中展示创新思维和原创性。学生可以尝试新的方法、提出独特的观点或解决方案，展示个人的创造力和独立思考能力。	20
团队合作与分工	评估小组成员之间的合作程度和分工合理性。学生应能够积极参与团队讨论，明确分工，相互支持，共同完成作业任务。	10
表达与呈现	评价学生作业的表达和呈现方式。学生应具备良好的表达能力，能够清晰、准确地传达思想和观点。	20
反思与改进	鼓励学生在完成作业后进行反思和改进。学生应能够识别自己在作业中的不足，提出改进措施，并努力在下一次作业中取得更好的表现。	20

六、教学反思

（一）研究性学习是培养民族自信的重要方法

开展研究性学习或项目式学习，鼓励学生研究国家发展的案例，如科技创新、经济增长等，增强对国家发展成就的认同感。

利用多媒体和网络平台，向学生展示国家发展的视频、图片、数据等，让学生直观地感受到国家的发展和进步。推荐学生关注官方媒体和国际媒体对中国的报道，让他们从多角度了解国家形象和国际地位。

通过这些措施，学生能够在多方面感受到国家的发展和进步，从而树立民族自信。同时，这也有助于培养学生的爱国主义情感和集体荣誉感，为他们的全面发展打下坚实的基础。

（二）培养学生全球化意识重在培养全球视野

随着全球化的不断深入，培养学生的全球化意识变得至关重要。全球化意识不仅仅是对国际事务的知晓，更是一种对全球多元文化、国际交流与合作、全球思维等方面有深入理解和认同的素养。

培养学生的全球化意识，首先要让他们具备国际视野。这包括了解不同国家、民族的文化和历史背景，理解国际社会的基本规则和价值观，以及认识全球化对世界政治、经济、文化等方面的影响。在全球化的背景下，尊重差异和包容不同文化是非常重要的。学生应该学会欣赏和尊重不同文化之间的差异，避免对他人进行刻板印象和歧视。同时，他们也应该学会在跨文化交流中保持开放和包容的态度，促进不同文化之间的和谐共处。

全球思维是一种从全球视角出发，综合考虑各种因素，寻求最佳解决方案的思考方式。学生应该培养这种思维方式，学会在解决问题时考虑全球背景和多元视角，从而更好地适应全球化的趋势。

培养学生的全球化意识，不仅要关注个人的成长和发展，更要强调其社会责任和担当。学生应该意识到自己在全球化进程中的角色和责任，积极参与社会公益活动，为全球问题的解决贡献自己的力量。

（三）帮助学生树立民族自信是一个多维度且长期的过程

帮助学生树立民族自信是一个多维度且长期的过程，涉及教育内容、实践活动、社会环境等多个方面。在课程设置中增加反映国家发展成就的内容，包括科技、经济、文化、社会等各个领域的进步。

强调历史教育，让学生了解民族历史和文化传统，以及民族在世界历史进程中的贡献。引入现代社会发展的事实和数据，让学生感受到国家在国际舞台上的影响力和地位提升。

《中国茶道》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：杨婵容

课程名称	中国茶道	授课对象所属专业	旅游管理
课程类型	专业课	开课年级	大学二年级
课程性质	选修课	课程总学时	32

一、课程简介

《中国茶道》将科学的操作技术与和谐的精神理念进行规范，将仪礼举止和文化修养协调统一,同时对当下流行的形态多样的茶艺茶道进行有机的整合。本课程秉承“以生为本”、“以师为导”的教学理念，运用“寓教于理、寓教于情、寓教于乐”的教学方法，通过“茶道概述”、“茶道之源”、“茶叶品质”、“茶道实践”、“茶道技术”、“茶道与中国传统文化”、“茶道与文学艺术”、“茶道与健康生活”等内容的教学，引领同学们沿着中国茶道的历史轨迹，领略因茶而生的丰厚文化；在“择器选水、高冲低斟”的实践中，体验茶道技术之精要妙趣；在品读“茶墨俱香”的文艺作品中，感受多元的茶道审美情趣；在悉心体会茶道“养心”、“静心”、“修身”的养生之益中，获得身心的健康与愉悦。

二、案例基本信息

1.案例名称：文化自信与使命担当——茶道大行与茶道衍变

2.对应章节：第二章第 3、4 节

3.课程讲次：第 4 次

三、案例教学目标

1.知识目标

（1）掌握中国茶文化的国内传播的历史；

（2）掌握中国茶文化的国外传播的基本知识；

（3）掌握茶道衍变的表现。

2.能力目标

（1）熟悉茶文化在国内、国外的传播途径；

（2）掌握茶文化向边疆传播的历史；

（3）能熟练选用不同的茶器表现国内外不同地区、不同历史时期的饮茶方式、审美方式及饮茶习俗；

（4）熟练表演宋代点茶茶艺及斗茶/茶百戏。

3.素质目标

（1）通过课程学习，深刻理解中国茶道的精神内涵，理解中国茶文化对世界茶文化的影响。

（2）拓展学习中国的“一带一路”战略，理解“一带一路”战略的意义，理解茶在“一带一路”战略中的重要作用。

4.思政教学目标

引导学生树立茶文化自信，坚定茶文化传承及“茶和天下”的使命与责任。

四、案例主要内容

茶道在国内的传播；茶道向国外的传播；茶道衍变。

五、案例教学设计

（一）线上学习任务

1. 学习通平台《中国茶道》第二章 茶道之源 2.4 茶道大行 2.5 茶道衍变
2. 网上搜索视频学习：

视频标题与网址：の茶事⌣水無月｜日本茶道｜日本茶文化_哔哩哔哩_bilibili https://www.bilibili.com/video/BV1AU4y1m7so/

（二）线下教学

1. 线上学习通平台学习任务回顾
2. 主讲教师表演与讲解：宋代点茶茶艺（七汤法+茶百戏）
3. 课堂提问：日本茶道与宋代点茶茶艺的异同点

【学生通过学习通抢答，表达观点和看法，教师根据学生的回答掌握学生的线上学习效果以及对学生相关知识的理解程度。】

4. 案例导入

案例一：

中新网 2017 年 2 月 23 日电：＂据日本媒体报道，本月 22 日，日本文化厅决定探讨将茶道、盆栽等日本传统生活文化作为申请列入联合国教科文组织（UNESC0）非物质文化遗产的对象。＂

提问：

【此环节主要考核学生对中日茶道精神的理解，并通过学生的回答判断学生的思想状况，引导学生坚定茶文化传承的使命责任。】

(1) 你如何看待日本茶道申遗这件事？

(2) 日本茶道申遗，是在什么情况下发生的？

(3) 假如日本茶道申遗成功，中国应该如何应面对？

5. 教学研讨与总结：后申遗时代，茶和天下之路怎么走？

案例二：

北青网北京时间 2022 年 11 月 29 日晚，我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”在摩洛哥拉巴特召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第 17 届常会上通过评审，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。至此，我国共有 43 个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册，居世界第一。

【此环节融入思政教学，引导学生树立茶文化自信，坚定茶文化传承及“茶和天下”的使命与责任。学生围绕研讨主题从以下三个方面进行讨论，最后教师进行归纳讲解。】

（1）后申遗时代，该怎样解读“中国传统制茶技艺及其相关习俗”入选人类非遗？

【教案讲稿】人类非遗：从来佳茗似佳人

回望来路，穿越千年，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”入选人类非遗是众望所归。从宇宙洪荒走来，茶作为植物，在地球上已经存在 6000 万年至 7000 万年。从绵延几千年的中国传统文化中走来，茶与中国人相和相亲。

中国茶，出自空气清新、云雾缭绕的好山好水，更有赖于中国人世代传承、不断守正出新的制茶技艺。茶农依照自然规律和世传的经验种茶与管理茶园，采茶工采摘、拣选茶叶，制茶师使用炒锅、竹匾、烘笼等工具，运用杀青、闷黄、渥堆、萎凋、做青、发酵、窨制等核心技艺，在辽阔的中国大地上，发展出绿茶、黄茶、黑茶、白茶、乌龙茶、红茶等六大茶类及花茶等，因地理禀赋和制作技艺的多元，如今，中国茶的品种多达 2000 多种。

在中国，1085 个县 3000 多万茶农靠“一片叶子”走向富足。论茶叶产量和种植面积，中国均居世界第一。背靠完整的生产销售链条和雄厚的产业基础，此次申遗成功的项目包含了全国 15 个省（区、市）的 44 个子项目，涵盖多个茶类的传统制茶技艺，还包括径山茶宴、赶茶场等相关习俗，体量堪称我国历次人类非遗申报项目之最。

从来佳茗似佳人。在中国，喝茶的意义不只在于饮食、休闲，它还有一整套完备的社交礼仪甚至是关于自然和宇宙的认知。今时今日，它代表着优雅的中国生活方式的再度勃兴，也理应成为追求和谐共享的中国文明的一个形象代言人。

（2）在今天的中国，怎样才能更好地保护传承这些传统技艺和习俗？

【教案讲稿】活态传承：活水还须活火烹

我国于 2004 年 8 月加入联合国《保护非物质文化遗产公约》，是第六个加入的国家。《公约》面对的是人类文化多样性与可持续发展的危机，其基本理念是通过特殊的保护措施，促进非遗传统在当代现实生活中的活态存续。2012 年 2 月，文化部出台《关于加强非物质文化遗产生产性保护的指导意见》，明确在非物质文化遗产生产性保护工作中，坚持以人为本、活态传承原则。在机器生产日益渗入人类生产生活的当今，以人为本的手工劳作饱含着温度与情感，愈发值得珍惜。活态传承，意味着守正与创新的辩证结合，也意味着在变与不变中，一代人须肩负起一代人的责任，果敢地取舍，智慧地创造。

茶在中国，自古以来就拥有生产消费的完整生态系统，传统制茶技艺幸运地拥有了源头活水，拥有存续的动力与活力。而活水更须活火烹，今天我们传承中国传统制茶技艺及习俗，更是要一体两面，做好守正与创新两篇大文章。

守正，赋予中国传统制茶技艺及其相关习俗历经千载而醇厚的文化底蕴。如深刻影响日本茶道形成的径山茶宴，从张茶榜、击茶鼓、恭请入堂、上香礼佛、煎汤点茶、行盏分茶、说偈吃茶到谢茶退堂共有 10 多道程序，自唐天宝元年起，由浙江余杭径山万寿禅寺传承，由住持传承给继任者，目前已传至第 121 代。又如香气高扬畅销东南亚的安溪铁观音，特殊的制作技艺和诀窍也在福建安溪王氏家族成员之间代代相传，已传至第 13 代。

创新，则赋予中国传统制茶技艺及其相关习俗面对未来而开掘的胆魄勇气。拥有 135 年历史的北京吴裕泰茶庄，一边传承茉莉花茶制作技艺“制之惟恐不精，采之惟恐不尽”，一边不断翻新花样以满足新消费需求。茶月饼、茶粽子、茶饼干、茶蛋糕、茶爽无胶口香糖、茶味冰淇淋等“茶叶周边”琳琅满目，与国家博物馆联名开发的“四季美裕”礼盒，更成为年轻人追捧的网红潮品。创新还能拓展想象的边界，武夷山茶博园投资 1.5 亿元创作推出山水实景演出《印象大红袍》，通过艺术提炼，推动茶之文旅走向深度融合。

（3）茶和天下，描绘的又是一幅怎样的世界文明交流融汇的新图景？

【教案讲稿】茶和天下：且将新火试新茶

探寻茶和天下的当代路径，推动中国茶文化更好地走向世界，正当其时。前不久，习近平总书记对非物质文化遗产保护工作作出重要指示，他强调，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，对于弘扬中国茶文化很有意义。

经历沸水冲泡，几经碳火考验才干燥固形的芽叶再次舒展在水中，奉献出馥郁的香气和回甘的美好。冲泡品饮一杯茶，是东方生活艺术里，司空见惯又简约浓缩的程式。人与自然是生命共同体，来自东方文明的和谐观，深刻体现在中国人制茶、泡茶、品茶的过程中，化育出平和包容的民族心态、含蓄内敛的民族品格，指向提升精神境界和道德修养，传达出茶和天下、包容并蓄的文明追求。

从古代丝绸之路、茶马古道，到当下的丝绸之路经济带、21 世纪海上丝绸之路，茶穿越历史、跨越国界。今天，传统技艺制成的茶叶继续在中国拥有巨大市场的同时，都市里林立的奶茶店和它贩卖的英式红茶、印度奶茶、日式抹茶等，

也同样受到欢迎。海纳百川，在茶的融通间，当代中国正欣然践行着美美与共、和而不同的理念。

中国茶走向世界，已走过漫漫长路。唐朝时它就开始传入日本、朝鲜乃至南亚、东南亚，16 世纪传至欧洲各国、美洲大陆、中东、俄罗斯等。在中国茶文化的直接影响下，英国、日本、韩国、俄罗斯、摩洛哥都形成了各自国家的茶文化。现在，全球至少有 50 多个国家种茶，有 120 多个国家从中国进口茶叶，全世界喜欢饮茶的人数已超过 50 多亿。这是“东方树叶”的神奇力量，是历史馈赠的宝贵遗产，也是今天我们倡导茶和天下的基本盘。

茶和天下，且将新火试新茶，更要趁年华。重新深刻地解读中国茶，推进文化自信自强，推动中华文化更好地走向世界，既有历史渊源，也有时与势在我们一边的现实机遇。

2014 年春天，有个关于茶的当代好故事。习近平主席在比利时布鲁日欧洲学院发表演讲，以茶和酒作喻，讲述东西方品味生命、解读世界的两种不同方式。“正如中国人喜欢茶而比利时人喜爱啤酒一样，茶的含蓄内敛和酒的热烈奔放代表了品味生命、解读世界的两种不同方式。但是，茶和酒并不是不可兼容的，既可以酒逢知己千杯少，也可以品茶品味品人生。”这启示我们，以这样的方式巧妙传播中华优秀传统文化，茶和天下的新故事，一定能越讲越有味道，越讲越有影响。

相知相亲，尊重文明的多样性，以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越，是当今世界各国携手应对各种全球性挑战的最优解。围炉煮茶，其乐融融，这个冬天它在中国年轻人中悄然“翻红”，传递出社交的温情，它也像是多样文明围炉而坐相敬如宾的全新隐喻。茶和天下之路，必将越走越宽广。

6. 实践训练：宋代点茶茶艺练习

要求：采用七汤法点茶，以班为单位进行斗茶，真切感受和理解中国茶道的精神——“和静怡真”。

7. 课后拓展学习：“一带一路”战略与中国茶

8. 考核评价方案

本节课教师主要采用以下两种评价方案：

(1) 诊断性评价：通过线下课堂案例一和二的研讨，判断学生对学习与传承中国茶文化的态度。

(2) 形成性评价：利用学习通平台对学生参与教学视频课以及网络视频资料的学习情况、教学过程的记录、行为学观察进行评价、反馈。

六、教学反思

在教学内容与教学方式上，本次课可以融入的思政元素较多，根据教学重点主要从茶文化自信、茶文化传承使命与责任两个角度选取两个典型案例进行教学研讨，学生参与的积极性非常高；同时教师讲解并表演完整的宋代点茶茶艺及茶百戏，充分激发了学生学习茶道的兴趣；学生课堂点茶、斗茶练习，既能习得点茶茶艺，同时也能更真切地体会中国茶道含蓄典雅的美。

在教学中，还应结合“中俄万里茶道上的江西茶”，组织和引导学生参与到“万里茶道”申遗的实践中，增强学生“服务地方，建设家乡”的使命担当。

《旅游法规》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：崔明月

课程名称	旅游法规	授课对象所属专业	酒店管理
课程类型	专业教育课	开课年级	大学三年级
课程性质	必修课	课程总学时	32

一、课程简介

《旅游法规》是旅游与酒店相关专业开设的一门专业必修课，属于专业知识体系中的主干基础课程，并且是导游资格证考试科目之一，**是旅游管理专业知识和诸多法律法规知识相结合的交叉学科课程，**本课程积极引导学习者树立科学的世界观和价值观，通过最新行业趋势、法律制度规范和案例，，使学习者熟悉旅游活动领域各种社会关系的法律规则,了解国内外旅游立法的基本概况，掌握从事旅游工作所需的法律法规知识,开阔学生视野并提升学生从业实务能力。**为学生未来合法合规执业、守法守规经营、依法依规监管提供法律法规知识储备和基础理论指导。**

该课程紧密结合学科交叉融合、执业资格考证必考、实践应用性突出的三大特点，强化新文科课程改革路径探索，充分利用导游资格考试和旅游行业法律法规优质教学资源，突出理论与实践应用并重，努力使学生掌握旅游行业领域必须熟知的法律法规基础知识，并能有效指导行业经营管理实践，更好地服务于“厚基础、宽口径、重应用，显特色”的旅游管理专业人才培养目标。

二、案例基本信息

1.案例名称：

坚守“粮”心，让节约成为新“食”尚

---旅游业如何应对《反食品浪费法》带来的机遇与挑战

2.对应章节：第九章——依法治国与旅游业政策解读

3.课程讲次：第十五讲 依法治国与旅游业可持续发展

三、案例教学目标

本案例教学目标主要包括以下几点：

1.知识目标：使学生能够初步掌握我国《反食品浪费法》的基本内容。这包括了解该法规的体系、主要内容和法律条款，以及这些法规在旅游行业中的应用和实际操作。

2.能力目标：培养学生运用反食品浪费法规中的规定解决日常在旅游行业中出现的问题的能力。这要求学生能够理解和运用法规，对旅游行业中出现的各种法律问题进行分析和判断，从而找到解决问题的途径和方法。

3.思政目标：增强学生的法治意识和素养。通过学习本案例，学生应了解法律的重要性和必要性，养成尊重法律、遵守法律的良好习惯，提高自身的法治意识和素养。同时，还要明确“良法与善治”之间的辩证关系。

综上所述，本案例的教学目标不仅是让学生掌握知识，更重要的是培养学生运用知识解决问题的能力，以及提高学生的法治意识和素养。

四、案例主要内容

旅游业可持续发展需要旅游企业有社会责任，旅游从业人员有社会担当。《反食品浪费法》的颁布对旅游行业产生了深远的影响。该法律不仅强调了对食品浪费的零容忍态度，还提出了多项措施来预防和减少食品浪费，这对于旅游行业来说是一个重要的指引和规范。首先，旅游行业作为一个涉及众多领域的综合性行业，涵盖了餐饮、住宿、交通等多个方面。在餐饮方面，《反食品浪费法》的颁布促使旅游行业更加注重节约和环保，推动绿色餐饮的发展。旅游餐饮企业开始更加注重食材的采购、储存和加工，以及剩余食物的处理和利用，从而减少食品浪费。其次，该法律还强调了食品浪费的监管和处罚力度。旅游行业作为一个服务性行业，需要严格遵守相关法律法规，提高自身的服务质量和水平。旅游企业开始加强对员工的教育和培训，提高员工的节约意识和环保意识，从而避免因为食品浪费而引发的法律责任。此外，《反食品浪费法》的颁布还促进了旅游行业与其他行业的合作和共赢。例如，旅游企业可与餐饮企业合作，共同推广绿色餐饮理念和技术，共同开发环保型旅游产品，从而更好地满足消费者的需求和期望。

因此，《反食品浪费法》的颁布对旅游行业产生了深远的影响，推动了旅游行业的可持续发展和绿色发展。旅游企业需要加强自身的环保意识和节约意识，积极推广绿色餐饮理念和技术，为构建节约型社会贡献自己的力量。同时，旅游从业人员也要以此为契机，提升自身服务意识为旅游业可持续发展做出自己的贡献。

五、案例教学设计

1.导语：

习近平总书记指出:" 浪费之风务必狠刹！要加大宣传引导力度，大力弘扬中华民族勤俭节约的优秀传统，大力宣传节约光荣、浪费可耻的思想观念，努力使厉行节约、反对浪费在全社会蔚然成风。"

消费端是造成粮食浪费的重要方面。减少餐饮浪费，相当于增加了粮食有效供给。在开源的同时加强节流，能够为全方位保障粮食安全拓宽路径。但是，从社会法律制度建设角度来看，我国在反食品浪费方面还有所欠缺。伴随着社会发展，亟须从法律制度建设方面加强对食品浪费的治理：

首先是社会现实需要：随着社会经济的发展和人民生活水平的提高，食品浪费现象日益严重。特别是在餐饮、家庭、学校、单位食堂等领域，食品浪费问题尤为突出。这不仅浪费了宝贵的粮食资源，还对环境造成了负面影响，如增加了垃圾处理压力、加剧了资源短缺等。

其次是粮食安全压力：虽然我国粮食产量持续保持较高水平，但粮食安全问题仍然不容忽视。粮食供给保障水平虽然有所提升，但粮食供需总量平衡压力依然存在。同时，随着人口增长和城市化进程的加速，对粮食的需求也在不断增加。因此，需要从立法层面加强食品浪费的治理，保障粮食安全。

最后是倡导节约意识：反对食品浪费不仅是资源节约的需要，也是社会文明进步的重要体现。通过立法手段推动全社会树立节约意识，形成浪费可耻、节约为荣的社会风尚，对于促进可持续发展、构建和谐社会具有重要意义。

2021 年 4 月 29 日颁布并实施了《反食品浪费法》。反食品浪费法的颁布，是国家从立法层面加强食品浪费治理的重要举措，也是落实政府工作报告中提出

的“厉行节约、反对浪费”的具体行动。

值此《反食品浪费法》颁布三周年之际，我们一起探讨一下这部法律给我们的社会带来了的哪些变化，尤其是对旅游行业带来了哪些机遇与挑战呢？

2.讨论：

教师通过学习通发布讨论，学生就“《反食品浪费法》给我们的社会尤其是餐饮行业带来哪些变化”展开讨论。



学生经过讨论基本上形成以下认知：

自《反食品浪费法》正式实施以来，餐饮行业迎来了前所未有的变革。这部法律不仅强调了食品浪费问题的严重性，还提出了一系列针对性的措施，旨在推动餐饮业的可持续发展。以下是《反食品浪费法》对餐饮行业的主要影响。

（一）餐饮规范强化

《反食品浪费法》的实施，使得餐饮行业在提供服务和制作食品时，必须遵循更为严格的规范。这不仅包括对食材的合理利用，还包括减少食品制作和加工过程中的浪费。这一规定有效地提升了餐饮业的整体服务水平，使其更加符合环保和节约的原则。

（二）浪费行为监管

法律明确了对食品浪费行为的监管力度，使得餐饮行业在日常经营中，必须对食品浪费问题予以高度重视。这不仅包括对厨余垃圾的合理处理，还包括对食

品浪费行为的监管和处罚。这一规定有效地减少了餐饮业的食品浪费现象，使其更加注重节约和可持续发展。

（三）食材采购优化

在《反食品浪费法》的推动下，餐饮行业开始更加注重食材的采购和管理。通过优化采购渠道、减少中间环节、提高采购效率等方式，餐饮企业能够更好地控制食材的成本和质量，从而减少浪费现象的发生。

（四）菜品分量调整

为了适应《反食品浪费法》的要求，餐饮行业开始调整菜品的分量。通过合理控制菜品的分量，既能够满足消费者的需求，又能够减少浪费现象的发生。这一措施不仅有助于节约食材，还能够提高消费者的用餐体验。

（五）消费者教育

《反食品浪费法》的实施，也促进了餐饮行业对消费者进行教育的意识。餐饮企业通过提供合适的食品份量、提供打包服务等方式，引导消费者养成节约粮食的习惯。这种消费者教育不仅有助于减少食品浪费，还能够提高消费者的环保意识和节约意识。

（六）环保意识提升

《反食品浪费法》的推行使得餐饮行业在环保方面的意识得到了显著提升。餐饮企业开始注重资源的合理利用和环境的保护，通过采用环保材料、减少能源消耗等方式，为实现绿色、低碳、循环的餐饮产业链贡献力量。

（七）行业健康发展

《反食品浪费法》的实施，为餐饮行业的健康发展提供了有力保障。通过规范行业行为、强化监管力度、推动技术创新等方式，该法律有效地促进了餐饮行业的转型升级和健康发展。这不仅有助于提升餐饮业的整体竞争力，还能够为消费者提供更加优质、安全、健康的餐饮服务。

（八）法律责任明确

《反食品浪费法》明确了餐饮企业在食品浪费问题上的法律责任。对于违反法律规定的企业，将面临一定的行政处罚和社会舆论的谴责。这使得餐饮行业在

对待食品浪费问题上，必须更加注重法律的约束和规范作用。同时，这也为餐饮行业的健康发展提供了坚实的法律保障。

综上所述，《反食品浪费法》对餐饮行业的影响是深远的。它不仅推动了餐饮行业的规范化、绿色化和健康发展，还提高了消费者的环保意识和节约意识。在未来的发展中，餐饮行业应继续遵循《反食品浪费法》的要求，努力实现可持续发展和绿色转型。

3.引入案例：

“面包刺客”引热议

崇尚节约是一种传统美德，反对食品浪费已进入法治时代，《反食品浪费法》充分表明了国家态度。近年来，在法治、舆论等力量共同推动下，餐饮企业、内



部食堂等正在多措并举减少食品浪费，取得积极效果。然而，在不少面包门店的食品浪费现象严重，亟待相关各方采取有力的措施进行堵漏。

几十元一块的面包，上百元一份的吐司，几百元一个的蛋糕……近年来，“面包刺客”话题多次登上热搜。上海某餐饮减损团队负责人近期探访 10 家面包店，结果发现，打烊前半小时，有上千个面包被丢掉，有门店报损率甚至超过 50%。

“新华视点”记者在一些烘焙门店蹲点发现，部分商家采取高定价、大包装、填满货架等营销方式，导致报损率畸高，浪费严重。

面包属于烘焙类产品，《2023 中国餐饮业年度报告》显示，2022 年烘焙业呈现明显增长态势，店均营收同比变动均有较大幅度上涨。有专家预计，2023 年中国烘焙食品市场规模将超过 3000 亿元。可见，一方面，烘焙行业处于高增



长态势，另一方面，则是面包门店的食品浪费现象非常严重，亟须引起重视。

据报道，所谓报损，是部分未售出面包作为饲料处理，而多数门店直接当垃圾扔掉。面包之所以报损率高，既缘于“生命线”较短——超过 4 小时口感有变化，超过 24 小时就有过期风险，也缘于商业策略——盲目追求包装“大”、货架“满”，因品牌溢价高浪费多也“亏不了”。

针对浪费现象，既需要面包企业和门店积极整改，也需要有关方面加强政策引导和严格执法。此前，就有面包店因大量报废“不美观”的面包涉嫌违反《反食品浪费法》，被当地市场监管部门约谈。

全国工商联烘焙业公会常务副秘书长单志明建议，可鼓励大型商超、烘焙企业等做好市场调研、前端数据分析等，有针对性生产、销售，减少不必要的浪费。当前烘焙行业在物流、零售系统建设和保鲜技术等方面还相对薄弱，无形中增加了报损产品的回收成本。业内专家认为，应鼓励烘焙企业针对相关环节投入研发，改进技术，以利于企业回收报损产品。企业和门店是落实《反食品浪费法》的主体，理应采取有效措施遏制浪费，比如提升保鲜技术，延长面包生命线，对未售出的面包或赠送给特殊人群，或分发给员工。将高价销售改为薄利多销，或许是纠正面包浪费的“最佳方案”。

4.学生小组讨论：

（一）造成面包店浪费现象突出的原因有哪些？

面包店浪费现象突出，原因有两方面。其一，作为传统高溢价行业，烘焙行业的利润空间很大。即使加上损耗浪费的部分，毛利率依然可观，因此，许多经营者对于报损率畸高问题不以为然。其二，一些面包店盲目追求“高端，大气，上档次”，笃信定价越高越能彰显品牌，货架越全越能展示实力。于是，有的店铺临近夜晚还源源不断烘烤面包。对于卖不掉的商品宁可扔掉，也不愿打折促销，担心跌了身价。

（二）如何遏制浪费现象呢？

解铃还须系铃人。遏制面包店浪费现象，必须找准病根，对症下药，从经营者的法治意识和经营策略方面予以双重纠偏。

首先，加强普法，让经营者认识到浪费食品属于违法行为。在一些经营者看来，自己有自主经营权，如何处置未售出的面包是自己的私事。这其实是一种认知误区。防止食品浪费，保障粮食安全，不仅是传统美德，更是法律要求。2021年4月29日起施行的《反食品浪费法》明确规定：食品生产经营者在食品生产经营过程中造成严重食品浪费的，由县级以上地方人民政府市场监督管理部门或者县级以上地方人民政府指定的部门责令改正，拒不改正的，处五千元以上五万元以下罚款。2021年，南京市就有面包店因大量报废“不美观”的面包，被当地市场监管部门约谈，责令整改。

其次，加强引导，帮助经营者摒弃错误的经营理念。事实上，一些经营者奉为圭臬的高溢价、“贪大求全”“视觉冲击”等商业策略，并不符合当下的消费趋势。近年来，越来越多的消费者开始回归理性消费，注重产品的性价比。一些面包的高定价，直接劝退了不少消费者。有的面包仅推出大包装兜售，普通消费者难以在保质期内全部食用，只好放弃购买。此外，与货架橱窗满满当当的视觉冲击相比，消费者更在意的是面包的内在品质和口感。高定价、大包装、填满货架等营销方式，非但起不到预想的效果，反而加剧了食品浪费。

再次，加强执法，帮助经营者明确经营行为的边界。依照反食品浪费法，食品生产经营者在食品生产经营过程中严重浪费食品的，县级以上地方人民政府市

场监督管理、商务等部门可以对其法定代表人或者主要负责人进行约谈。问题的关键在于，什么样的行为属于“严重浪费食品”，目前仍缺乏明确的标准。更何况，报损率由商家自行统计，即使明确了相关标准，也难能有商家愿意“自证其罪”。

消除烘焙门店内的食品浪费，需要相关部门加强监管，严格落实反食品浪费法的要求。在此基础上，更需要帮助企业转变经营观念，从而减少不必要的浪费。一方面，可以通过精准的市场调研和数据分析来预测消费需求，从而避免盲目生产和过度生产；另一方面，可以通过技术升级延长产品保质期，从而减少产品损耗。除此之外，还可以探索新的销售渠道或处理方式，为回收利用剩余产品提供更加稳妥的方案。

对于面包店浪费现象，有关部门、企业和行业协会必须引起高度重视，多方发力予以遏制。有关部门一方面要加强反食品浪费法的执法检查，对于严重浪费食品的经营者给予约谈、责令整改、处罚等处理。同时，建立捐赠需求对接机制，引导经营者增强社会责任感，在保证食品安全的前提下向有关社会组织、福利机构、救助机构等捐赠食品。此外，行业协会也应积极履行职责，加强行业自律，指导企业进一步改进管理，减少不必要的浪费，兼顾经济效益和社会效益。

5.总结提升

（1）旅游企业在可持续发展中扮演着重要的角色，需要注重资源的保护和利用、促进经济发展、提升环保意识、支持社区发展和促进文化交流等方面的工作，以实现经济和环境的协调发展。

旅游企业需要合理利用和保护自然资源，如水资源、森林资源、野生动植物等。通过科学规划和管理，确保这些资源得到可持续利用，既满足当前游客的需求，又不损害未来世代的利益。

（2）旅游从业人员在旅游业的发展中扮演着至关重要的角色。他们不仅是旅游服务的提供者，更是文化传承的使者、环境保护的倡导者和社会责任的担当者。

旅游从业人员应深知自然环境是旅游业发展的基础，他们有责任教育和引导

游客尊重自然、保护环境。通过减少资源消耗、推广绿色旅游产品和采取可持续的管理措施，为后代留下清洁、美丽的旅游环境。

6.考核

分小组做《反食品浪费法》普法路演。普法路演是一种特殊的普法活动形式，通常指的是通过路演的方式来进行法律知识的普及和宣传。路演本身是一种公开的表演或展示形式，通常用于产品推介、公司形象展示等商业活动。而普法路演则是将这一形式与法律普及相结合，用生动、形象的方式向公众传递法律知识，提高公众的法律意识和法治素养。

普法路演可以包括各种形式，如演讲、小品、情景剧等，内容则涵盖宪法、刑法、民法、商法等各个领域的法律知识。这种活动形式通常会在公共场所，如学校、社区、广场等地进行，吸引大量的公众参与。

普法路演的好处在于，它能够将枯燥的法律条文转化为生动有趣的表演，使公众更容易接受和理解。同时，通过路演的形式，法律知识的普及范围可以更广，影响的人群也可以更多。这对于提高全民的法治意识和法律素养，推动法治社会的建设具有重要的意义。

考核标准：在对学生分小组作业进行评分时，我们需要考虑多个方面，以确保评分的公正性和客观性。以下是针对小组作业的评分标准，主要包括作业内容准确性、分析与深度、创新性与原创性、团队合作与分工、表达与呈现等方面。

表 1：普法路演考核标准

考核项目	考核标准	分值
内容准确性	评估学生对作业要求的理解程度和答案的准确性。学生应正确掌握相关知识，提供准确的解答和分析。	20
分析与深度	评价学生对问题的深入分析程度和思考的深度。学生应具备分析问题的能力，能够提供有深度的见解和观点。	20
创新性与原创性	鼓励学生在作业中展示创新思维和原创性。学生可以尝试新的方法、提出独特的观点或解决方案，展示个人的创造力和独立思考能力。	20

团队合作与分工	评估小组成员之间的合作程度和分工合理性。学生应能够积极参与团队讨论，明确分工，相互支持，共同完成作业任务。	20
表达与呈现	评价学生作业的表达和呈现方式。学生应具备良好的表达能力，能够清晰、准确地传达思想和观点。	20

表 2：教学时间分配

教学流程	教学方法	教学时长
导语	讲授，问答	5 分钟
讨论	讨论法	10 分钟
引入案例	直观演示法	10 分钟
学生小组讨论	讨论法	15 分钟
总结提升	归纳总结，讲授	5 分钟

六、教学反思

（一）案例教学中“临场感”是教学设计的核心。

通过对实际案例的分析和讨论，案例教学能够帮助学生更好地理解和应用知识，培养其分析问题和解决问题的能力。案例教学通过真实或模拟的情境，使学生能够置身于实际问题的环境中，进而深入分析和理解所学知识的内涵和应用场景。这种方法有助于学生将理论与实际相结合，加深对知识的理解和掌握。案例教学的核心在于将所学知识应用于实际问题的解决中。通过分析案例，学生能够学习到如何运用所学知识来解决实际问题，提高其知识应用的能力和实践能力。

同时，案例教学注重培养学生的分析思维和批判性思维能力。通过对案例的深入分析和讨论，学生能够学会如何分析问题、找出问题的根源，并提出有效的解决方案。案例教学注重培养学生的解决问题能力。通过对案例的分析和讨论，学生能够学会如何识别问题、分析问题、提出解决方案并付诸实践。这种能力在未来的工作和生活中都非常重要。

因此，我们应该充分重视案例教学在现代教育中的作用，不断完善和发展案例教学方法，以提高教育质量和培养更多具有创新精神和实践能力的人才。

（二）旅游企业的社会责任是旅游业可持续发展的根基。

1.环保与可持续性

旅游企业在经营活动中，对自然环境产生的影响是不可忽视的。因此，企业需承担起环保与可持续性的社会责任。包括减少碳足迹，推广绿色旅游产品和服务，减少浪费和污染，促进资源的循环利用，并积极参与全球气候变化和生态保护的行动。

2.消费者权益保护

保护消费者权益是旅游企业的基本责任。这包括提供安全、健康、高质量的旅游产品和服务，不进行虚假宣传，确保消费者知情权，提供完善的售后服务，并及时处理消费者投诉和纠纷。

3.员工权益与福利

旅游企业应尊重员工的权益，提供公平、合理的工作环境和薪酬体系，保障员工的劳动安全和健康，为员工提供培训和发展机会，增强员工的归属感和忠诚度。

4.社区参与与支持

旅游企业作为社区的一部分，应积极参与社区建设和发展，支持当地文化和教育事业，提供就业机会，促进社区的繁荣和稳定。

5.公平交易与诚信

旅游企业应坚持公平交易原则，不参与不正当竞争，不损害合作伙伴和消费者的利益。同时，企业应坚守诚信原则，建立良好的信誉和口碑，形成稳定的商业合作关系。

6.经济责任与发展

旅游企业应积极履行经济责任，通过合法、合规的经营活动，创造经济效益，为股东、员工和社区带来福祉。同时，企业也应注重长远发展，不断创新和改进，提高核心竞争力，实现可持续发展。

因此，旅游企业在享受经济发展带来的红利的同时，也应深刻认识到自身承担的社会责任。只有在全面履行环保、消费者权益保护、员工权益与福利、社区参与支持、公平交易与诚信、以及经济责任与发展等多方面的社会责任时，旅游企业才能实现可持续发展，为社会的繁荣和进步做出积极贡献。

（三）旅游从业人员的社会担当意识是旅游业可持续发展的重要保障

旅游从业人员不仅是服务提供者，更是社会责任的承担者。他们拥有独特的职业视角和广泛的社会联系，能够通过自己的工作实践，对社会产生积极的影响。

1.环保倡导者

旅游从业人员应当成为环保的积极倡导者和实践者。在提供旅游服务的过程中，应关注环境保护，倡导绿色旅游，引导游客减少对环境的影响，促进旅游与环境的和谐共生。

2.游客服务者

提供优质、周到的游客服务是旅游从业人员的基本职责。他们应当以游客的需求和满意度为导向，不断提升服务品质，为游客创造愉快、难忘的旅游体验。

3.社区和谐建设

旅游从业人员应当积极参与社区和谐建设，与当地居民建立良好的关系，促进旅游与社区的共同发展。他们应当尊重当地的风俗习惯，支持社区的文化、教育、公益等事业，为社区的繁荣稳定做出贡献。

4.旅游法规遵守

旅游从业人员应当严格遵守旅游法规，规范自己的经营行为，维护旅游市场的公平竞争秩序。他们应当自觉抵制违法违规行为，配合相关部门的监管工作，为旅游业的健康发展贡献力量。

5.公平交易倡导

旅游从业人员应当倡导公平交易，保障游客的合法权益。在提供旅游服务的过程中，应当公开、透明地展示旅游产品的价格和费用，避免价格欺诈和虚假宣传，确保游客能够享受到公平、合理的旅游服务。

总之，旅游从业人员的社会担当意识是旅游业可持续发展的重要保障。应引

导学生以环保倡导者、游客服务者、社区和谐建设者、旅游法规遵守者、公平交易倡导者等多重身份，积极履行社会责任，为社会的和谐与进步做出贡献。

（四）良法善治是一个重要的法治理念。

它强调法律的质量和实施效果对于治理的重要性。良法善治理念的核心在于如何制定和实施良法，以及如何通过良法实现善治。

首先，良法是指符合公正、公平、公开原则，能够保障人民权利、维护社会秩序、促进社会发展的法律。良法的制定需要遵循科学、民主、公正的原则，广泛听取各方面的意见，确保法律的科学性和民主性。同时，良法还需要具备可操作性和可执行性，确保法律能够得到有效的实施和执行。

其次，善治是指通过良法的实施和推进，实现社会的和谐、稳定和发展。善治需要政府、社会各方面共同努力，形成合力。政府需要依法行政，保障法律的公正、公平、公开实施，同时也需要积极回应社会关切，加强与社会各界的沟通和协作。社会各界也需要积极参与法治建设，遵守法律，维护法律权威，共同推动社会的和谐、稳定和发展。

最后，良法善治需要不断完善和推进。随着社会的不断发展和进步，法律也需要不断适应新的形势和需求，进行修订和完善。同时，法治建设也需要不断加强，提高法律的实施效果和治理能力，确保良法善治的理念得到真正的贯彻和落实。

总之，良法善治是法治建设的重要目标，也是实现社会和谐、稳定和发展的关键所在。只有制定和实施良法，通过良法实现善治，才能真正保障人民的权益，维护社会的稳定和发展。

《酒店客户管理》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：严宽荣

课程名称	酒店客户管理	授课对象所属专业	酒店管理
课程类型	专业课	开课年级	大学三年级
课程性质	必修课	课程总学时	32

一、课程简介

《酒店客户管理》是教育部《旅游管理类教学质量国家标准》中确定的酒店管理专业核心课程。该课程内容包括酒店客户管理概述、酒店客户管理体系、酒店客户管理制度、酒店客户管理方法、酒店客户管理新趋势等内容，旨在使学生能系统掌握酒店客户管理基本理论和方法，理解社会化网络时代利用信息技术与智能技术进行有效客户关系管理的基本思路，引导学生形成客户导向、爱岗敬业、诚实守信、乐于奉献、终身学习的意识，培养高素质的专业人才投身我国酒店行业高质量发展。

二、案例基本信息

1.案例名称：爱岗敬业，亲情服务，价值提升——碧水湾温泉酒店客户忠诚度管理案例分析

2.对应章节：酒店客户忠诚度管理第 3 节：提高酒店客户忠诚度的策略与方法

3.课程讲次：第 12 讲

三、案例教学目标

1.引导学生形成爱岗敬业，通过亲情服务创造社会价值的理念

随着竞争的加剧，酒店行业为节约成本缩减员工人数或降低员工工资，引起员工的职业忠诚度下降，进而工作投入不足，导致酒店服务质量下滑，客人满意度下降，从而导致酒店经济效益降低，形成恶性循环。碧水湾度假村把亲情化服务界定义为一种建立在标准化基础上的具有个性化、超常化的服务，特

点是在情感上把客人当亲人，视宾客为家人的一种服务模式，多年来坚持热情款待顾客，想在顾客之前满足顾客的需求，让顾客惊喜。该服务是一种在客人服务需求基础上极具引导消费性质的一种服务，是稍高于顾客实际需求的，是结合酒店自身能力、依据顾客的相关意愿所提供的可以促使顾客潜在消费的一种服务。通过碧水湾优质服务案例，理解只有爱岗敬业，通过亲情化服务提高顾客忠诚度，印证专业服务创造高价值的理念。

2.培育学生形成中国传统亲情文化与职业发展相结合的思路

在中国的传统文化中，将家庭中的结构、形态、人群关系的思维和处理方法运用到家庭外的社会组织中，形成一种与亲情相类似的，在情感上相互依赖的稳定的社会和经济关系。碧水湾积分制是基于“点赞”心理需求构建的新型制度，不同于以经济指标为核心的评估制度，它全方位鼓励员工为顾客提供优质服务、弘扬优秀企业文化，将企业倡导的文化量化为可计算的分数明示给员工，将员工行为与员工切身利益挂钩。通过亲情文化将亲情化的价值理念融入服务之中，目的是让宾客体验到家庭般的那种亲情关系，从而提高顾客对酒店服务的满意度，从而获得职业成就感，促进学生全职业发展理念。

四、案例主要内容

1.亲情服务顾客现象解读

在碧水湾温泉度假村，服务员不仅能准确地喊出“张先生”“黄小姐”，还时常亲切地称顾客为“爷爷”“姥姥”“叔叔”“阿姨”……客人咳嗽，服务员会端上一杯姜茶或雪梨糖水；客人困了，服务员会送上一杯暖暖的咖啡；一年之内，度假村收到顾客以手写形式发来的感谢信近 2000 封，有的洋洋洒洒两三千字。

解读：碧水湾开业初期就确立了“以顾客满意为中心，品牌经营，服务取胜”的经营理念。在服务上，碧水湾独辟蹊径，推出“亲情服务”，从软件上超越了硬件水平一流的竞争对手，实现了“弯道超车”。把顾客当家人，不仅会使客人感到亲切、尊贵，也会让服务员的心态有所转变，觉得有尊严。碧水湾的个性化服务规范化内容包括“记住客人姓名”、“看到客人泡温泉拿着手

机，及时提供防水袋”、“看到客人咳嗽，递上一杯姜茶或雪梨糖水”、“看到客人手里拿着湿泳衣，主动帮忙拿去脱干”等，每个部门还在不断地完善个性化服务规范化的项目。标准化服务让客人满意，亲情化服务让客人感动、惊喜。现阶段，碧水湾在极力推动“个性化服务规范化”工作，使“亲情碧水湾”形成品牌。亲情化的服务，为碧水湾赢得了顾客的赞誉。

2.员工互助互爱现象解读

碧水湾的企业文化重视员工在亲情化服务中的作用和地位，提出了“员工才 是企业最大的财富，有满意的员工，才有满意的顾客”。在酒店管理方面，碧水湾建立“严爱结合”的企业文化，通过加强企业文化以保障亲情化服务的开展，创新绩效管理的积分制，让每位员工的亲情化服务都做到有记录和可量化，促进了该服务模式的实施起到实效。同事过生日，员工自己掏钱为同事购买生日礼物，设计生日晚会；总经理每天也会给当天过生日的员工发送上生日祝福；有员工生小孩，来看望的同事络绎不绝，带来一堆营养品和婴儿穿的衣服；度假村管理干部 80%以上是自己培养出来的。

解读：在碧水湾，一个好的管理人员必须有良好的品德，要立德、崇德、养德，做人有爱心，能够爱别人，其次是做人要忠信，对企业、对别人、对自己要忠诚、可靠、言而有信。在人员管理上，碧水湾倡导人文关怀、以人为本，工作上强调严，生活中强调爱，实行严与爱相结合的管理方式，创造了“干部五四文化”和“员工五四文化”。以德治店，员工互助互爱，使碧水湾有好的风气和氛围。

3.科学管理机制保障现象解读

在碧水湾，员工在管理服务上出现问题，首先会查看有没有操作制度、流程、标准可依，如果没有，立刻完善制度，员工免受处罚。碧水湾特别强调“走动式”管理，抓落实，抓现场，并建立督导检查机制——质检部日常检查、管理者现场检查、部门交叉检查、录音录像检查。此外，碧水湾还特别强调“对检查者有检查”，实行多重检查机制，杜绝流于形式，确保服务质量。而所有文化和制度的运行，必须通过建立完善的机制来实现。

启示：碧水湾温泉度假村建立了“学习培训机制、问题处理机制、信息管理机制、快速反馈机制、员工考核机制、及时奖惩机制”，实现“管理制度化、工作标准化、服务规范化、操作程序化、检查经常化”的目标，实现个人目标和企业目标的共赢。

五、 案例教学设计

《酒店客户管理》以“知识传授—能力提升—价值引领”为主线，将课程思政元素贯穿于教学全过程，涵盖了课前阶段、课堂阶段和课后阶段三个现实与虚拟空间，实现专业理论教学与思政教育的有机融合。

1.课前阶段

学生根据导学指示与任务要求，登录学习通平台开展自主学习，完成教师设定的任务（海尔电器打造忠诚客户和“海底捞”提升客户忠诚度的材料对比），并将自主学习过程中遇到的问题疑惑及建议提交至学习平台，形成课前自主学习反馈。目的是引导学生学习酒店业客户忠诚度提升的必要性，启发学生思考、讨论该知识的内涵、由来、对社会的影响等思政内容，使知识学习与思政教育同步进行。

2.课堂阶段

课堂授课建立了“案例分析+课堂教授+场景模拟”的互动式教学模式，将“隐性思政教育”灵活融入课堂教学过程，发挥价值引领效用，激发学生对本土优质酒店的认可，进而激发他们的家国情怀、工匠精神和企业家社会责任。课程结合学生实习体验嵌入客户服务的相关思政元素，让学生在处理类似客户服务场景中分享心得体会，并结合思政元素进行讨论，培养学生为客户服务、为社会服务的理想信念和价值观。

（1）亲情化服务模式开展的难点在于如何形成酒店企业文化对亲情化服务价值的认知。

（2）如何因地制宜，把握好亲情化服务的“度”。

（3）对不同的客源市场如何有目标、有分类地开展服务。

（4）如何消除不同岗位、性别对亲情化服务模式认同上的差异形成共识。

3.课后阶段

精选与酒店客户忠诚度管理相关的期刊论文、新闻报道、评论、公众号的推送文章等阅读资料，并将其上传到学习通平台，引导学生有序阅读相关资料，帮助学生了解本课程的前沿领域和发展动态，学会分析和辨别本课程的思政元素。

4.改革课程考核方式

本着全方位育人、全过程考核的理念，本课程创新了“教师评价+课堂表现评价+自主学习留痕评价”的课程学习评价体系，培养学生的自主学习能力和批判性思 维，全面考核学生的专业知识与思想政治水平，增强学生将专业知识与思政素质融为一体的现代学习意识。

六、教学反思

新时代大学生眼界开阔、思维活跃、想象丰富，面对思想和价值观的多元化与多样化，学生急需正确的思想引领和价值观引导。将思政教育贯穿于酒店客户管理课程教学的全过程，深入挖掘了课程中所蕴含的“爱岗敬业”“诚实守信”“遵纪守法”“终身学习”等思政元素，还必须利用现代网络慕课资源，不断创新教学方法，灵活生动地将思政教育融入专业课程的教学过程；同时根据教学反馈，借鉴成功经验，实现知识传授与思政教育的同频共振，显性教育和隐性教育的同向同行，形成教书育人的系统闭环。

《酒店营销学》课程思政教学案例

开课学院： 旅游与地理学院　　制作人：郭清

课程名称	酒店营销学	授课对象所属专业	酒店管理
课程类型	专业教育课	开课年级	大学四年级
课程性质	必修课	课程总学时	32

一、课程简介

《酒店营销学》是酒店管理专业本科的专业核心课程，是为了达成毕业能力要求中的“具备应用酒店管理专业理论解决问题的能力”而开设的专业课。通过本课程的学习，可以使同学们在酒店市场营销方面具备一定的理论基础和基础应用能力，能够懂得旅游酒店经济活动中的基本经济因素和经济关系，并能够结合实际案例分析一定旅游现象中所包含的经济规律与趋势，为以后的工作提供理论指导和思考问题的方法。

在教学过程中，以社会主义核心价值观以及三全育人理念为核心，弘扬中华传统文化，彰显历史自信、文化自信、家国情怀、大国工匠精神，拓宽国际视野，锐意改革创新、适应时代要求，充分挖掘《酒店营销学》课程思政元素并进行教学设计，努力践行混合式教学模式中课程思政的教学改革。

二、案例基本信息

1.案例名称：做追风赶月的“同路人”——探析酒店业的“中国式现代化”

2.对应章节：**第一章**

3.课程讲次：**一次两课时**

三、案例教学目标

党的“二十大”报告指出，新时代新征程中国共产党的中心任务是以中国式现代化全面推进中华民族的伟大复兴，这一重要思想也为我国酒店业实现现代化和高质量发展指明了方向和思路。在疫后产业复苏和发展的新征程上，深入研究中国式现代化的五个特征对中国酒店业高质量发展具有强大的引领作用，践行酒

店业的中国式现代化发展理念，有助于每一个酒店人在实现酒店业的中国式现代化目标中成为追风赶月的“同路人”。

《酒店营销学》这门课程开设在酒店管理专业学习的第七学期，在此之前同学们已经系统学习过本专业绝大多数的专业课程，对酒店管理专业的相关理论和应用技能都了然于胸，但面对即将到来的毕业实习和毕业后的正式工作岗位，同学们又能否成为一名合格的酒店人呢？所以，在学习酒店市场营销之前应当先了解国际形势，深刻理解我国新时代新征程的发展方向。只有在对整体宏观环境和酒店微观环境有清晰认识的前提下，才有可能做出适宜的酒店市场营销。

作为《酒店营销学》的第一次课，是承上启下的一次课，也是将同学们和真正的酒店行业相连接的一座桥梁，让他们亲眼看着酒店行业在汇入中国式现代化发展这条奔流大河后应该如何发展。自此，他们的肩上多了一份沉甸甸的责任，作为酒店人、更是作为中国青年的责任。

四、案例主要内容

1.内容选取原则

（1）与学科专业相关性原则

该案例归属《酒店营销学》课程，主要为酒店管理本科专业学生教学服务。在进行酒店市场营销概论及宏观市场环境分析的学习过程中代入“中国式现代化”这一核心主线，激发学生对新知识的理解和运用，同时通过课程学习让学生们具备专业理论知识和实践技能的同时更具有家国情怀和责任意识，早日成为实现酒店业中国式现代化目标的一分子。

（2）符合职业发展要求原则

酒店管理专业主要为酒店企业等提供合格的应用型管理型人才。该案例从酒店管理人才职业素养养成的角度出发，充分挖掘学生对酒店营销环境的分析、酒店消费者消费心理的把握、营销调研方法的掌握及各种营销策略的运用等职业技能，增强酒店管理专业学生的市场调研及分析能力，市场营销策略运用及创新能力，为未来职业发展能力做专业知识及技能准备。

（3）结合热点时事对比原则

该案例选择党的“二十大”报告中指出的：新时代新征程中国共产党的中心任务是以中国式现代化全面推进中华民族的伟大复兴。这一重要思想也为我国酒店业实现现代化和高质量发展指明了方向和思路。将中国式现代化的五点内容带入到酒店业中，一一对应，一方面让酒店管理专业的学生了解我国当前发展的主要方向和目标，另一方面在每一点内容中融入时下酒店业中的热点案例和新鲜做法，训练学生有大局意识，有国家和行业的荣辱观及责任意识，明确自己的学习目标。

（4）历史与现实分析原则

在进入中国式现代化——酒店业现代化分析之前，我们会先就中国酒店业的发展历程进行阐述分析，从 1978 年我国没有一家符合国际接待标准的饭店到现今我国共有 7 家本土酒店集团进入全球前 20 强，产业质量和国际竞争力在我国产业谱系中名列前茅。这不仅是中国酒店业的巨大转变，更是中国翻天覆地的变化。运用该教学案例融入课程教学，更能激发同学们的爱国情怀，更加坚定自己的责任意识和大局观念。

（5）注重家国情怀培养原则

根据教学需要所选取的该案例，符合《酒店营销学》课程教学目标。在学习专业知识的同时，增强学生的“家国情怀”，激发学生对酒店市场营销的理解和热爱，增强课堂育人效果。

（6）注重实践体验挖掘原则

该章节内容涵盖理论知识和技能实践，要求酒店管理专业学生通过学习达到理论与实践的统一。通过基础知识内化后拥有创新思维，从而团队协作完成一份对中国酒店业现代化发展创意理解的小论文，体现对酒店市场营销学习的传承与创新。

2.案例撰写原则

（1）准确性原则

中国式现代化为我国各行各业高质量发展指明了方向和思路，融入酒店行业的案例撰写务必真实、准确、有效，让同学们充分认识到酒店行业的发展、国家

的发展与我们每一个人都息息相关，以职业素质培育、职业情怀和家国情怀塑造为职业目标，达到育人的目的。

（2）实用性原则

该案例从当下酒店行业的新变化出发，以中国式现代化发展思想为引领，不仅满足《酒店营销学》酒店营销市场概述及宏观微观环境分析章节的教学需求，同时对酒店管理专业《酒店管理概论》、《酒店房务管理》、《酒店餐饮管理》、《酒店服务质量管理》等课程都有一定的参考意义。同时就市场营销方案设计制作部分而言，对于市场营销、电子商务等专业有一定的借鉴意义，对于酒店管理、旅游管理专业学生进行各类相关营销设计大赛有一定的启发。

（3）时效性原则

中国式现代化是当前中国正在全力推进的伟大事业，特别是在疫后产业复苏和发展的新征程上，深入研究中国式现代化的五个特征对中国酒店高质量发展具有重要的引领作用。所以该案例必然具有时效性，反映的都是当下中国酒店业发展的新变化、新看点。这对于课程教学过程中启发学生思维，做到“因事而化、因时而进、因势而新”有重要帮助。

五、案例教学设计

1. 案例导入

（1）问题创设：提前在学习通上布置预习作业，让同学们在课前学习并掌握关于中国式现代化内涵五个方面的内容。

（2）事件导入：先就中国酒店业的发展历程进行阐述分析，再从疫情前后酒店行业的新变化进行切入，结合中国式现代化，引导同学们现场讨论，分析得出他们眼中的“酒店业之中国式现代化”五方面的具体内容。

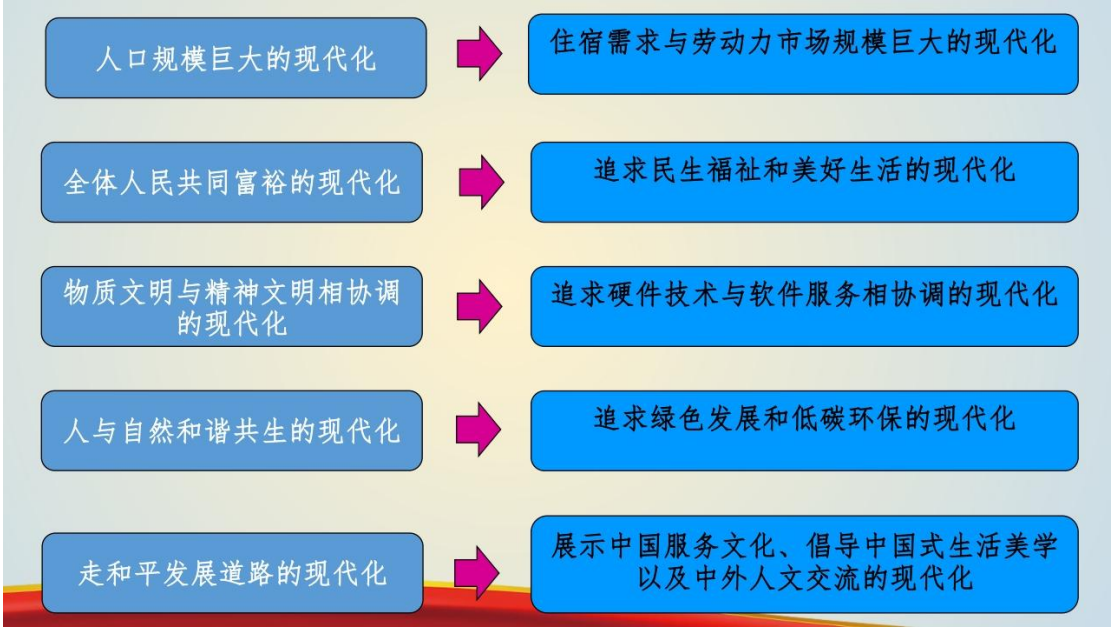
（3）故事导入：课上与同学们分享 2024 年新鲜出炉的《中国住宿业品质服务报告》，从”消费者主动表达在店体验需求与不满“及”住客在店需求多样化“等指标为切入点，引导同学们思考并小组讨论当今消费者消费心理、消费需求和消费方式的新变化、新趋势。







（4）情境导入：基于中国式现代化内涵的五个方面，结合前期铺垫的事件导入和故事导入，引导学生进入情境，培养学生创新思维能力，提升专业素养和专业技能，与同学们共同解析出酒店业之中国式现代化相对应的五个方面内容，逐步引出思政教育主题。



1.人口规模巨大的现代化

人口规模巨大的现代化体现在我国酒店业，是我国**拥有体量巨大的住宿需求市场和劳动力市场。**

1.酒店业所面向的需求市场人口规模巨大，是全球最大的单一消费市场。我国酒店业消费市场层级丰富、梯度化特征明显，为多元化产业业态发展提供了充分的市场条件。

2.我国酒店业的劳动力供给市场体量巨大。酒店业的劳动力规模大、密度大且层级丰富，为发挥就业作用奠定了坚实基础。

2.全体人民共同富裕的现代化

全体人民共同富裕的现代化体现在我国酒店业，是在追求民生福祉、美好生活方面实现现代化。

酒店业是典型的民生行业，重要的生活服务业。



与人民群众所拥有的旅游权利一样，全体人民也拥有去酒店消费的权利，这是大众旅游时代最为核心的特征，也是人民群众追求美好生活的必然要求。

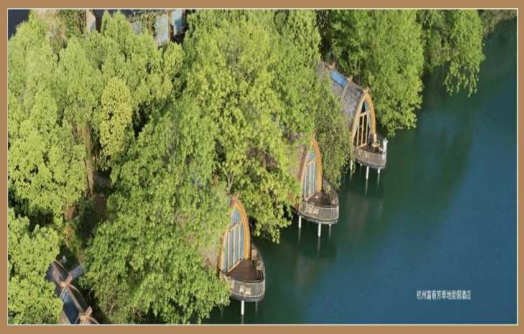
酒店业的发展能够加速城市化进程，为城市更新和改造起到重要的推动作用，为城乡人民群众追求美好生活创造了更多条件和机会。





酒店业发展也能够进一步推进乡村振兴工作，大量精品民宿、民宿集群、露营地、目的地酒店等建设运营，使得我国乡村旅游发展进入新阶段，能够壮大乡村集体经济， 改善乡村人民生活水平，加强美丽乡村文化建设，实现乡村地区共同富裕。





酒店业开始布局规模巨大的下沉市场，包括三四线城市、重点县级市和乡村，从而进一步改善我国劳动力在城乡分布、地域分布的不均衡状况，在产业结构优化的同时优化劳动力结构。

3.物质文明与精神文明相协调的现代化

物质文明与精神文明相协调的现代化体现在我国酒店业，**是在追求硬件技术和软件服务的协调融合中迈向现代化。**

硬件技术方面真正实现工业化、标准化、定制化，传统上酒店建筑施工及装修的工程技术效率得到极大提高。包括大数据、人工智能（ChatGPT）、物联网、元宇宙等新兴科技全面渗透和应用到酒店的运营、管理和服务各方面，为我国科技创新提供充分的应用场景。



——**提高效率**：包括市场分析、收益管理、质量监控、财务统计、工程故障排查等；

——**丰富无接触服务模式场景**：如人脸识别验证、机器人问询服务、机器人送物、炒菜机器人、元宇宙娱乐等。



——软件服务方面，我国酒店业也开始高度注重软件服务，注重文明的借鉴与中国服务打造。

一方面在文旅融合背景下大力推动有**中国文化特色的生活方式酒店、文化主题酒店、文化遗产酒店等发展**，促进中国服务模式的全面推广、走向世界，从而促进精神文明建设，并提高国人的文化自信。另一方面在全球化背景下借鉴各国优秀现代文明，**通过中外合资和合作的模式，引入和打造更加多元化、全球本土化(globalizaiton)的酒店品牌。**





4.人与自然和谐共生的现代化

人与自然和谐共生的现代化体现在我国酒店业，是在两山理论、双碳目标指引下追求绿色发展和低碳环保的现代化。

酒店业始终坚持走绿色发展道路。在旅游星级饭店评定、绿色饭店评定等国家标准中充分体现绿色发展要求，坚持低碳环保理念，弘扬绿色消费行为，坚定实施绿色战略与管理，如绿色建筑、绿色环保设备设施、绿色消费、绿色产品和服务等。



头部酒店集团及上市公司，如锦江、 首旅、华住、君亭等，开始发布国际ESG评价体系报告及企业社会责任报告，采取负责任的绿色环保行为，努力践行企业社会责任，体现大国大企责任担当，为我国酒店业实现全面绿色发展、可持续发展起到了引领作用。



5.走和平发展道路的现代化

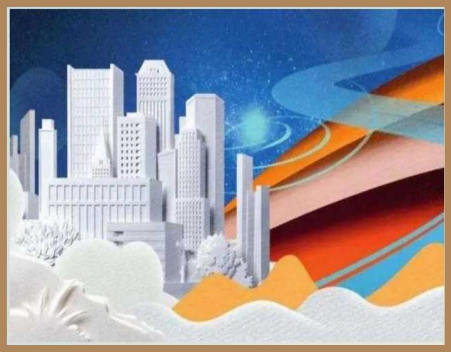
走和平发展道路的现代化体现在我国酒店业，是在习近平主席提出的全球文明倡议和构建人类命运共同体思想指引下的生动具体体现。酒店通过展示中国服务文化，倡导中国式生活美学以及进行中外人文交流，为推动文明交流互鉴提供现代化物质、空间和文化载体。

很多本土酒店也是中国文化展示和传播的舞台、中外人文交流和文明对话的平台。从中华优秀传统文化中去挖掘中国式生活美学的真谛，让宾客在入住期间的日常起居和衣食住行中就能够深入了解中国文化。这些实践是新时代我国酒店业为加强中外人文交流、促进世界和平发展给出的中国模式、中国风格和中国方案。





中国式现代化的五个方面特征，指明了中国酒店业的现代化发展的前进方向。中国酒店业将按照中国式现代化指出的总体方向踔厉奋发、勇毅前行，实现从酒店大国到酒店强国的高质量发展目标。





（5）比较导入：1978 年”0“家符合接待标准的饭店与超过 50 万家相比；”0“家进入全球 20 强的本土酒店集团与 7 家进入全球前 20 强，3 家进入前 10 强相比；早期我国本土酒店集团在世界范围内落后的酒店排名和现在多家名列前茅相比；早期消费者的消费水平、消费习惯和消费需求和现今的各种可以用数据阐述的现状进行对比。这些对比可以让同学们感受到祖国的强大及我国酒店业在世界酒店业的地位，深切体会到中国人民日益增长的对民生福祉和美好生活的向往，也对酒店业硬件设施和软件设施都提出了更高的要求。

2.教学方法

（1）教学形式选择

多元化教学：讲（课堂讲授）、查（学生查阅相关资料）、做（学生根据酒店宏观环境做分析）、演（学生按小组进行主题演讲）、论（课上课下展开讨论）。

参与和体验：采用案例式、启发式、探究式、问题式、项目式、情景模拟式、比较式等多种教学方法，组织和引导学生积极参与，引起学生情感共鸣。分组任务——酒店业中国式现代化内涵分析，培养学生的集体观念和协作意识；案例

分析增强学生对专业知识的理解力；讨论式教学培养学生的自觉性和主动性，从而有效激励学生学习内动力的产生。

协同教学：采用具有权威性、针对性和时效性的教学资源协同教学，起到引领示范作用。

（2）现代信息技术应用

该章节部分借助学习通等相关学习软件支持形式多样教学活动的开展，借助信息化的教学技术增强了课堂教学的德育效果，推动课程思政同新媒体新技术的高度融合，增强时代感和吸引力。

（3）考核评价方案

①诊断性评价：

该课程开课前和开课后均设计调查问卷对学生的学习进行对比评价，其中涉及到课程思政的，学生通过学习感受到了课程思政的内容，并能够内化为学习内驱动力，达到理论与实践的统一，最终实现育人目标。

②形成性评价：

线上记录学生的各项数据（自主学习能力），日常作业布置开放题、探索题，引导学生进行学科前沿知识探索及阶段性成果分享（分析归纳能力、创新能力、综合素养）；鼓励学生节假日进行酒店市场调研，形成调研报告等（实践调研能力）。

③终结性评价：通过学生撰写的主题小论文以及提交作业任务情况进行线上定量打分；教学活动以线上定量分数给分，小组作业在提交后进行线上小组互评和教师打分综合评价给分，并最终形成课程综合成绩。

六、教学反思

酒店市场营销概论是《酒店营销学》这门课程的开篇之章，也是具有奠定整门课基调、让同学们深刻领悟作为酒店行业早日实现中国式现代化的”同路人“，我们应该朝着什么样的方向作出什么样的努力。可以说，这一章节的学习至关重要，而在这个章节的学习中也结合了线上线下、课前课后、小组讨论、教师学生角色互换等多种教学手段和方法，有一定的实践意义。

但中国式现代化内涵的五个方面对应到酒店行业可以讲的点非常多，所以在思政融入的深度上还有待进一步提高，针对学生的年龄、生理及心理特点，挑选学生更感兴趣的更能理解更能共情的点着重讲解，相信会有更好的效果。

在后续的教学过程中，针对出现的问题教师将及时总结并提出新的策略，不断总结提升课程思政教学效果，最终实现教书育人的双重目标，培养更多的具有专业素养、爱国情怀、钻研创新的德才兼备的应用型人才。

《宴会设计与策划》课程思政教学案例

开课学院： 旅游与地理学院 制作人：张静

课程名称	宴会设计与策划	授课对象所属专业	酒店管理
课程类型	专业教育课	开课年级	大学三年级
课程性质	选修课	课程总学时	32

一、课程简介

《宴会设计与策划》本课程性质为专业教育；宴会设计与策划是本科酒店管理专业的一门方向选修课，通过本课程的学习，应使学生重点掌握宴会基础知识、宴会业务部门的组织实施、宴会的台面台形，菜单，服务，环境，宣传，主题设计的相关内容以及具体方法。近几年，宴会服务部分在酒店行业中受到更多的重视，尤其是宴会的灯光、声音、色彩以及服务氛围设计的科学性受到越来越多的重视。如何将服务氛围、宴会主题、宣传策略与现代市场的实际需求结合，适应不同人群特性、不同需求和不同目的变化，是本门课程学习的重点，符合酒店管理专业学生方向性选择课程的学习要求。课程以酒店管理理论为指导，以宴会设计理论知识为依托，以智能化技术手段为辅助，以思政情感和宴会设计能力的培养为目标，旨在通过思政元素的有机融入实现知识传授与价值引领的有效结合，让学生与思政元素产生链接，切实得到思想道德的熏陶和启迪，同时培养具有家国情怀的宴会设计师，提升学习者综合人文素养，做中国文化的传播者。

二、案例基本信息

1.案例名称：

弘扬传统文化，塑造高尚之魂---中式主题宴会设计

2.对应章节：

项目八—主题宴会设计

三、案例教学目标

1.价值引领

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上特别指出,要坚持把立德树人作为中心环节，利用好课堂 教学这个主渠道，形成思政课程与其他课程协同的育人格局。中餐主题宴会设计实践教学是专业技能培养、劳动教育的重要抓手，需将“三全育人”和“课程思政” 融入其中，充分体现德育为先的教育宗旨。具有思想政治教育价值的《中餐主题宴会方案设计》项目实践教学，必须与教育方针、时代背景、行业现状、岗位需求等相结合，突出专业核心课程的“学科育人”“实践育人”价值，真正的为国家培养人才，为行业训练能工巧匠。

2. 逻辑联系

中餐主题宴会方案设计是酒店管理专业核心课程《宴会设计与策划》的教学重难点和关键技能点，具有很强的专业性、实践性、综合性。在开展中餐主题宴会方案设计实践教学时，需要学生联系时代背景，结合历史文化、地域特色和民族风情，将主题思想元素融人宴会主题、中心装饰物、餐饮用具、宴会布草、菜单菜品等各中餐主题宴会设计环节中，将情感、态度和价值观巧妙的融入到专业技能操作中去，使之与时代和现实相结合，使得课程思政更加有温度、有浓度。

四、案例主要内容

案例选自第十五课时项目八—主题宴会设计

本节课主要介绍主题宴会设计，着重介绍中式主题宴会设计。主题宴会设计是酒店管理专业《宴会设计与策划》课程的核心技能点之一，也是通过实践教学开展“课程思政”的新阵地。是以所选取的内容符合专业要求、符合主旋律，知识传授与立德树人契合度高，有思想性、协同性，在专业教育中体现了一定的思政映射点（如民族精神、时代精神、科学精神、人文素质等），能给学生以反思和启迪，帮助学生在收获专业知识之外提高思想道德修养和精神境界。

案例主要内容：

(一)设计构思

“红帆逐春”中式主题宴会设计主要以在中国共产党的坚强领导下，全国人民万众一心抗击新冠肺炎疫情并取得阶段性的伟大胜利,这一重大事件为时代背景。主题设计引用“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。今日听君歌一曲，暂凭

杯酒长精神。”“潮平两岸阔，风正一帆悬。”等脍炙人口、意蕴丰厚且与主题相契合的著名诗句，塑造积极高远的传统文化氛围。融入习近平总书记有关“红船精神”、文化自信和民族自信的指导思想，以及爱党爱国、爱民族、爱家乡，团结一心，报效祖国的家国情怀等，以此为设计灵感展开主题宴会方案设计。

(二)主要元素

中心装饰物选用圆盘作为底座，圆盘上铺满白色的石子，寓意党带领全国人民战胜新冠肺炎疫情“坚如磐石”的决心。以国旗五星红旗为设计灵感来源，在圆盘中心摆设一艘红色大帆船，代表中国共产党，被四只红色小帆船围绕，寓意来自四面八方的各族青年在中国共产党领导下，团结奋进，共同为抗击新冠肺炎疫情而战。

周围装饰物则紧扣诗句“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。”“客路青山外，行舟绿水前。潮平两岸阔，风正一帆悬。”在圆盘的底座注入绿色江水，并选用象征希望的迎春花、向日葵搭配绿植加以装饰和围挡，在丰富色彩和提升美感的同时，寓意在中国共产党的正确领导下，全国人民不但取得抗疫胜利，迎来美好的春天，未来定会实现中华民族伟大复兴的中国梦。

宴会的桌布选用紧扣主题“红帆逐春”的红色桌布作为底布，面布选用代表春天和希望的迎春花色淡黄桌布，协调统一，温暖热情。餐巾花的造型也紧扣主题，主位餐巾花选用向日葵花型，副主位餐巾花选用代表希望的蜡烛造型。其余的迎宾餐巾花均选用帆船造型，与中心装饰物的红帆船相呼应，营造出整个宴席遍地红帆，一心向党，千帆逐春的壮丽景象。

宴会餐具选用朴实无华的纯白色高品质骨瓷餐具，再搭配透明纯净、无花纹图案的水品玻璃杯进行搭配。代表“白衣天使”救死扶伤的纯洁心灵，向他们学习和致敬。筷套则采用船桨的造型进行设计，取“众人划桨开大船”之意。宾客围桌而坐，各执一支在手，与中心装饰物和帆船造型餐巾花相映成趣，又独具内涵。手握一支支船桨的宾客，就像围绕在党中央周围的广大党员和各族青年，扬起代表先进、科学的社会主义思想的“红帆”,团结一致，抗击疫情，建设祖国的情景，具有趣味性和互动性。

宴会菜品选用马山黑山羊肉、容县柚子皮、横县茉莉花等具有地方性的广西特色食材，陈皮、山药、薏米 等具有功能性的药膳食材，符合后疫情时代宾客注重营养健康的养生保健需求,同时展示了具有广西地域特色和民族文化内涵的壮瑶药文化。

酒水也特地选用清甜爽口的壮家自酿甜酒，酒精度数较低，温补暖身而不伤身，适合大众饮用。壮乡儿女在宴会中边唱山歌边敬酒的民族习俗，也与诗中描写的“今日听君歌一曲，暂凭杯酒长精神。”场景相一致。

菜单选用天然竹制品，在竹签上用毛笔书写菜名并 投入竹筒中，宾客可抽取查看报菜名，即报平安。此菜单不但材质环保，可展现中华书法艺术风采，更取“竹报平安”“竹子开花节节高”之意，寓意疫情过后，各族人民安居乐业，国家繁荣昌盛。

五、案例教学设计

（一）案例导入

1．问题导入：什么是主题宴会？以问答形式导入课程，让学生带着问题去思考和学习。主题宴会是通过一系列围绕一个或多个历史文化或其他主题为吸引标志，向顾客提供宴会所需的菜肴、基本场所和服务礼仪的宴请方式。

2. 情境导入：基于情境—主题宴会，引导学生进入主题宴会情境，进行中式宴会台面和酒水菜单设计 ,培养学生创新思维能力 ,提升专业素养和专业技能，引出与思政元素相关的教育主题—弘扬中华优秀传统文化。

（二）教学方法

（1）教学形式

多元化教学：通过讲、查、做、练等形式让学生深刻理解并掌握相关知识点。如讲解主题宴会的概念，特点等，学生查询不同主题的宴会形式，演练某一主题宴会的设计。

参与和体验：由什么是主题宴会引入，启发学生思考，再引导学生进入主题宴会情境，引导学生积极参与，引起学生情感共鸣，增强文化自信，培养专业的科学精神和人文素养。

（2）现代信息技术应用

借助信息化的教学技术增强课堂教学的德育效果，推动课程思政与新媒体新技术的高度融合，增强时代感和吸引力。如教师可通过超星学习通等相关学习软件开展形式多样的教学活动；建立课程微信群和 QQ 群，线上线下多种方式帮助学生更好地掌握所学知识点。

（3）考核评价方案

a.诊断性评价：通过开课前和开课后设计问卷和量表，设计能够对学生的“道德”内化程度进行“量化评价”的问题，判断学生的思想状况；

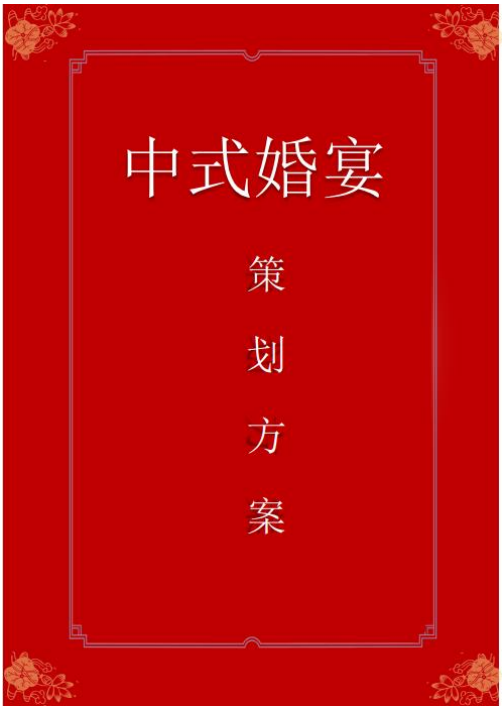
b.形成性评价：通过学生参与情况、教学过程的记录、行为学观察进行评价、反馈；

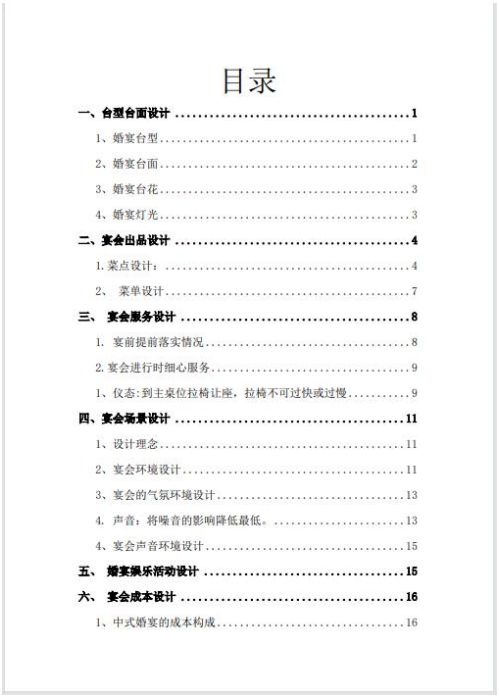




学生作品展示

c.终结性评价：通过表格量化考核、学生撰写心得体会，并结合诊断性评价以及形成性评价的结果，给予学生定性或定量的评价。




目录

一、台型台面设计 1
1、婚宴台型 1
2、婚宴台面 2
3、婚宴台花 3
4、婚宴灯光 3
二、宴会出品设计 4
1. 菜点设计： 4
2、 菜单设计 7
三、 宴会服务设计 8
1. 宴前提前落实情况 8
2. 宴会进行时细心服务 9
1、仪态:到主桌位拉椅让座，拉椅不可过快或过慢 9
四、宴会场景设计 11
1、设计理念 11
2、宴会环境设计 11
3、宴会的气氛环境设计 13
4. 声音：将噪音的影响降低最低。 13
4、宴会声音环境设计 15
五、 婚宴娱乐活动设计 15
六、 宴会成本设计 16
1、中式婚宴的成本构成 16


七、宴会宣传设计 18
1、选择合适的宣传渠道.....18
2、设计有吸引力的宣传内容.....20
3、制定有效的宣传策略.....20

学生期末作品设计

六、教学反思

通过本堂内容的学习，大部分同学能够掌握主题宴会的概念、特点和分类，知道设计主题宴会的基本步骤和要点，设计出简单的中式宴会；结合思政教育能够帮助学生了解并热爱传统文化，使得传统文化得以更好地传承，激发学生追求真理、勇于创新的精神，树立学生爱我中华、强我国家的情怀，提升学生的综合人文素养。但是在教学中也发现了一些问题，比如学生的创新能力不足，动手能力比较薄弱，思政课堂不够“活”等问题，在今后的教学中教师应当加强学生理论联系实际的能力，加强学生创新能力的培养，养成辩证思维和创新思维，在课堂中引导学生更加关注时政大事，坚定理想信念，落实立德树人根本任务，努力培养一代又一代德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

《酒店品牌建设与管理》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：卢悠然

课程名称	酒店品牌建设与管理	授课对象所属专业	酒店管理
课程类型	专业教育课	开课年级	大学三年级
课程性质	专业选修	课程总学时	32

一、课程简介

《酒店品牌建设与管理》课程旨在探讨酒店行业中品牌的内涵、建设与管理。通过深入理解品牌的概念与特点，学生将了解品牌对于酒店经营的重要性，以及品牌在提升酒店竞争力和市场地位中的作用。课程内容涵盖品牌定位、品牌策划、品牌传播、品牌维护等方面，引导学生掌握品牌建设与管理的基本原理和方法。在课程教学中，学生将通过案例分析、实地考察、讨论交流等方式，深入了解国内外知名酒店品牌的成功经验与管理实践，培养学生的市场分析、品牌定位和危机处理等实践能力。同时，课程注重将品牌建设与管理与社会主义核心价值观相结合，引导学生树立正确的品牌经营理念，培养社会责任意识和品牌文化认同感。通过本课程的学习，学生将不仅掌握酒店品牌建设与管理的理论知识，更能够运用所学知识解决实际问题，提升综合素质和竞争力。同时，课程还将激发学生对酒店行业的热情与创新精神，为他们未来从事酒店管理及相关领域的职业发展奠定坚实基础。

二、案例基本信息

1.案例名称：民族的就是世界的：构建民族酒店品牌从取名开始

2.对应章节：酒店品牌初步认知和理解

3.课程讲次：第三次课

三、案例教学目标

知识目标：了解和掌握酒店品牌命名与设计。

能力目标：培养学生品牌思维，善于发现酒店商业实践中的品牌管理问题，基于酒店品牌管理的基本理论和方法提出问题，培养和提高正确分析和解决品牌管理问题的能力，以便学生能够较好地适应酒店工作实践的需要。

思政目标：强化社会主义核心价值观教育，注重科学思维方法训练和科学精神培养，提高学生分析问题和解决问题的能力，激发学生实业报国的家国情怀和使命担当。

四、案例主要内容

本案例旨在引导学生提前预习的同时，增加挑战性、提升趣味性。《酒店品牌初步认知和理解》专题是《酒店品牌建设与管理》课程的专题之一。它是有关品牌命名原则、方法，以及品牌符号的概念、原理和设计的专题课程。在讲授过程中，应把理论方法与应用情境相结合，增加课程的生动性。具体的教学设计中，融入本课程教学改革特色成果即“点、线、面、体”与“案例-实训-时事”双三维教学模型，在课前、课中、课后三个阶段全面体现。注重调动学生的感知、联想、体验等心理活动，调动学生多种感官参与学习过程，以此发展学生对该部分知识的理解和应用，启迪他们的智慧，让他们真正做到感兴趣、理解和掌握。

五、案例教学设计

在要求学生在学习完线上课程中有关品牌命名原则、方法，以及品牌符号的概念、原理和设计后，引入本教学案例。具体地，分为课前、课中、课后三个环节。

1. 课前：线上学习问题导引

你知道有哪些多种感官符号协同运用的例子（可以是小时候的味道或家乡的味道）？（要求学生通过线上讨论的形式进行回答）

2. 课中：案例-实训-时事融入

（1）案例导入：万豪酒店集团

（2）课前引导式问题抽查

首先，展示往届同学的回答集锦样例。

其次，进行课堂抽查与讨论，并计入平时成绩。

（3）专题重难点讲解、讨论与延伸

本案例在《酒店品牌建设与管理》课程教学改革中构建的“点、线、面、体”知识魔方能力体系基础上，运用“案例-实训-时事”情境化教学模型，使知识魔方得以实施和操作化，如表 1 所示。

表 1 《品牌命名与设计》“点、线、面、体” 知识魔方能力体系

“点、线、面、体” 知识魔方能力体系	内容要点
知识点	品牌符号的定义、品牌命名的原则、品牌命名的方法
知识线	感官品牌符号、品牌符号的协同与设计
知识面	命名方法举例、品牌符号协同案例、品牌命名与设计趣事
知识体	个人品牌命名（无论是否自创品牌，要有个人品牌意识）

在以上能力体系基础上，设计的“案例-实训-时事”情境化教学案例内容体系如下所示：

表 2 《品牌命名与设计》知识魔方与“案例-实训-时事”教学内容对照

“点、线、面、体”知识魔方能力体系	案例	实训	时事融入
知识点	若干品牌的命名方法举例 给人取名方法举例、 花名、艺名 若干品牌符号举例	假设你打算自创一个新的品牌，你的品牌名称是？为什么？你打算如何进行品牌符号设计？	逛一趟商圈，看到了有趣品牌名称（太二酸菜鱼、举个栗子）

知识线	新加坡航空品牌符号协同案例	请举个你印象深刻的多种感官符号协同运用的例子（线上作业）	以往同学感官品牌符号协同举例 （身边的例子）
知识面	耐克品牌命名与设计趣事 德芙巧克力命名故事	耐克、德芙、华为《山海经》系列品牌命名与设计思考 （巧合和刻意为之，哪个更容易成功？哪个更有生命力？怎么理解“民族的就是世界的”？）	你身边类似的问题还有哪些？你怎么看？
知识体	7年来钉钉的Logo首次微调	品牌Logo微调的思考 （如此耗时耗力耗钱进行如此微小的改动，真的是改了个寂寞吗？）	再看S酒店、如家酒店、喜来登酒店、希尔顿酒店、洲际酒店等的Logo微调，值得吗？（改名值得吗？如Facebook改为Meta、如家改为首旅如家、汉庭酒店集团更名为华住酒店集团）

如表2，对品牌符号感官协同（听觉、嗅觉、味觉等协同）、品牌符号命名的巧合与刻意、时下流行的品牌LOGO微调，进行系统讨论与延伸。并按照知识点、知识面、知识体构建方法，对新加坡航空、耐克、德芙、钉钉的案例进行详细讲解，并开展讨论与延伸。

讨论与延伸：看看下面对比LOGO发生哪些变化？品牌LOGO更名或改名字值得吗？你怎么看。

（5）课堂小组实训

首先，所有学生事先被分为14个3人小组，在课堂规定的实训时间内，要求各组学生展开讨论、完成课堂实训，并选出代表上台展示小组实训作品，教师根据参与展示的小组数量和踊跃程度，决定上台展示的先后顺序，并灵活决定每组展示时间。本案例的实训题目如下所示：

A.假设你打算自创一个新的酒店品牌，你的品牌名称是？为什么？你打算如何进行品牌符号设计？

B,你认为酒店品牌的取名和符号设计，巧合和刻意为之，哪个更容易成功，哪个更有生命力？

C.怎么理解“民族的就是世界的”？为什么国风系列元素与品牌名称越来越火？

3. 课后：作业与讨论

你还知道哪些酒店品牌命名或更名的有趣故事，你觉得他们的更名值得吗？

六、教学考核与评价

这一案例的考核通过现场团队展示进行综合评定。

在课堂规定的实训时间内，完成课堂实训并愿意上台展示的小组举手，教师根据参与展示的小组数量和踊跃程度，决定上台展示的先后顺序，并灵活决定每组展示时间。

每个参与展示的小组派代表上台演示实训作品成果。成果质量纳入学期总评成绩中的“课堂表现”（占总评成绩的 20%），展示的同学获得 5 分的平时分，其他小组成员获得 2 分的平时分。

七、教学反思

随着国内外经济形势和酒店行业的变化，品牌管理理论和方法不断发展，实践案例和热点问题层出不穷，课程团队将按照“两性一度”要求，从教学理念的先进性、课程设计的创新性、课程内容的科学性和时代性等方面，持续打磨和丰富课程内容，优化和迭代教学资源。同时，基于品牌强国战略，将进一步挖掘和融入育人元素，切实提升课程育人水平，进一步探索思政育人的方法，实现更为精准地实施育人元素的选择、融入和内化。

《酒店餐饮管理》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：刘换菊

课程名称	酒店餐饮管理	授课对象所属专业	酒店管理
课程类型	专业课	开课年级	大学二年级
课程性质	必修课	课程总学时	48

一、课程简介

本课程以餐饮管理理论为基础，以餐饮企业业务经营活动为中心，通过本课程学习使学生掌握餐饮管理基础知识及核心技能。该课程包含酒店餐饮服务实验课程，作为《酒店餐饮管理》课程的重要组成部分，它是一门操作性、技能性、艺术性较强的专业实验课程。是在专业教师指导下，学生运用所学知识及相关餐饮服务用具对餐饮服务业务技能进行模拟操作、分组练习，以掌握各项服务技能、操作方法和技巧，为以后从事饭店服务与管理做充分准备。

通过课程学习，引导同学们树立正确的世界观、人生观和价值观，培养其责任担当意识、绿色环保理念、大国工匠精神及家国情怀，为弘扬中华传统饮食文化、树立文化自信、践行社会主义核心价值观等做出应有贡献。

二、案例基本信息

1.案例名称：“国宴——中国最顶级的饭局”今昔对比

杭州 G20 峰会国宴菜单解析

2.对应章节：第四章《菜单管理》第二节菜单的分类、作用

3.课程讲次：第 5 讲

三、案例教学目标

通过教学过程中融合案例教学，培养学生对中华传统饮食文化的热爱及文化自信，启发创新思维，培养审美能力。

四、案例主要内容

（一）“国宴——中国最顶级的饭局”今昔对比

1.何谓国宴？



国宴不仅仅是中国最顶级的饭局，而且是一种独特的文化展示，许多重要的历史事件均在一次次的国宴中蜿蜒展开，可以说，它是集中国家饮食文化特色和礼仪文化特色于一体的国典形式之一，以浓墨重彩来形容也不为过。

国宴是国家元首或政府为招待国宾、其它贵宾或在重要节日为招待各界人士而举行的正式宴会。

比如说国家招待外宾或以政府名义的外国援华人员，以及为国家做出突出贡献的人士所举行举行的招待会，从广义上来说，都称国宴。

2.“堂菜”和“台菜”



最近几年，有关国宴“堂菜”和“台菜”的说法流传甚广。“堂菜”的“堂”

字是取自人民大会堂的堂。本是人民大会堂主厨随口一说的名称，后来于 1984 年出版的《人民大会堂国宴菜谱集锦》，首次为“堂菜”正名，堂菜也由此成为八大菜系之外的新品种。

台菜则指的是钓鱼台国宾馆厨师为宴请国宾烹调的菜 ,国宾在首都下榻钓鱼台国宾馆，日常用餐也在那里。

钓鱼台国宾馆的菜系博采国内八大菜系之长，也广纳世界各国菜肴之精华。上至官廷肴馔谱录，下采民间风味小吃，外及各国元首口味、习俗，构成了钓鱼台国宾馆菜肴的特色风味：清鲜淡雅、淳和隽永。

很多来华访问的外国元首、政府首脑及其他要政，对钓鱼台菜肴均报以满意的称赞。

3.国宴餐具



中国菜点讲究配备器皿，所谓“美味还须美器盛”，餐具器皿的精美会使得国宴菜品更加赏心悦目。

骨瓷餐具釉色温润通透，是高档宴会菜肴的最佳搭配，目前的国宴餐具中绝大多数是瓷器，高规格的釉中彩瓷器是中南海、人民大会堂以及钓鱼台国宾馆专用瓷器。

例如“富贵牡丹国宴瓷”，设计者采用象征富贵吉祥的“牡丹”作为主题，金色牡丹使人感觉端庄典雅，简洁大方，一派大家风范。



又如“古典园林中南海专用瓷”，这套高档釉中彩瓷，主体图案是鲜明江南园林风格的小桥流水人家、画中亭、桥、河、鸟、人，图案清晰、清秀典雅，将传统釉下青花瓷的意境和釉上彩的鲜亮柔为一体，体现传统与现代的完美结合。



还有“吉祥如意中南海专用瓷”，图案由蝙蝠、宝像花、莲花、祥云、寿字、回纹边和“吉祥如意”的字样组成，凸显华贵典雅、富有传统民族风情。



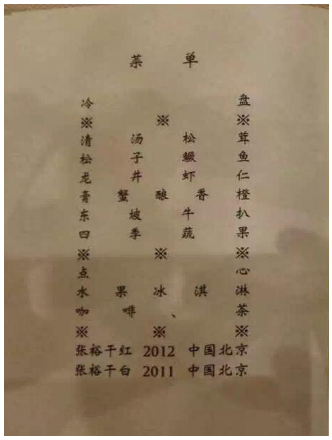
最令大众难忘的莫过于 2016 年 G20 杭州峰会中所使用的“西湖盛宴”餐具，体现出“西湖元素、杭州特色、江南韵味、中国气派、世界大同”的国宴布置基调。

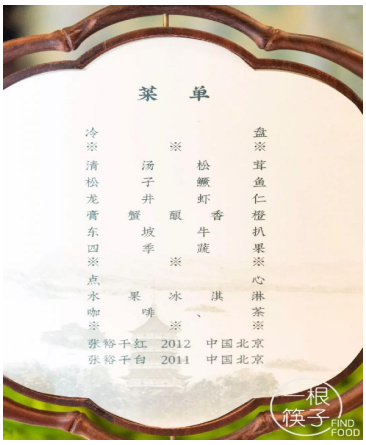
整席餐具以西湖山水为核心设计元素，与主背景和主桌台面融为一体、相得益彰；在器型设计上以西湖十景为原型创作设计，将三潭与葫芦的造型进行艺术融合，地域特色鲜明;花面设计上以浙派水墨山水技法表现雷峰塔、保俶塔、苏堤等西湖景致，突出烟雨西湖的朦胧美感；适当以金边银线作为点缀，营造中国气韵。



4.国宴菜单对比（与 G2O 峰会对比）

1972年2月，美国总统尼克松访华，实现了中美两国关系的正常化，这是震惊世界的大事，周恩来亲自设宴招待。当年宴会是“四菜一汤”，除冷菜拼盘外，热菜为芙蓉竹笋汤、三丝鱼翅、两吃大虾、草菇盖菜、椰子蒸鸡、杏仁酪。点心有豌豆黄、炸春卷、梅花饺、炸年糕、面包、黄油等。





5.国宴代表菜品赏析

国宴的菜，汇集了全国各地的地方菜系，主要以淮扬菜为主，经几代厨师的潜心整理、改良、提炼而成，如川菜，少了麻、辣、油腻，淮扬菜减少了糖的应用，“以清淡、软烂为主，口感嫩滑、酥脆、香醇，以咸为主，较温和的口味辅之”，能够满足国内外大多来宾的要求。

自上世纪 60 年代至今，中国国宴经过缩小规模、菜肴和礼仪一系列的“瘦身”变革，逐渐走向一种简约却彰显内涵的独特风格。和繁复俗丽形成鲜明的对比，国宴吃的是一种文化，一种中华大国的气象与风度。

（1）国宴狮子头

国宴菜的名角之一就是“扬州狮子头”。之所以称为“狮子头”就因为这个菜形态丰满，犹如雄狮之首。

这道菜也是淮扬菜的典型代表，无论是选料还是制作工艺，都将淮扬菜的精致细腻体现的淋漓尽致。取肋排之上硬五花，红白分明，层次多样，肥瘦三七（三分瘦肉，七分肥肉）。制作狮子头不同于制作鱼丸、肉丸，切忌用绞肉机将五花肉绞成茸，而是一刀一刀切出来的。先将猪肉用平刀法切片，再用直刀法切成极小的肉丁，所谓粗切成丝，细切成丁，石榴粒大小，一刀不剁，琐碎切之！

这样的好处是保持肉质肌理，组织尚存，最大限度保持口感鲜嫩。正是因为这讲究的刀工，才使这道美食的外形极为美观，也使得鲜美的味道渗入到每一片肉中，这是味与形的完美结合。



（2）国宴乌鱼蛋汤

乌鱼蛋卵圆形而稍扁，以饱满坚实，体表光洁，蛋层揭片完整，乳白色为上品。大型乌鱼蛋似鸡蛋大小，小型似鸽蛋大小，主产于山东省和其他沿海省份。而乌鱼蛋汤，历来是封建帝王的一道御膳佳品。

在清代初期，乌鱼蛋汤在山东非常盛行，清代中期在北京的山东菜馆更是食客的心头之好、必点之品，深受其时文人雅士欢迎。清代乾隆年间大诗人及美食家袁枚，曾多次品尝过该菜，并在《随园食单》中记载了该菜的制法：“乌鱼蛋最鲜，最难服事，须河水滚透，撤沙去臊，再加鸡汤蘑菇煨烂。”

此汤进入钓鱼台后，几代大师对其进行了改良。首先所盛的器皿改用小紫砂汽锅，显得精致典雅。其次，不再勾芡，经调制后的汤达到汤清如水。第三，乌鱼蛋有一种特性，见醋发涩，此菜改良时用遍中国各类米醋、陈醋、香醋效果都不太好。

最后选用了俄罗斯天然的酸黄瓜拧的汁，使汤"酸不见醋、辣不见椒"，达到了制汤的最高境界。汤入口略微酸辣，鲜香怡人。汤汁清亮，呈微黄色，乳白的乌鱼钱漂浮其间，状若花瓣，质地轻柔，格调清晰别致，滋味清鲜中微带酸辣，食之开胃解腻。

香港特首董建华到北京吃国宴，最爱吃的就是乌鱼蛋汤。小平同志更是钟爱此汤，每逢国宴必点，故被誉为“钓鱼台台汤”。



（3）国宴佛跳墙

佛跳墙是中国国宴规格最高的中餐首选菜肴,多次做为国宴的主菜接待国内外贵宾,多位外国政要名流都品尝过这道名菜。

“极品佛跳墙”的原料有十八种之多：海参、鲍鱼、鱼翅、干贝、鱼唇、花胶、蛏子、火腿、猪肚、羊肘、蹄尖、蹄筋、鸡脯、鸭脯、鸡肫、鸭肫、冬菇、冬笋等等。烹调工艺精中求精：先将十八种原料分别采用煎、炒、烹、炸多种方法，炮制成具有它本身特色的各种菜式，然后一层一层地码放于特制的盛器里，置于火上加热。

极品佛跳墙的调配、烹制过程严谨复杂，其中部分原料购自特定地区的特定产品，用肉也限于特定部位，且刀法讲究，形状、大小、厚薄、长短都有严格要求。用料经过蒸、炸、泡等多种烹调方法处理后，按一定顺序放进盛过绍酒的坛子中，浇上用鲜鹅、鲜鸭、老母鸡、猪肘子等熬制的汤，最后盖上荷叶，密封，用旺火烧沸，再用文火慢煨 6 小时。

佛跳墙的用火也十分讲究，需选用木质实沉又不冒烟的白炭，先在武火上烧沸，后在文火上慢慢煨炖五六个小时，这才大功告成。如此精料精做，使这道菜多汤、清鲜、和醇，咸中带甜，荤而不腻，食后唇齿留香，味中有味，妙不可言，营养价值十分之高，如此美味成为“国宴”头牌自然是无可替代的了。



（4）国宴法式焗蜗牛

法式焗蜗牛是法式大餐的开胃菜，是法国的国宴名菜，连中国的国宴上也有一席之地哦~

此菜选用优质进口上等蜗牛和黄油、蒜蓉烤制而成，食法独特，入口嫩滑无比，营养价值很高，是一道中西合璧的经典国宴菜。



（二）杭州 G20 峰会国宴菜单解析

1.教学视频：杭州 G20 峰会 2 号国宴夫人宴——西湖印象

2.杭州 G20 峰会菜单解析



五、案例教学设计——杭州 G20 峰会国宴菜单解析

1. 案例导入

（1）问题创设：提出涉及专业领域的菜单分类及作用这一问题，教师让同学们课后收集相关资料进行学习、理解和内化，进行线上问题回答。



图 2　问题创设图

（2）事件导入：提出与菜单管理这一章节相关的“开国第一宴”和杭州 G20 峰会事件，从“开国第一宴”到杭州 G20 峰会背景切入，结合“开国第一宴”的背景资料及杭州 G20 峰会宴会菜单命名及菜品选择等阐述其背后的“文化自信”、“家国情怀”等思政元素，针对菜单作用尤其是国宴菜单的作用，进行线上讨论。



图 3　事件导入效果图

（3）故事导入：从“开国第一宴”到杭州 G20 峰会宴会菜单菜品，学生可以按小组任务自己拟定角度、菜品故事、菜品设计、菜单设计等不同切入点制作 PPT 进行知识讲解，也可以搜索相关视频，同时融入标准菜谱、菜单等专业知识，让学生在搜寻资料的同时更加了解中国传统饮食文化，坚定文化自信，积极探索专业知识，为下一步专业实践做前期准备。



图 4　故事导引图

（4）情境导入：结合“开国第一宴”和杭州 G20 峰会宴会菜单，让同学们基于菜单分类预设情景自主进行主题定位、菜品选择和菜单设计制作，引导学生进入情境，培养学生创新思维能力，提升专业素养和专业技能，逐步引出思政教育主题。

（5）比较导入：“开国第一宴”与杭州 G20 峰会背景对比，“开国第一宴”菜与杭州 G20 峰会菜品对比，“开国第一宴”与杭州 G20 峰会用酒对比，“开国第一宴”与杭州 G20 峰会餐具对比，“开国第一宴”与杭州 G20 峰会现场接待规格对比等等导入教学 ,这些对比更能让新时代的同学们了解中国传统饮食文化中的“家国情怀”、了解历史，传承中国宴请的“精、美、情、礼”之内涵，更加坚定文化自信 ,传承创新、责任担当等思政元素让同学们更是从中有所启发。

2.教学方法

（1）教学形式选择

多元化教学：讲（课堂讲授菜单管理相关知识和技能）、查（学生查阅相关资料）、做（要求课件制作讲故事、设计并制作菜单）、演（学生针对小组任务进行演讲）、论（线上线下开展讨论）。

参与和体验：采用案例式、启发式、探究式、问题式、项目式、情景模拟式、比较式等多种教学方法，组织和引导学生积极参与，引起学生情感共鸣。分组任务——菜单设计制作，培养学生的集体观念和协作意识；案例分析增强学生对专业知识的理解力；讨论式教学培养学生的自觉性和主动性，从而有效激励学生学习内动力的产生。

协同教学：结合同类系列课程的教学资源协同教学，起到引领示范作用。



图 5　协同教学图

（2）现代信息技术应用

本课程 2021 年被列为校级线上线下混合式一流课程，该章节部分借助超星学习通等相关学习软件支持形式多样教学活动的开展，借助信息化的教学技术增强了课堂教学的德育效果，推动课程思政同新媒体新技术的高度融合，增强时代感和吸引力。



图 6　现代信息技术应用图

（3）考核评价方案

①诊断性评价：

该课程开课前和开课后均设计调查问卷对学生的学习进行增值性评价，其中涉及到了课程思政的，尤其是菜单设计这一章节的内容，学生通过学习感受到了课程思政的内容，并能够内化为学习内驱动力，达到理论与实践的统一，最终实现育人目标。



图 7　学习活动问卷调查发放图

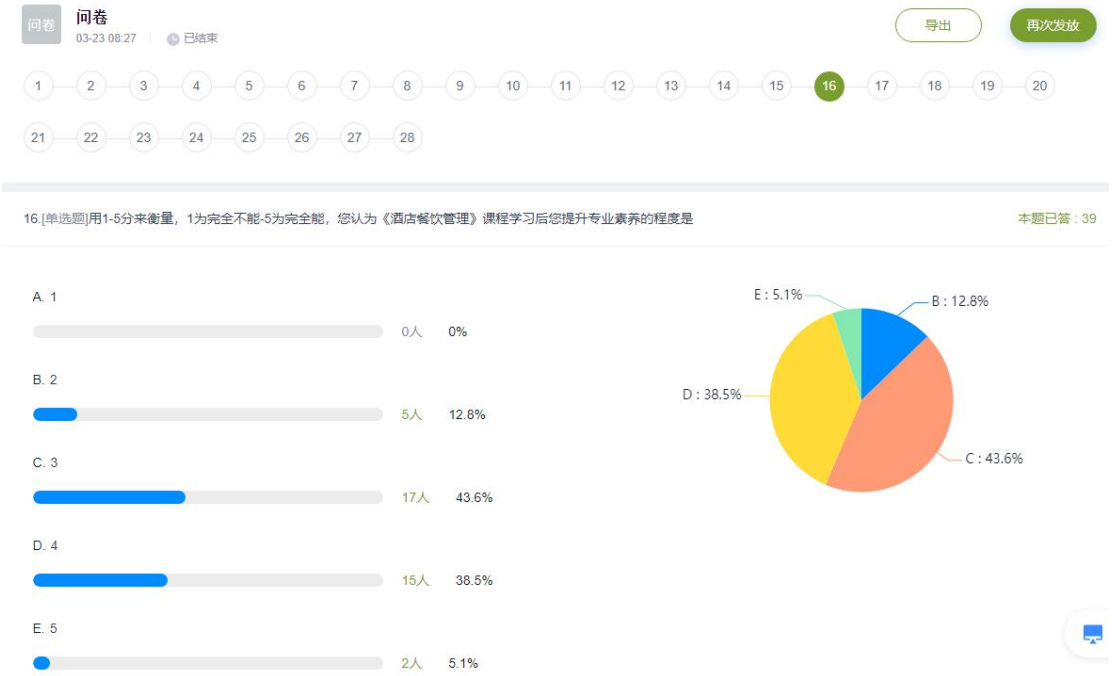


图 8　课前问卷调查统计图

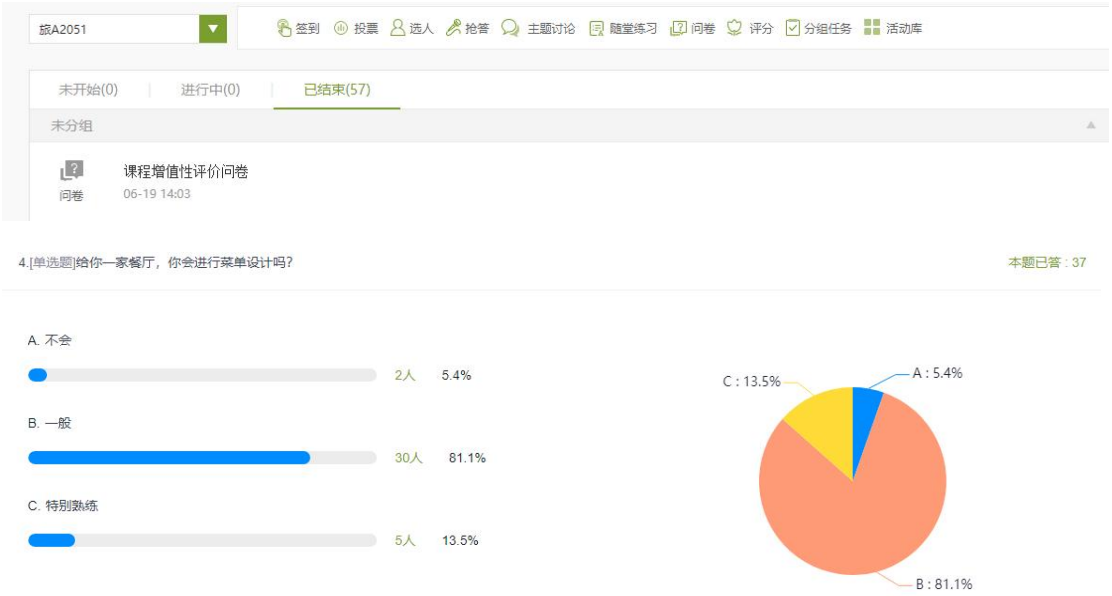


图 9　课后问卷调查统计图

②形成性评价：

教师通过线上任务发布，学生通过线上学习，完成前期基础性知识测验，进行作业提交。然后开展线上教学活动，答疑。进行分组任务布置，学生通过对前期所掌握的知识技能应用，结合思政教学效果进行设计任务的完成，针对小组作业在提交后进行线上小组互评和教师打分综合评价给分，线下进行总结，进一步提升学生的专业素养和综合能力。

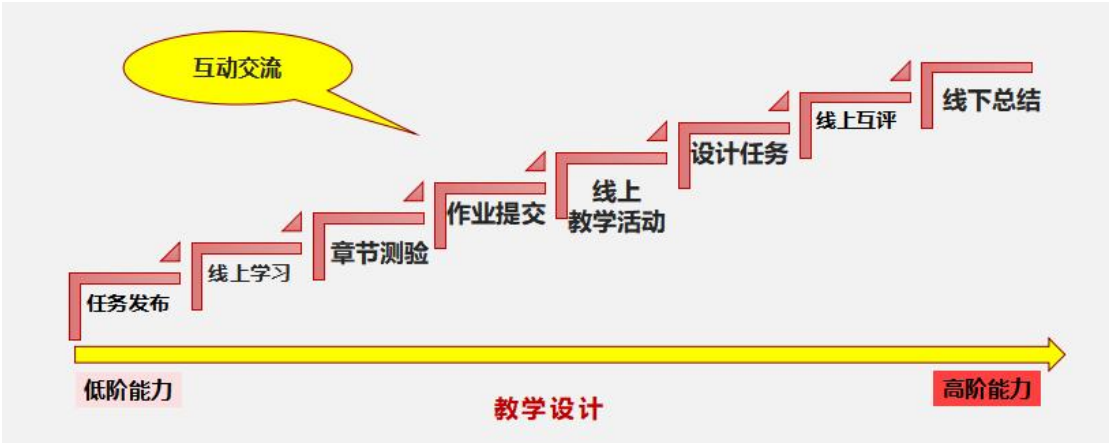


图 10　教学设计流程图



图 11　教学活动——线上主题讨论图



图 12　教学活动——线上主题讨论图



图 13　教学活动——线上提交学习笔记及心得体会图

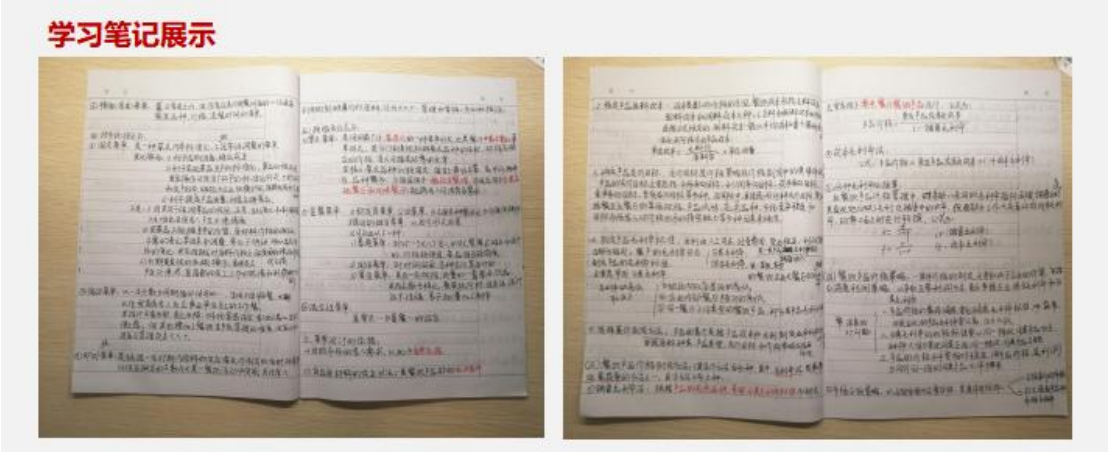


图 14　教学活动——学习笔记展示图

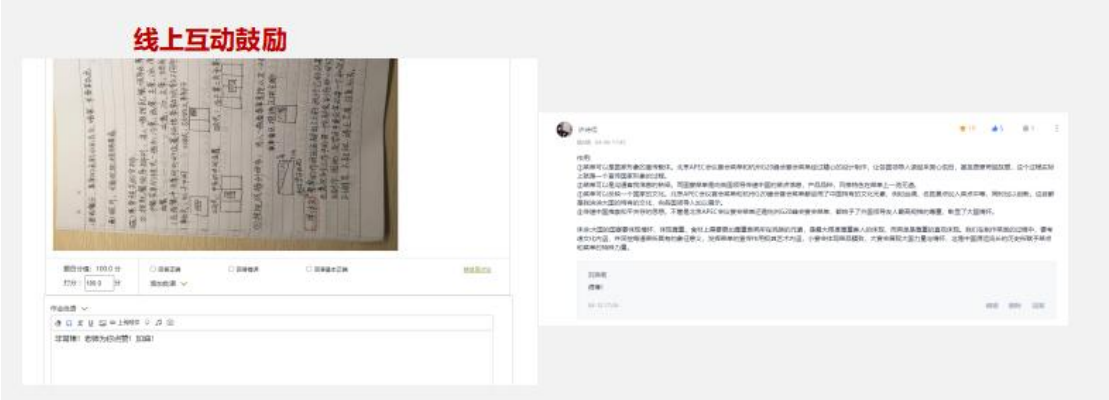


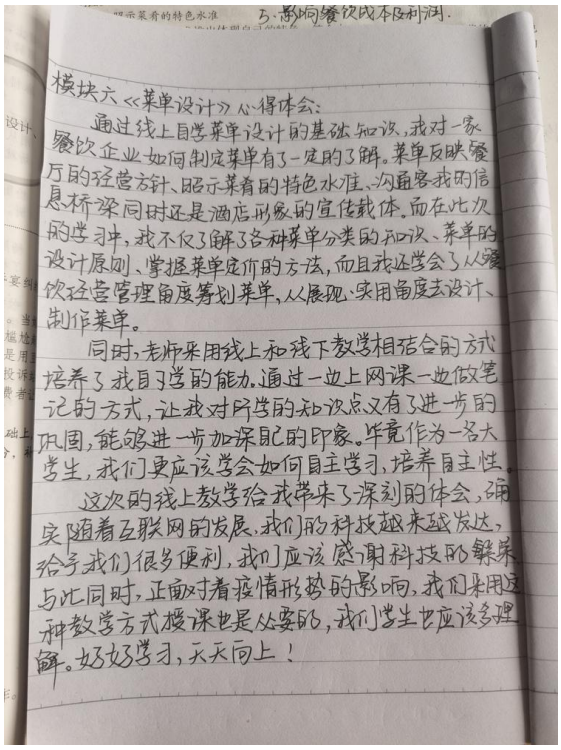
图 15　教学活动——线上互动图



图 16　教学活动——线下分组任务



图 17　教学活动——线上章节任务点完成度及章节测验图



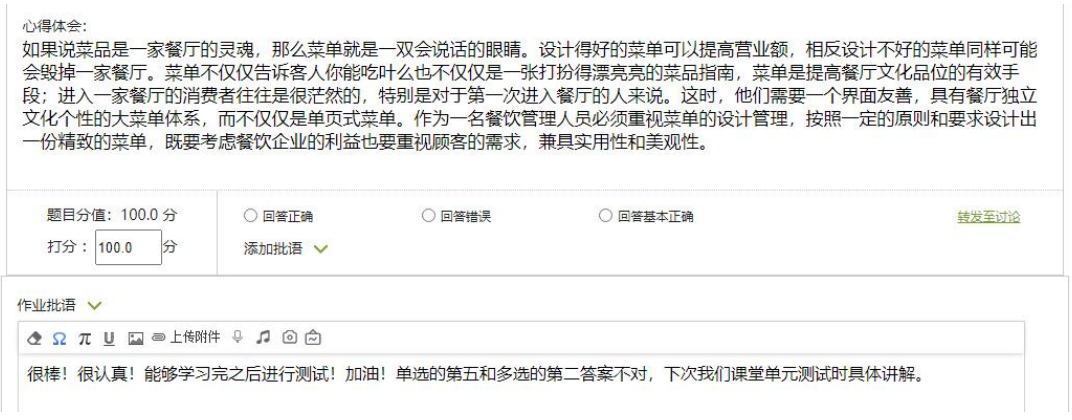


图 18　教学活动——学生学习心得体会



图 19　教学活动——部分学生菜单设计作品展示（部分）



图 20　教学活动——部分学生菜单设计作品展示（部分）



图 21　教学活动——部分学生菜单设计作品展示（部分）

③终结性评价 :通过学生撰写的心得体会以及提交作业任务情况进行线上定量打分；教学活动以线上定量分数给分，小组作业在提交后进行线上小组互评和教师打分综合评价给分，并最终形成课程综合成绩。

课程成绩=线上成绩 50%+线下成绩 50%，其中线上成绩部分由 40%的视频观看、章节测验、作业（包括分组作业）、讨论、课堂互动、考勤等构成的课堂成绩和 10%的期中成绩组成，线下成绩部分以期末成绩、实验成绩、实验报告等构成。

课程成绩=线上成绩 50%（40%课堂成绩+10%期中成绩）+线下成绩 50%（30%期末成绩+10%实验成绩+10%实验报告）

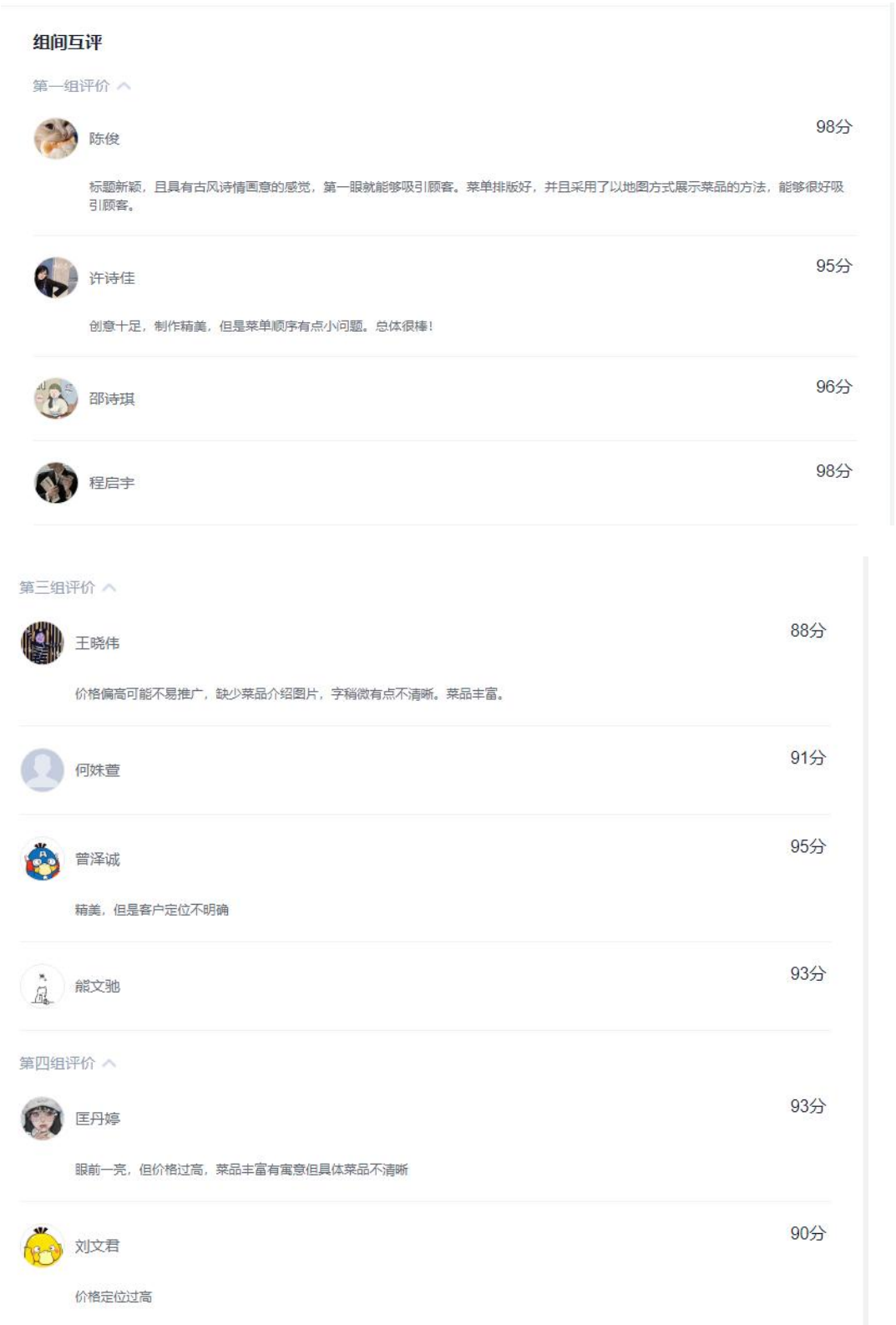


图 22　学生互评图

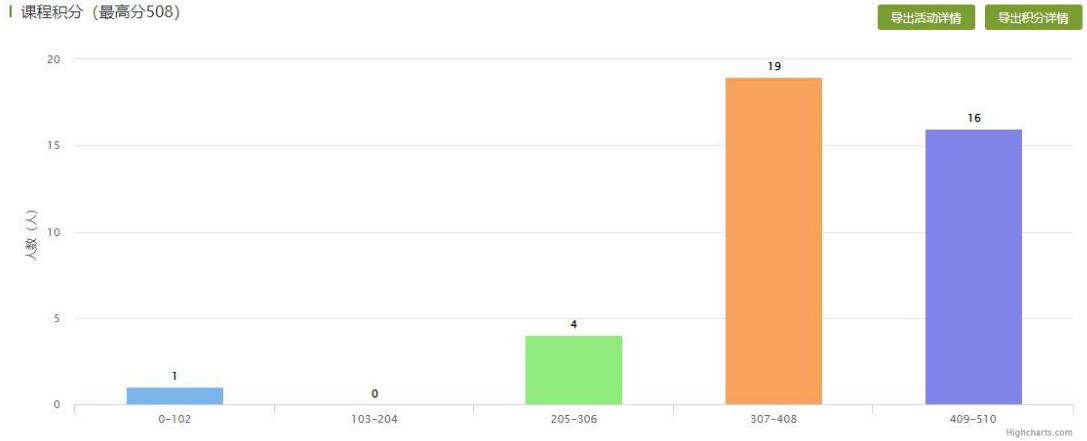


图 23　学生线上课程积分

一、课程成绩综合情况统计表

班级名称	学生数	0-60分	60-70分	70-80分	80-90分	90-100分	最高分	最低分	平均分	标准差	方差	及格率	优良率
旅A2051	39	0	0	0	12	27	96.36	82.16	91.78	3.80	14.42	100.00%	100.00%

图 24 学生线上成绩分析报告

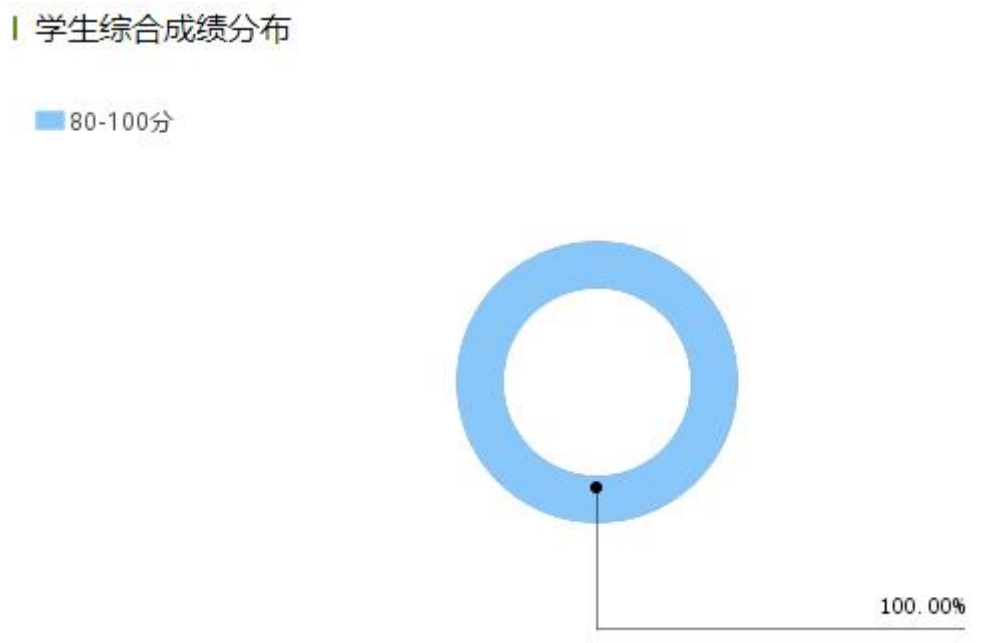


图 25　学生综合成绩分布

同时课程思政引领教学让学生将专业素养和专业情怀进一步延伸，同学在教师的指导下继续努力，开拓进取，在相关比赛中取得较好成绩。


荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

赵叶、蔡宇新、崔丽霞、陈丽梅、廖清怡、彭舒琪、杨素晴 同学：

你们的参赛项目《舌尖上的西海鱼宴——健康美食助力环西海周边乡村经济发展》荣获第七届九江学院“互联网+”大学生创新创业大赛 铜奖 。

指导老师：刘换菊。

特发此证，以资鼓励。

九江学院

2021年6月30日


获奖证书

2022

“问途杯”首届酒店数字营销技能大赛

学校：九江学院

队员：彭舒琪、廖清怡、袁文星、张艺聪

指导老师：刘换菊

特等奖

证书编号 WT-MB01220015

颁发日期 2022-07



图 26　学生获奖图

六、教学反思

菜单管理这一章节是《酒店餐饮管理》课程的重要组成部分，涉及的教学内容和知识技能较多。本次课程思政教学案例在一定程度上支撑了课程的教学，同

时采用了多样化的教学手段和方法，有一定的实践意义。课程结课后的教师教学评价较好，学生评价涉及到了课程思政内容。



图 27　学生评教图

但由于本章节教学内容较多，在思政融入过程中还有待进一步提高，如关于菜单定价方面的思政教学案例的甄选就非常迫切，针对文科学生如何让其在枯燥的数字计算中感受到乐趣，进而能够有精益求精的钻研精神，在后期实践中有望积极探索。同时由于该课程是线上线下混合式教学，线上教学部分采用的是超星示范教学包的改造课程，大部分视频录像已经在前期形成，主要以知识点的讲解为主，在课程思政融入方面几乎没有，所以在线上教学活动形式进行课程思政略显不足，大部分同学能认真对待，也有部分同学是疲于应付，也出现网上复制粘贴答案的。

在后续的教学过程中，针对出现的问题教学团队将及时总结并提出新的策略，不断总结提升课程思政教学效果，最终实现教书育人的双重目标，培养更多的具有专业素养、爱国情怀、钻研创新的德才兼备的应用型人才。

《旅游美学》课程思政教学案例

开课学院： 旅游与地理学院 制作人： 王燕华

课程名称	旅游美学	授课对象所属专业	酒店管理
课程类型	专业课	开课年级	大学四年级
课程性质	选修课	课程总学时	32

一、课程简介

《旅游美学》是酒店管理专业的一门专业选修课。课程融旅游审美理论、旅游景观审美、旅游服务审美、旅游审美心理等内容为一体，理论与实践并重。课程以审美教育为核心，重在培养和提高大学生的审美意识、审美能力及审美修养，塑造大学生的完美人格。通过本课程的学习，学生需了解美学基本原理，掌握影响旅游审美活动的心理要素和心理过程，掌握不同类型旅游景观的审美要素与特征，掌握旅游审美方法、并能运用美学原理进行审美创造，在旅游服务工作中发挥作用。

二、案例基本信息

1.案例名称：践行”两山”理论，谱写高质量发展新篇章——哈尔滨旅游 IP 的打造

2.对应章节：本案例适用于”旅游美学“第九章“旅游行业形象美”第一节”旅游目的地形象塑造“内容的教学。

3.课程讲次：课程共 32 学时，本案例适用于第 14 讲，第 28 学时

三、案例教学目标

1、知识目标：理解旅游目的地形象美的内涵和要素构成，掌握目的地形象设计的原则和方法

2、能力目标：能塑造符合美学思想的旅游目的地形象

3、思政目标：①让学生理解“两山”理论的生动内涵，如何因地制宜的践行“两山”理论。绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山。旅游地应依

托特有的生态文化资源，做好生态环境保护，推动旅游的可持续发展。②党的二十大报告将高质量发展作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务。现阶段我国的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。通过案例学习，学生明确高质量发展的核心要求，意识到旅游的高质量发展对旅游业的意义所在，了解旅游高质量发展的方向目标。③通过案例，侵华日军731 部队罪证陈列馆激起了学生强烈的爱国主义热情和沉重的历史使命感，警示学生勿忘国耻，吾辈自强。

四、案例主要内容

这个冬天，从旅游圈到互联网，哈尔滨出人意料成为“新宠”“顶流”，成为 2024 年第一个“网红”城市。仅 2024 年元旦假期，哈尔滨就接待游客 304.79 万人次，同比增长 441.4%；实现旅游总收入 59.14 亿元，同比增长 791.92%，春节假期，哈尔滨累计接待游客 1009.3 万人次，实现旅游总收入 164.2 亿元，均创历史新高。

游客热情高涨，天南海北的人们在冰雪大世界感受“万人蹦迪”，万人合唱”歌唱祖国”，“漫步在中央大街领略欧陆风情和少数民族非遗文化盛宴，甚至红专街早市、道里菜市场都人满为患。每天万人冒严寒参观侵华日军第七三一部队罪证陈列馆，感悟悲痛沉重的历史，无疑升华了尔滨之旅，尔滨以一己之力掀起了全国人民的爱国热情。

哈尔滨不仅有绝美的自然景观、多彩的文化风情、伟大的抗联精神、红色的家国情怀，还有热情好客的市民。冻梨变果盘、烤地瓜送勺、豆腐脑加糖...尔滨”各种“花式宠客”的操作，全民参与构建“友好型市格”的行为，不仅令无数南方“小金豆”感动，更让他们自发成为“尔滨”的新“代言人”和“推荐官”，每日更新的热搜词条、真诚评语，让这里的热度一浪高过一浪。

哈尔滨冰雪旅游的现象级“爆红”引发文化和旅游部的持续关注并给予高度评价：哈尔滨等地的旅游先后火爆出圈，以极具特色的文旅产品、优质高效的政府服务、放心舒心的消费环境、全体市民的温暖热情擦亮了城市的“金字招牌”，提升了文旅供给质量和服务水平，有力提振了市场信心。

绿水青山是金山银山，冰天雪地也是金山银山。2016 年 3 月，习近平总书记在参加十二届全国人大四次会议黑龙江代表团审议时如是说。”哈尔滨冰雪旅游的“火爆”正是习近平总书记“两山理念”指引下结出的丰硕果实，是新发展理念科学引领下的一次生动实践。

2023 年 9 月，习近平总书记在黑龙江考察时强调，要大力发展特色文化旅游。把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。牢记嘱托，感恩奋进。依托得天独厚的地理优势和丰富的冰雪资源，哈尔滨坚持因地制宜，推动冰雪旅游热带动关联产业热，放大溢出辐射效应，深度开发“冰雪+”多元化产业，促进冰雪旅游与体育、特色餐饮、服装设计、音乐演艺、文创产品、绿色食品、工业遗产等深度融合，做强冰雪经济全产业链条，形成新的经济增长点；向四季旅游延伸，向发展冰雪经济延伸，向培育新质生产力延伸，向凝聚奋进力量延伸；深入践行“冰天雪地也是金山银山”重要论述，在持续释放冰雪魅力、掘金冰雪的过程中，不断让冷资源变身热产业，在新时代高质量发展的征途上谱写着蓬勃似火的“冰雪”篇章，助推全面振兴。

五、案例教学设计

1、教学设计

教学流程	教学内容	教学方法	教学环境	教学时长
案例导入	旅游目的地形象的内涵和要素构成	问题导入： 这个冬天，有座城市火爆出圈，“热辣滚烫”，吸引了全国各地的游客纷纷打卡，成为文旅的“顶流”，它是谁？	多媒体课件	5 分钟
案例简介	旅游目的地形象的内涵和要素构成	案例介绍： 虽然那里冰天雪地，但游客却热情似火。哈尔滨这座城市以其独特的魅力，滚烫的热情，真诚的服务“花式整活”“掏家底儿”把游客宠上天，塑造了良	多媒体课件丰富的图片、万人蹦迪、万人合唱、万人参观 731 罪证陈列馆等的	

		好的城市形象，旅游接待人数和接待收入均创新高。	现场视频	
小组讨论	旅游目的地形象的内涵和要素构成	启发式、讨论法： 尔滨”为什么能接住突如其来的“泼天富贵”？背后有什么原因？ 学生代表回答：良好形象、真诚服务、创新产品、得天独厚的资源、高效的政府举措等	多媒体课件	10 分钟
知识讲授	旅游目的地形象的内涵和要素构成	讲授法、归纳法： 结合案例和同学们的回答，讲授内容知识点	多媒体课件	15 分钟
提炼总结思政元素	因地制宜的“两山”理论、高质量发展的首要任务、家国情怀、美好生活	启发式、讨论法、归纳法 哈尔滨的爆火，政府有哪些举措？游客收获了什么？今后该如何高质量发展？ 两山理论的践行，“冰雪+体育”等“冰雪+”产业链多元发展、高质量发展的五个核心要求、	多媒体课件	15 分钟

2、教学方法

运用多元化的教学手段，吸引学生参与到课堂和课后的教学中，从而强化教学效果。如问题导入法、案例法、小组讨论法、讲授法、归纳总结法和超星学习通、微信群等现代化教学手段，进行线上和线下的教学活动，课前预习和课后作业的布置以及相关专业信息的实时交流讨论。

3、考核评价方案

让学生根据旅游行业形象美的知识，充分挖掘自己家乡的生态环境资源、传统文化、特色旅游产品，在“两山理论”指导下，撰写一篇《促家乡旅游高质量

发展，塑优质旅游形象》的方案，以此帮助学生加强对“两山”理论和“高质量发展”的理解，增强生态文明意识和家国情怀。

六、教学反思

党的二十大报告强调:“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。哈尔滨冰雪旅游的火爆出圈，为旅游业高质量发展提供了新机遇、新方向、新思路，也成为了旅游目的地形象塑造的典型案例。借助此案例，可以将旅游目的地形象塑造的教学内容和旅游业高质量发展的思政元素很好地关联起来，”冰天雪地也是金山银山”是”绿水青山就是金山银山”两山理论的生动实践，而且此案例中蕴含的旅游从业者的真诚服务、创新服务都符合学生职业发展的原则，有利于提高学生的职业素养，有很强的针对性，同时还蕴含着家国情怀，我国的稳定发展、旅游繁荣充分体现了社会主义制度的优越性，激发学生爱党、爱国、爱社会主义的深厚情怀，增强课堂的育人效果。

此案例可以促进学生探索精神和创新思维，课后布置小组作业，探讨如何从哈尔滨的爆火中受到启发，推动九江乃至江西实现旅游的高质量发展，打造良好的旅游城市形象。

通过课程教学发现同学们对高质量发展的理论认识不够深入，课前和课后应提供更多的资源帮助学生深刻理解高质量发展理论，另外，部分学生对当地旅游资源的了解不足，应加强学生实地调研的意识和能力，此外还应该探索更科学的方法考核评价学生思政目标的达成度。

《中国地理》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：王文彩

课程名称	中国地理	授课对象所属专业	地理科学
课程类型	专业课	开课年级	大学二年级
课程性质	必修课	课程总学时	32

一、课程简介

《中国地理》是本科地理师范专业的必修课，学科性质是区域地理学，是培养中学地理教师的重要课程之一，区域认知是中学地理的四大核心素养之一，该课程将中国置于全球变化过程中，以中国人地关系地域系统为研究对象，运用区域地理学基本理论与方法分析全国和各区域自然地理和人文—经济地理现象和规律的专业教育课程。

该课程有以下教学目标：

（1）认知中国自然地理、中国人文-经济地理、中国人地关系地域系统现象的基本特征和基本规律。

（2）培养学生基本的区域认知、分析与研究能力，培养具备与中学地理相关的中国地理教学能力。

（3）培养学生家国情怀；国情教育。

二、案例基本信息

1.案例名称：

文化自信：穿越“丝绸之路”的荣光

——从“丝绸之路”到“一带一路”

2.对应章节：

《中国地理》课程 ：

第三篇 中国文化地理系统

第一章 中国文化的起源与发展

第一节 中国文化的起源与演化——中外文化的互为扩散

3.课程讲次：第 10 次

三、案例教学目标

本次教学带领学生认知中国文化的起源、演化、特征以及中国文化对世界文化的贡献与影响，师生共同穿越时光廊道，从久远的“丝绸之路”到现代的“一带一路”，感悟中华文化的智慧与辉煌，增强文化自信与爱国情感。

四、案例主要内容

1.内容选取

（1）与学科专业相关

空间与时间是地理学的两大本质特征，文化是区域地理的重要因素之一，本案例从地理科学的视角将重要的中华文化符号“丝绸之路”与“一带一路”链接起来，呈现悠远绵长的有着强劲生命力的中华文明对世界的影响与贡献。

（2）符合职业发展要求

区域认知，是地理学的核心素养之一，是地理师范专业学生必备的专业能力之一。初二（八年级）的地理课程就是中国地理，其中中国文化地理是该年级需要认知和熟悉的重要内容之一。针对培养中学地理骨干教师的专业目标，本案例呈现了培养中学地理教师区域认知能力的教学方式。

（3）结合热点时事

本案例很好地结合了热点时事，即，“一带一路”是我国的国家战略，其倡导的文化包容、政治互信、经济融合、人类命运共同体是全人类的远大愿景，这是人类文明进步的标志，是时代演进的趋势，体现了国家高瞻远瞩的智慧和文化自信。

（4）历史与现实

“一带一路”，是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称。“丝绸之路”这个历史符号将中华古老的文化与现代的文明链接起来，展现了中华文明磅礴的气势和强劲的力量。

（5）注重家国情怀培养

通过对“丝绸之路”和“一带一路”的内涵、意义的解读和讨论，在润物细无声中让学生感受中华文明的博大精深和气势磅礴,从而培养深厚的家国情怀与文化自信。

2.案例撰写

本案例所引用的资料信息实事求是、与时俱进，体现了准确性、实用性的要求。以下是案例主要知识点：

（1） 丝绸之路

①丝绸之路的提出

丝绸之路是连接亚欧非三大洲之间的古代文明之路。

1877 年，德国地质地理学家李希霍芬在其著作《中国》一书中，把“从公元前 114 年至公元 127 年间，中国与中亚、中国与印度间以丝绸贸易为媒介的这条西域交通道路”命名为“丝绸之路”，这一名词很快被学术界和大众所接受，并正式运用。

德国历史学家赫尔曼在 20 世纪出版的《中国与叙利亚之间的古代丝绸之路》一书中，根据发现的文物考古资料，进一步把丝绸之路延伸到地中海西岸和小亚细亚，确定了丝绸之路的基本内涵，即它是中国古代经过中亚通往南亚、西亚以及欧洲、北非的陆上贸易交往的通道。

②丝绸之路起源

公元前 138 年，汉武帝派遣张骞作为使者出使西域，意图说服大月氏与西汉一起攻打匈奴，结果张骞没有完成这一战略任务，却无意中开辟了通向西域的通道，被司马迁评价为“凿空”之行。

公元 97 年，甘英受班超派遣出使大秦，抵达安息西界的西海（今波斯）沿岸，成为历史所载第一个到达波斯湾的中国人。他虽然未到达罗马帝国，但自此罗马帝国商人却顺着这条丝绸之路来到东汉首都洛阳,成为欧亚大陆便捷的经济和文化交流通道。

③丝绸之路的时空界定

古代丝绸之路，从时间上看，跨越 2000 多年，历经中国历史先秦、汉唐、宋元、明清 4 各时期。

从地理类型来看，包括陆上丝绸之路和海上丝绸之路。

④陆上丝绸之路的意义

通过陆上丝绸之路，中国的丝、丝织品、纸张、漆器、瓷器、造纸、印刷术、火药等传到西方。

西方的葡萄、胡桃、苜蓿、香料、玻璃等物产以及天文、历算等科学知识也沿着这条道路传入中国。

作为经济全球化的早期版本，这条贸易通道被誉为全球最重要的商贸大动脉。

2014 年 6 月 22 日，中、哈、吉三国联合申报的陆上丝绸之路的东段“丝绸之路：长安-天山廊道的路网”成功申报为世界文化遗产，成为首例跨国合作而成功申遗的项目。

⑤海上丝绸之路的意义

海上丝绸之路，是古代中国与外国交通贸易和文化交往的海上通道，也称“海上陶瓷之路”和“海上香料之路”，1913 年由法国的东方学家沙畹首次提及。

中国海上丝路分为东海航线和南海航线两条线路，其中主要以南海为中心。

南海航线，又称南海丝绸之路，起点主要是广州和泉州。南海丝路从中国经中南半岛和南海诸国，穿过印度洋，进入红海，抵达东非和欧洲，途经 100 多个国家和地区，成为中国与外国贸易往来和文化交流的海上大通道，并推动了沿线各国的共同发展。

东海航线，也叫“东方海上丝路”。春秋战国时期，齐国在胶东半岛开辟了“循海岸水行”直通辽东半岛、朝鲜半岛、日本列岛直至东南亚的黄金通。

（2）“一带一路”

①“一带一路”的内涵

“一带一路”，是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称。

2013 年，习近平主席在出访哈萨克斯坦和印度尼西亚时先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的重大倡议，旨在传承丝绸之路精神，携手打造开放合作平台，为各国共同发展和繁荣提供新动力。

2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。明确提出：共商、共建、共享的原则，以及“五通”合作重点，也就是政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通。

丝绸之路经济带，是在古丝绸之路概念基础上形成的一个新的经济发展区域。包括西北五省区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆；西南四省区市：重庆、四川、云南、广西。东边牵着亚太经济圈，西边系着发达的欧洲经济圈，被认为是“世界上最长、最具有发展潜力的经济大走廊”。

它将充分依靠中国与有关国家既有的双边多边机制，借助既有的、行之有效的区域合作平台，旨在借用古代丝绸之路的历史符号，高举和平发展的旗帜，积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

②“一带一路”成果与意义

共建“一带一路”倡议自提出以来，各领域合作取得丰硕成果，多国媒体和专家学者研究评论：（来源：学习强国 转引《人民日报》 “共建‘一带一路’取得的成果令人鼓舞“）

第一，给沿线国家和地区带来了真正的利益”。

俄罗斯：共建“一带一路”寻求通过大规模基础设施投资，将众多国家和地区联通起来，以实现共同发展。

澳大利亚：共建“一带一路”项目为沿线国家和地区提供就业、出口、税收和技术。麦肯锡公司对在非洲 8 个国家运营的 1000 多家中国公司进行实地调查后发现，中国企业已经实现了本土化——这些公司 89%的员工是本地人，为非洲工人提供了近 30 万个工作岗位。

美国：“一带一路”是“最成功和最有影响力的经济项目之一”。

第二，有利于各方携手应对更加复杂的全球性挑战”。

中欧班列累计开行超过 4 万列，合计货值超过 2000 亿美元，打通 73 条运行线路，通达欧洲 23 个国家的 160 多个城市，不断跑出互利共赢“加速度”。

德国：在共建“一带一路”倡议推动下，欧中之间的铁路货运量在过去 5 年内增长 5 倍，且这种强劲发展势头还在持续。

法国：欧中之间铁路运输的发展值得关注。10 年来，中欧班列促进了欧洲国家和中国间的贸易往来，并以高性价比、低碳排放等优势越来越受到青睐。

第三，更加绿色的投资和项目有助于全球经济绿色复苏”。

英国：共建“一带一路”合作是开放的，促进发展中国家经济增长、生产方式变革，加快新兴经济体发展。从某种程度上说，共建“一带一路”将促进全球经济重塑，欧亚大陆尤其是亚洲将在新的经济版图中发挥更大作用。

结论：中国文化的坚韧、博大与包容，如古圣先贤孟子所言：“穷则独善其身，达则兼济天下。” 这正是我们华夏文明延绵几千年不绝之根源。

五、案例教学设计

<table>
<tr><td colspan="2">案例导入</td><td>用精美图片或视频展示丝绸之路上的文化景观遗址与中外贸易的商品及文化交流的物品，用问题导向法引入“丝绸之路”的概念，进而再用问题导向法与学生共同讨论丝绸之路的内涵与意义，从而展开从“丝绸之路”到“一带一路”的学习。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">教学方法</td><td>教学形式</td><td>问题导向法、课堂讨论结合教师点评。</td></tr>
<tr><td>现代信息技术应用</td><td>多媒体辅助教学</td></tr>
<tr><td>考核评价方案</td><td>1.课堂发言与互动的正向观点评价
2.课后作业态度与观点的正向评价
3.期中或期末考核中主观题价值观的核查</td></tr>
</table>

六、教学反思

成效启发：“丝绸之路”涉及到西域古老的风情与文化遗址通过精美的多媒体课件呈现出来，能很好地吸引学生的专注力与求知欲。

民族文化的美感与力量通过热情洋溢的教学场域能很好地激发学生对民族文化的自豪感和自信力，这是思政教学的有效途径。

存在问题：课前布置资料收集和思考的预习作业，如果没有硬性措施，相当部分学生不主动完成，这会影响到课堂讨论与互动的效果。

改进措施：课前预习可以形成有形作业形式，例如学生提供收集的资料、思考的大纲或笔记作为考核的凭证。

《地球概论》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：张力

课程名称	地球概论	授课对象所属专业	地理科学
课程类型	专业课	开课年级	大学一年级
课程性质	必修课	课程总学时	32

一、课程简介

《地球概论》是地球系统科学基本物理框架的重要组成部分，是高等师范院校地理专业的第一门基础课。《地球概论》的任务，首先在于为所有这些课程提供关于地球系统科学的基本知识，包括关于天体和宇宙的知识在内，都是人类认识自身生存环境的基本知识。《地球概论》的教学，应该在培养学生的辩证唯物主义的宇宙观方面，在科学普及宣传方面，起着有益的作用。关于地球系统科学的基础知识也是中学地理课程的重要内容和难点所在。因此，作为以培养中学地理教师为主要任务的高师地理专业的一门基础课，《地球概论》课程也是为中学地理教学服务的。

二、案例基本信息

1.案例名称：《农历-我国传统文化的精华》

2.对应章节：《地球概论》-第四章《地球运动的地理意义》第九节《历法》

3.课程讲次：12

三、案例教学目标

课程目标 1：专业能力目标。使学习者理解和掌握天文学的基本概念、基本知识、基本原理和基本方法，思政目标：正确认识国内外天文学的发展历程，培养学生的科学精神。

课程目标 2：专业能力目标。能够运用上述的基本原理分析地球在宇宙中的环境，了解地学与天文学的关系，尤其是日月地关系，能够就有关天文现象与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，思政目标：通过了解我国古代天文历史，

培养学生对中国优秀传统文化的认同，增强学生的爱国情怀。

四、案例主要内容

情境导入：让学生思考为什么元旦是一月一日，而春节是一月或二月的某一天，即春节为何不像元旦是固定的某一天？

我国的传统历法，一般称夏历或农历。但是，这两个名称都不能确切地表示我国传统使用的阴阳历的含义和性质。所谓“夏历”，是因为它以冬至所在历月为十一月，这一点同先秦时代的夏历相同。但它并非先秦的夏历，更不是传说中的夏朝的历法。所谓“农历”，显然是指我国广大农民长期根据它所附载的二十四气安排农事进程。其实，二十四气不属阴阳历范畴，它本身是一种特殊形式的阳历。真正的农历应该是阳历，而不是阴阳历。

阴阳历是三类历法中最复杂的一类。它试图同时协调朔望月和历月、回归年和历年两方面的关系：既要维持一月中的晦朔弦望，又要照顾一年中的春夏秋冬，同时兼顾阴阳两历，故名阴阳历。

我国的传统历法，具有阴阳历的共同特点：它按照朔望月安排大月和小月，力求使平均历月等于朔望月；又根据回归年所相当的朔望月数安排平年和闰年，力求使平均历年等于回归年。同时，我国的传统历法，还有它与众不同的特点：

1.我国传统历法自秦汉以来，一直是阴阳历和二十四气并行。阴阳历虽然以闰月协调历年和回归年，但由于历年长度差异太大（平年 354 日，闰年 384 或 383 日），历月与季节没有可靠的固定关系，仍然不能有效地指导农事进程。为弥补这个缺陷，我国传统历法另设二十四气。阴阳历本身用于一般纪事，二十四气则用来指导农业生产。

二十四气按太阳黄经划分（从而也表示一定的太阳赤纬），自春分点起，每隔黄经 15°为一气，顺序叫做春分、清明、谷雨、立夏、小满、芒种、夏至、小暑、大暑、立秋、处暑、白露、秋分、寒露、霜降、立冬、小雪、大雪、冬至、小寒、大寒、立春、雨水、惊蛰（参见二十四气表）。这些名称言意赅，可望文生义，它是古人参照天文季节、气候物象及农事意义而拟定的。从气候学上看，它至少已经指出一定区域内一年中气候演变的一种表示方法。二十四气又分为节

气和中气两组。我国传统历法以十二节气把回归年分成十二个节月。每个节月各有一个节气和一个中气。节气是节月的起点，中气是节月的中点。请同学们观察节气和中气。

节	月节气	太阳黄经	太阳赤纬	阳历日期	中气	太阳黄经	太阳赤纬	阳历日期
一月	立春	315°	-16° 20′	2月4(5)日	雨水	330°	-11° 32′	2月19日
二月	惊蛰	345°	-5° 57′	3月6(5)日	春分	0°	0°	3月21(20日)
三月	清明	15°	+5° 57′	4月5(4)日	谷雨	30°	+11° 32′	4月20(21)日
四月	立夏	45°	+16° 20′	5月5、6日	小满	60°	+20° 16′	5月21(22)日
五月	芒种	75°	+22° 44′	6月6(5)日	夏至	90°	+23° 26′	6月21、22日
六月	小暑	105°	+22° 44′	7月7(8)日	大暑	120°	+20° 16′	7月23日
七月	立秋	135°	+16° 20′	8月8(7)日	处暑	150°	+11° 32′	8月23(24)日
八月	白露	165°	+5° 57′	9月8(7)日	秋分	180°	0°	9月23(24)日
九月	寒露	195°	-5° 57′	10月8(9)日	霜降	210°	-11° 32′	10月23、24日
十月	立冬	225°	-16° 20°	11月7、8日	小雪	240°	-20° 16′	11月22、23日
十一月	大雪	255°	-22° 44′	12月7、(8)日	冬至	270°	-23° 26′	12月22日
十二月	小寒	285°	-22° 44′	1月6、(5)日	大寒	300°	20° 16′	1月21 (20)日

图 1. 二十四节气

二十四气与太阳黄经严格对应，纯属阳历范畴，是阳历的一种特殊形式。因此，我国的传统历法，实质上是阴阳历和阳历的合历，称为“阴阳合历”，在世界历法史上独树一帜。

2.我国传统历法对于日序和月序的编排，以及大月和小月、平年和闰年，不像一般历法那样采用长期安排的方法，而是强调逐年逐月推算，因而显得更加缜密和合理。国家设有专门机构从事历法推算。根据阴阳历的一般原则和我国传统历法的本身特点，历日的具体推算，遵循如下二条原则：

——以月相定日序：我国传统历法逐一推算日月合朔（日月黄经相同）的日期和时刻，把每次合朔的日期定为初一；根据先后二次合朔所包含的日数多寡，确定月的大小：如果包含 30 日，当月就是大月；如果只含 29 日，便是小月。

如某日 6 时 5 分是日月合朔的时刻，那么，这一天便是初一，次日便是初二，接着初三……。按朔望月的平均长度 29.5306 日，第二次合朔将是第 30 日 18 时 49 分，这一日成为下月初一，本月只含 29 日，因此是小月。第三次合朔落在第 60 日 7 时 33 分（是另一个月的初一），那么，这个月自第 30 日至第 59 日，共含 30 日，所以是大月。采取这样的措施后，大、小月完全

依日、月黄经的具体情形而定，历日轮转永远与月相同步循环，其平均历月严格地等于朔望月。请同学们以下图为例，思考大月和小月如何判定？

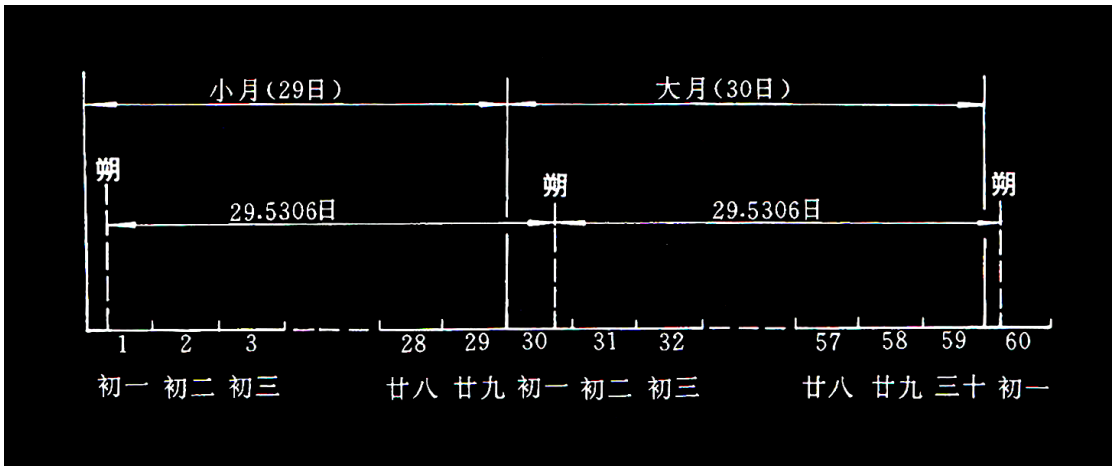


图 2. 以月相定日序

——以中气定月序：二十四气不仅用于指导农事进程，而且还是调节月序和控制置闰的关键。首先，我国传统历法以历月有无中气来区分正规历月和闰月。先秦历法多把闰月放置岁末，即所谓“归余于终”；汉以后，闰月要按中气来推定。我们知道，一个回归年有 12 个中气，但却包含 12.3682 个朔望月，经过几番历月轮转之后，必有一个历月挨不到中气。这个没有中气的月份便是闰月。《汉书·律历志》载：“朔不得中，是谓闰月”。其次，根据历月包含的中气，决定该历月的月序。十二中气固定配属于一年中的十二个历月，不能混乱。如雨水所在的月份为正月，春分所在的月份为二月……余类推（参见二十四气表）。再次，重复前一历月定闰月的月序，即把闰月看成前一历月的重复。例如，1995 年的那次闰月出现在八月之后，因而叫闰八月。请同学们观察图 3，思考如何置润？


万年历
1995年9月 农历乙亥年【猪】
<<上月
1995年
9月
下月>>
返回今日
假期安排
星期一 星期二 星期三 星期四 星期五 星期六 星期日
28 初三
29 初四
30 初五
31 初六
1 初七
2 初八
3 初九
4 初十
5 十一
6 十二
7 十三
8 白露
9 中秋节
10 教师节
11 十七
12 十八
13 十九
14 二十
15 廿一
16 廿二
17 廿三
18 廿四
19 廿五
20 廿六
21 廿七
22 廿八
23 秋分
24 三十
25 初一
26 初二
27 初三
28 初四
29 初五
30 初六
1 国庆节


万年历
1995年10月 农历乙亥年【猪】
<<上月
1995年
10月
下月>>
返回今日
假期安排
星期一 星期二 星期三 星期四 星期五 星期六 星期日
25 初一
26 初二
27 初三
28 初四
29 初五
30 初六
1 国庆节
2 初八
3 初九
4 初十
5 十一
6 十二
7 十三
8 十四
9 寒露
10 十六
11 十七
12 十八
13 十九
14 二十
15 廿一
16 廿二
17 廿三
18 廿四
19 廿五
20 廿六
21 廿七
22 廿八
23 廿九
24 霜降
25 初二
26 初三
27 初四
28 初五
29 初六
30 初七
31 初八
1 重阳节
2 初十
3 十一
4 十二
5 十三

图 3. 日历

最后，请同学们思考和总结，我国阴阳历与阴历和阳历的区别，以及我国阴阳历的优点和缺点？

资料来源

《地球概论》，金祖孟、陈自悟等, 高等教育出版社.1997 年第三版。

《地球概论》，余明等, 科学出版社.2010 年第一版。

《中国古代历法》，张培瑜，陈美东等，中国科学技术出版社.2008 年第一版。

五、案例教学设计

农历，是中国得近现代历法，属于阴阳合历，也就是阴历和阳历的合历，是根据月相的变化周期，每一次月相朔望变化为一个月，参考太阳回归年为一年的长度，并加入二十四节气与设置闰月以使平均历年与回归年相适应。农历融合阴历与阳历形成为一种阴阳合历历法，因使用“夏正”，古时称为夏历。取月相的变化周期即朔望月为月的长度（阴历成分），参考太阳回归年为年的长度（阳历成分），通过设置闰月以使平均历年与回归年相适应。所以，农历既有阴历又有阳历的成分。与阳历年固定在 365 天或 366 天不同的是，阴历年相比阳历年在天数上有时会相差大约 10~20 天。为了协调回归年与朔望月之间的天数，于是产生了阴阳历，即农历。

农历有如下优点：

1. 农历属于阴阳合历，是兼顾了太阳、月亮与地球关系的一种历法，体现出我国古代先民观察自然，遵循自然，道法自然的思想。农历是定历，它具有天文年历的特性，能很好地和各种天象对应，如它的节气严格对应太阳高度，历日较严格地对应月相，闰月的不发生频率和发生频率对应地球近日点和远日点，其它天象如日出日没， 晨昏蒙影，五星方位，日月食，潮汐等，就连历月也大致对应太阳高度，具有很强的科学性和实用性。

2.农历历月的天数只有 29 日和 30 日两种，且由定朔日规定，特别是相比阳历而言，人为因素较小，不易随意改动，这也体现出观察自然，遵循自然，道法自然的思想。

3.岁首有较强的天文学意义，具有阴月阳年的天文学意义，同样体现出观察

自然，遵循自然，道法自然的思想；

4.相比阴历或阳历的侧重塑望月或回归年的一方，阴阳合历兼顾双方，最体现汉民族天人合一、和谐统一的传统文化。

通过向学生介绍农历，特别是农历的优点，培养学生的民族自豪感，激发学生的爱国情怀。

六、教学反思

学生在农历学习中，不仅学到了农历的编历原则，具体而言学习到日序和月序的编排，以及大月和小月、平年和闰年的逐年逐月推算，学生不仅掌握到了专业知识，也对编制出如此兼具科学性和实用性历法的我国先民表现出强烈的自豪感，激发了学生对传统文化的兴趣和学生对古代中国的自豪感。学生反馈通过学习农历，大家对身边存在的农历有了更深刻的理解，原来只知其然，通过学习后知其所以然，并对古代先民充满好奇，有兴趣探索和了解古代先民是如何通过观察天文和地理现象制定历法。但课程偏难，理解需要更多时间，希望可以有更多时间消化吸收知识。

《测量学》课程思政教学案例

开课学院： 旅游与地理学院　　制作人：李胭胭

课程名称	测量学	授课对象所属专业	人文地理与城乡规划
课程类型	专业课	开课年级	大学二年级
课程性质	必修课	课程总学时	48

一、课程简介

本课程是人文地理与城乡规划专业的必修，通常安排在第二学年学习。通过本课程的学习，要求达到掌握普通测量学的基本知识和基本理论；了解先进测绘仪器的原理，具有使用测量仪器的操作技能，基本掌握大比例尺地形图的测图原理和方法；对数字测图的过程有所了解；在工程规划、设计和施工中能正确地应用地形图和测量信息；掌握处理测量数据的理论和评定精度的方法。

测量学是一门实践性很强的课程，在教学过程中，除了课堂讲授之外，还有大量实验课。在掌握教学内容的同时，要认真参加实验课，以巩固和验证所学理论，要自始至终完成各项作业的实验，才能对测量学的系统知识和实践过程有一个完整的、系统的认识。

二、案例基本信息

1.案例名称：不畏艰险，勇测高峰——三角高程测量方法在高程控制测量的应用

2.对应章节：《测量学》第五章“高程测量”

3.课程讲次：1

三、案例教学目标

掌握高程控制测量中三角高程测量的基本方法。培养学生对中国优秀传统文化的认同，增强学生对中国测量技术的信心，增强学生的爱国情怀。

四、案例主要内容

1966 年-1968 年，全国共 23 个科研单位、高等院校测量部门的一百多名科研工作者组成综合科学考察队，先后两次对珠峰地区进行了大规模的测量，建立了高水平、高质量的测量控制网，开展了三角、水准、重力、折光试验等测量工作，但由于这两次测量工作没有登顶，也没有在峰顶设置觇标，最后测得的高度并未对外公布，但这两次珠峰测量，不管是登山队员的训练，还是各种的推算，为我国 1975 年正式的珠峰测量打下了非常好的技术基础。

1975 年 1 月，根据国务院、中央军委工作布置，来自汉族、藏族、回族等七个民族的登山队员组成中国珠峰登山队，开始了攀登珠峰开展测量工作。3 月 21 号，把大地控制网推到珠峰北麓的三条大冰川，为峰顶测量做好了前期准备工作，5 月 27 号下午成功登顶并首次将测量觇标设立在珠峰峰顶，最终精确得到珠峰高度。1975 年 7 月 23 号，我国政府授权新华社向全球宣布，中国测绘工作者精确测得世界最高峰珠穆朗玛峰的海拔高程为 8848.13m。本次珠峰测量工作进行了天文测量、水准测量、重力测量、导线联测、三角测量，能用到的当时世界上最先进的东西我们都用上了，在当时的历史条件下，测量结果是世界上最具权威性的。

2005 年 2 月，我国启动新一轮珠峰高程测量。在西藏登山协会的协助下，测绘人员首次和登山员合作，携带测绘仪器、测量觇标，以求精准测得高程数据。2005 年 5 月 22 号上午，我国登山测量队员成功登顶珠峰，并在封顶启动雪深雷达探测仪，开始探测珠峰顶峰的冰雪厚度。经过雪深探测雷达数据紧张的计算处理，获得了珠峰峰顶冰雪深度为 3.50m。2005 年 10 月 9 号，经国务院审批，国家测绘局向全世界公布了 2005 珠峰高程测量成果，珠穆朗玛峰峰顶岩石面海拔高程为 8844.43m。

2020年12月8日，中尼两国联合对外公布的珠峰的新的高程为8848.86m，相比以前公布的高度，珠峰长高了一点儿。本次珠峰测量的精度进一步提升，采用了卫星测量、精密水准测量、雪深雷达测量、卫星遥感等多种传统和现代测绘技术，特别是进行了全球首次航空重力测量，海拔高起算面更加精确。公布的珠

峰高程数据 8848.86m 是包含珠峰峰顶雪面的高度，不是岩石面的高度，雪面高是中尼双方共同认可的结果。尤其值得关注的是，本次珠峰高程测量的关键仪器设备都是由中国厂商制造，实现全部国产化，这些仪器设备主要包括峰顶测量设备及长测程测距设备，如峰顶雪深探测雷达、峰顶 GNSS 接收机、峰顶觇标、长测程全站仪、重力仪等。

精准的去测量珠峰的高程对我国乃至世界有重要的意义。珠峰高程的精确测定可以结束国际上珠峰高程不统一的混乱局面，为世界地球科学研究作出贡献，其社会效益和科学意义是十分巨大的。通过中尼两国的共同努力，两个主权国家历史上第一次统一声音，向世界公布了珠峰的高程数据，避免了在珠峰高度上的争议，给全球其他国家的国际合作做出了典范。同时，随着科学技术的进步，如 GNSS 技术、雷达侧深技术、大地水准面精化、绝对重力测量技术、气象探测技术、登山装备技术及地理学理论方法的完善也为更加精确的测量珠峰高程创造了必要的条件。

珠峰高程精确测量在地学研究中具有重要的理论价值。我们可以根据珠峰及邻近地区地壳的水平和垂直运动速率变化，揭示印度洋板块与亚欧板块相互作用力存在着不均匀强弱的变化，而这种强弱变化是引起我国大陆周期性地震活动的原动力，这些研究成果将对我国今后地震预报、减灾防灾、冰川资源调查等具有重要的实际意义。特别是最新发布的珠峰高程、雪深、气象和风速等数据可以为全球气候变化、冰川监测、生态环境保护等方面的研究提供第一手资料。

五、案例教学设计

1.案例导入

播放相关视频资料：2020 年珠峰测高激动人心的登顶时刻的视频资料；引入珠峰测高过程中所用的方法基本原理，引导同学进行讨论。

2.教学方法

（1）视频讲述。播放相关视频资料，如：央视榜样的力量国测一大队事迹的视频报道；2020 年珠峰测高激动人心的登顶时刻的视频资料；珠峰高程测量

的具体方法与技术视频资料。结合视频资料，为学生们讲述珠峰测高过程中的英雄故事。

（2）课堂讲授。首先讲述高程控制测量的基本原理，理解珠峰测高这一复杂过程中隐含的基本测量原理，讲述利用全站仪进行野外三角高程测量的基本方法。

（3）实践教学。将学生分为若干测绘小组，设置相同的测量任务进行技能比拼，评价分为团队评价和个人评价两部分。

六、教学反思

从珠峰测高这一神秘过程引入课堂内容，能够激发学生对于测量过程的兴趣，且野外实测过程中同学们表现积极，热情较高。但在将理论转化为实践的过程中由于不够严谨，仍存在测量误差过高的问题。需要给予学生足够的时间进行组内讨论，制定更加合理的方案，规范操作和计算，从而减小误差。

《地理信息系统应用》课程思政教学案例

开课学院： 建筑工程与规划学院 制作人：望勇

课程名称	地理信息系统应用	授课对象所属专业	城乡规划专业
课程类型	专业课	开课年级	大学三年级
课程性质	必修课	课程总学时	48

一、课程简介

《地理信息系统应用》课程是城乡规划专业一门专业必修课程，其先修课程为《工程测量》、《城市详细规划原理》等课程，本课程讲解了 GIS 的基本原理（矢量数据、栅格数据、空间分析原理、数据质量检验等），重点强调应用，即利用 ArcGIS10.2 平台进行村镇规划或者国土空间规划，并建立地理数据库，涵盖了国土空间规划 GIS 应用的主要方向，包括：空间参照系知识、空间数据编辑、地理数据库建设、数据拓扑处理、矢量数据空间分析、栅格数据处理与分析、专题图件制作、总体规划编制、不同数据格式转换、详细规划平面图绘制、协同规划、双评价分析等，通过这些技术方法的学习，能极大地提高城乡规划专业学生的国土空间分析能力。

二、案例基本信息

1.案例名称：融入“两山理论”的用地现状图的制作

2.对应章节：第 7 章空间数据准确度和质量，第 8 章属性数据管理，第 9 章数据显示和地图编制

3.课程讲次：第 10 讲

4.课程数据及要求

（1）本案例使用的是数据是：彭泽县黄岭乡建山村第三次全国土地调查矢量数据；

（2）软件：ArcGIS10.2、Adobe Photoshop CS6、Office2016；

（3）学生分组：4 人一组（小组长 1 名，地理数据库建设 1 名，图件制作 1 名，文档写作 1 名）。小组长主要是带领组员分析和处理数据，协调成员间的关系；

（4）时间：2 课时（90 分钟）+课外 4 学时（180 分钟）；

（5）成果提交要求：成果光盘（主要包括：A3 彩色图纸一套；A3 设计说明文件 1 份；成果 Geodatabase 数据库一套）。

三、案例教学目标

本案例的目标是让学生将第三次全国国土调查（下文简称“三调”）地类数据转换成国土空间规划用地数据，并保证基期现状用的地数量和空间分布，结合前几章的内容（第 7 章空间数据准确度和质量，第 8 章属性数据管理）对数据进行拓扑检验以保证数据质量，利用 ArcGIS10.2 的统计工具对项目区各地类进行统计并生成地类台帐表，并利用 ArcGIS10.2 制作该项目区的用地现状图（难点：高分遥感影像作底图、各地类按规划地类赋颜色、图上赋地类统计台帐），本次实践课是本课程前九章内容的一次综合应用，以学生的城乡规划知识为依托，ArcGIS10.2 软件空间分析知识为工具，完成一次综合型的练习。

四、案例主要内容

用地现状图主要体现当前地类现状，是进行城乡规划最基本的图件，结合城乡规划专业的需求，本案例以“青山绿水就是金山银山”为理念，以彭泽县黄岭乡建山村为实例，利用其三调数据进行现状图的制作。主要包括以下 8 个方面，具体如下：

1、在线高分遥感影像的加载：高分辨率遥感影像是规划底图，本案例利用 ArcGIS10.2 加载在线数据 World Imagery 影像为底图(坐标系为 WGS1984)，同学们要用电脑连接手机热点，利用校园网是加载不了 ArcGIS Online 数据的。

2、制作基于地类对应的基数转换表：根据《第三次全国国土调查技术规程》(2019 年 2 月 1 日)、《国土空间调查、规划、用途管制用地用海分类指南（试行）》（2020 年 11 月）基于对应关系制作基数转换表（表 1）。

表 1 基于对应关系制作基数转换表

三调二级地类编码	三调二级地类名称	规划二级地类编码	规划二级地类名称	基数转换类型
05H1	商业服务业设施用地	N/A	城镇社区服务设施用地(0702)、农村社区服务设施用地(0704)、商业用地(090)、商务金融用地(0902)、娱乐康体用地(0903)、其他商业服务业用地(0904)	一对多，调研后细分
0508	物流仓储用地	N/A	物流仓储用地(1101)、储备库用地(1102)	一对多，调研后细分
08H2	科教文卫用地	N/A	科研用地（0802）、文化用地（0803）、教育用地（0804）、体育用地（0805）、医疗卫生用地（0806）、社会福利用地（0807）、城镇社区服务设施用地（0702）、农村社区服务设施用地（0704）	一对多，调研后细分
0809	公用设施用地	N/A	供水用地（1301）、排水用地（1302）、供电用地（1303）、供燃气用地（1304）、供热用地（1305）、通信用地（1306）、邮政用地（1307）、广播电视设施用地（1308）、环卫用地（1309）、消防用地（1310）、其他公用设施用地（1313）	一对多，调研后细分
0810	公园与绿地	N/A	公园绿地（1401）、防护绿地（1402）、广场用地（1403）	一对多，调研后细分
09	特殊用地		军事设施用地（1501）、使领馆用地（1502）、宗教用地（1503）、文物古迹用地（1504）、监教场所用地（1505）、殡葬用地（1506）、其他特殊用地（1507）	一对多，调研后细分
1001	铁路用地		铁路用地（1201）、交通场站用地（1507）	一对多，调研后细分
1004	城镇村道路用地		城镇道路用地（1207）、乡村道路用地（0601）	一对多，调研后细分
1005	交通服务场站用地		交通服务场站用地（1208）、其他交通设施用地（1209）	一对多，调研后细分
1006	农村道路		乡村道路用地（0601）、田间道（2303）	一对多，调研后细分
1008	港口码头用地		港口码头用地（1204）、交通场站用地（1208）	一对多，调研后细分
1107	沟渠		沟渠（1705）、干渠（1311）	一对多，调研后细分
1202	设施农用地		种植设施建设用地（0602）、畜禽养殖设施建设用地（0603）、水产养殖建设用地（0604）	一对多，调研后细分
0303	红树林地	0507	红树林地	一对一，直接改名
0304	森林沼泽	0501	森林沼泽	一对一，直接改名
0306	灌丛用地	0502	灌丛用地	一对一，直接改名
0402	沼泽草地	0503	沼泽草地	一对一，直接改名
0603	盐田	1003	盐田	一对一，直接改名
1105	沿海滩涂	0505	沿海滩涂	一对一，直接改名
1108	沼泽地	0504	沼泽地	一对一，直接改名
0101	水田	0101	水田	一对一，直接改名
0102	水浇地	0102	水浇地	一对一，直接改名
0103	旱地	0103	旱地	一对一，直接改名
0201	果园	0201	果园	一对一，直接改名
0202	茶园	0202	茶园	一对一，直接改名
0203	橡胶园	0203	橡胶园	一对一，直接改名
0204	其他园地	0204	其他园地	一对一，直接改名
0301	乔木林地	0301	乔木林地	一对一，直接改名
0302	竹林地	0302	竹林地	一对一，直接改名
0305	灌木林地	0305	灌木林地	一对一，直接改名
0307	其他林地	0307	其他林地	一对一，直接改名
0401	天然牧草地	0401	天然牧草地	一对一，直接改名
0403	人工牧草地	0402	人工牧草地	一对一，直接改名
0404	其他草地	0403	其他草地	一对一，直接改名

三调二级地类编码	三调二级地类名称	规划二级地类编码	规划二级地类名称	基数转换类型
0601	工业用地	1001	工业用地	一对一，直接改名
0602	采矿用地	1002	采矿用地	一对一，直接改名
0701	城镇住宅用地	0701	城镇住宅用地	一对一，直接改名
0702	农村宅基地	0703	农村宅基地	一对一，直接改名
08H1	机关团体新闻出版用地	0801	机关团体用地	一对一，直接改名
1002	轨道交通用地	1206	城市轨道交通用地	一对一，直接改名
1003	公路用地	1202	公路用地	一对一，直接改名
1007	机场用地	1203	机场用地	一对一，直接改名
1009	管道运输用地	1205	管道运输用地	一对一，直接改名
1101	河流水面	1701	河流水面	一对一，直接改名
1102	湖泊水面	1702	湖泊水面	一对一，直接改名
1103	水库水面	1703	水库水面	一对一，直接改名
1104	坑塘水面	1704	坑塘水面	一对一，直接改名
1109	水工建筑用地	1312	水工设施用地	一对一，直接改名
1110	冰川及永久积雪	1706	冰川及常年积雪	一对一，直接改名
1201	空闲地	2301	空闲地	一对一，直接改名
1203	田坎	2302	田坎	一对一，直接改名
1204	盐碱地	2304	盐碱地	一对一，直接改名
1205	沙地	2350	沙地	一对一，直接改名
1206	裸土地	2306	裸土地	一对一，直接改名
1207	裸岩石砾地	2307	裸岩石砾地	一对一，直接改名

资料来源：参考《国土空间调查、规划、用途管制用地用海分类指南（试行）》（2020 年 11 月）。

3、批量改名三调地类：利用表 1 中地类的对应关系，通过 Python 程序实现批量改名。

4、细分三调地类：按生产、生活、生态用地对三调地类进行归并。

5、转换三调地类：主要是基于批地数据更新三调用地，以及与实际不符的三调用地的修改。

6、拓扑检验数据质量：创建地类数据库，然后创建拓扑，主要是不能重叠、不能有空隙两个验证规则，对存在拓扑错误的图斑进行修正，以保证数据不存在拓扑错误。

7、各地类统计台帐的制作：以一级地类为主，制作统计台帐。

8、A3 版用地现状图的制作：主要是利用 ArcGIS10.2 完成图件的制作，包括标准地类符号的导入，A3 幅面图件的整饰，最后导出 PDF 格式。

五、案例教学设计

1、案例导入

2019 年 4 月 28 日习近平主席在 2019 年中国北京世界园艺博览会开幕式上的讲话：绿水青水就是金山银山，改善生态环境就是发展生产力（“绿水青山”指的是生态环境，“金山银山”说的是经济发展。），国土空间规划需要体现生活、生产、生态用地，生活用地是基本保障，生产用地主要是农业生产，生态是环境、是根基、是资源永续利用原则的体现。

以**彭泽县黄岭乡建山村**为例，该村是一个典型的农业村，地类主要是以林地为主，平坦处分布些耕地和居民用地（图 1、图 2），需要对该村进行国土空间规划，要体现“三生”用地合理搭配，保障村民有农业生产用地，也能为村的发展预留少量建设用地指标，更要保护好生态用地。当然，生态保护红线、基本农田保护红线和建设用地扩展红线外的地方是不能进行建设的。

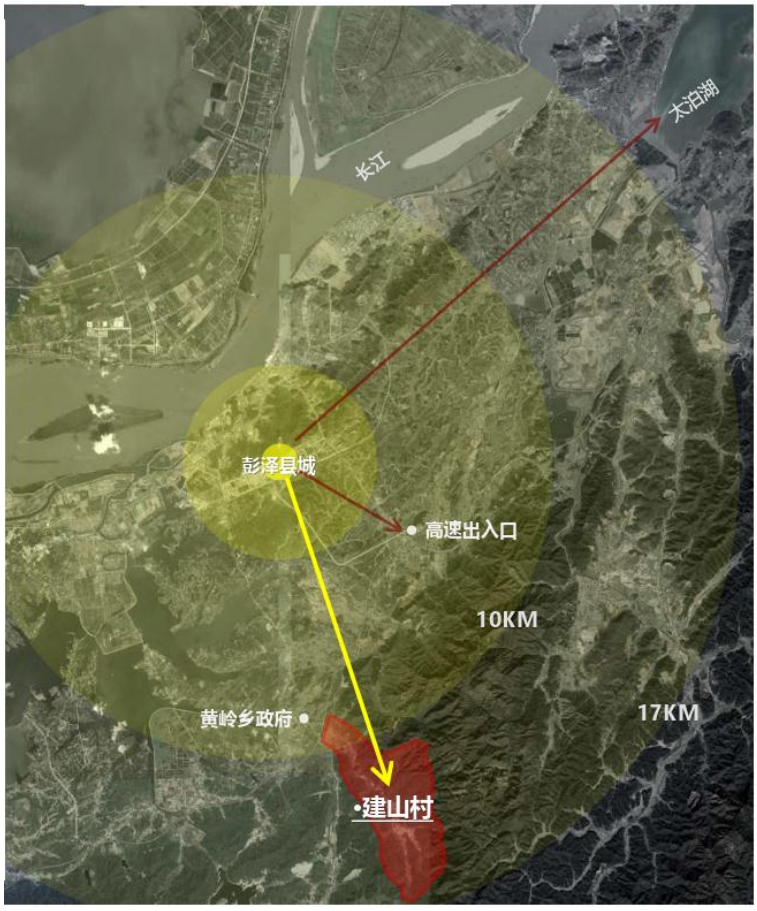


图 1 建山村的区位

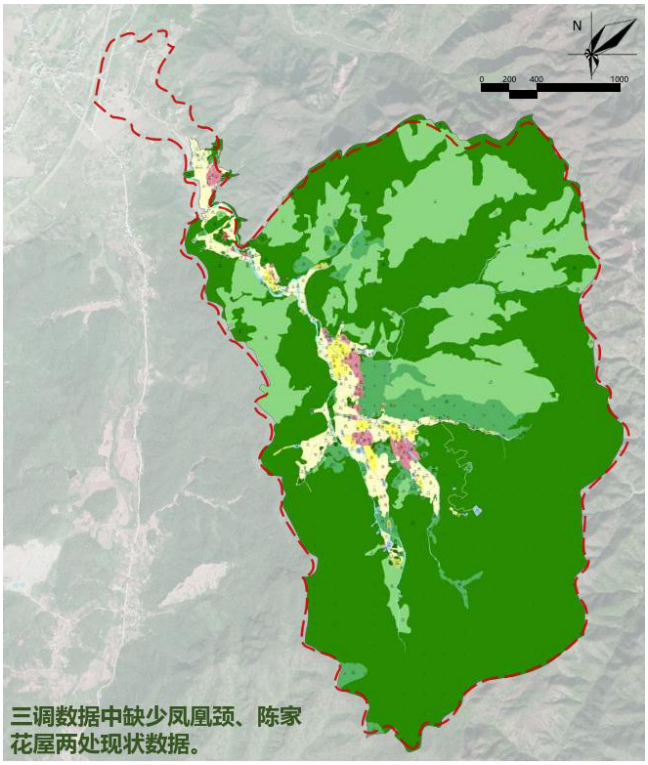


图 2 彭泽县建山村土地利用现状图



图 3 建山村鸟瞰照片

课程思政元素的挖掘：“两山”理论；用专业知识为乡村振兴赋能。

2、教学方法

（1）案例教学法

本次课程采用案例教学法，给学生一个做好的国土空间规划案例，让学生明白生态环境可持续理念，要望得见山、看得见水、记得起乡愁，规划一定要落地。需要学生 4 人一组，并且精诚合作来完成，一是资料的查阅，三调地类和国土空

间规划地类是有相应的规程的，需要学生查阅《国土空间调查、规划、用途管制用地用海分类指南》（2020 年 11 月）并分析地类，弄清哪些是生产用地、生活用地和生态用地，学生不懂的话，可以用高分影像给学生讲解，让学生弄懂国土空间管控的原则和原理，弄懂“三线”（即生态保护红线、基本农田保护红线、城镇扩展红线），弄明白“三生”用地（即生产、生活、生态）。

（2）翻转课堂

课前，依托九江学院学习通平台，将本次课程的相关辅助资料（部分规程、三调土地分类表、规划案例等）上传至“学习通”，学生根据已有知识体系，确定自主学习的知识内容，对教师提出的科学和思政问题进行系统地思考和线上反馈，实现个性化学习。

另外，软件使用的部分知识点都录制有小视频，学生在数据处理过程中有些知识点忘记了或者一时想不起来，可以翻看学习通中的知识点视频来完成本次作业。



图 4 课程录制的小视频

（3）分组讨论

为提高数据处理效率，可以建模来完成，启发同学们用 ArcGIS10.2 的建模工具批量处理数据，以提高效率。

（4）对比法

结合高分遥感影像将分类处理好的一组的成果进行展示，让同学们分析其好或合理在哪里，进行弄清楚自己的不足之处，进而通过讨论与分析加以改进。

3、成绩评定

该次课程的成绩包括过程性评价和总结性评价，将“两山”理论和团结协作精神融入到全过程评价中，评定具体如下：

（1）团队得分 60%：体现团队精神，4 位同学合理分工，如 1 人负责查阅规程，1 人负责数据的处理，1 人负责文档的写作，1 人负责组织和核对，四位同学精诚合作。

（2）PPT 汇报 20%：成果要体现“两山”理论，生态环境是本次作业主要考核的一个思政点，这也需要 4 个同学共同参与，一个同学讲不清楚的，另外同学可以补充完善。

（3）个人能力得分 10%：发现并表扬能力突出的同学也是本课程的一个特点，如果有同学可以利用 ArcGIS10.2 软件结合所学的专业知识解决实际问题，这是其能力的体现。

（4）成果得分 10%：规划成果完全模拟外面甲方的要求进行，图纸 A3 彩色打印、规划文档排版合理（数据准确可信）、规划数据库(Geodatabase 格式)，最后刻成项目规划光盘。

总分低于 60 分的小组需要重做，总分高于 85 分的同学可以推荐其参加下半年全国大学生 GIS 应用技能大赛。

六、教学反思

1、本课程的优势，以“两山”理论为基础，以城乡规划专业知识为依托，以 ArcGIS10.2 软件的空间分析和建库为工具，全面体现应用型人才的培养。并时刻体现团队合作，即狼群精神，一个人单打独斗肯定是不适合现在的社会的，需要精诚合作，相互配合，“众人划桨开大船”。

2、实际案例教学法，既可以体现城乡规划专业应用型人才培养目标，也让学生的知识能落地，不再是空中楼阁，提升大家的学习兴趣。

3、本课程不足之处在于，课程与先修课程结合的不是特别紧密，同学刚开始熟悉本门课程需要时间；此外，本案例综合性较强，需要学生专业能力比较突出，从前几期学生的得分来看，普遍较低，本人分析了一下原因，其一是学生中

有部分文科学生，其电脑知识和理性思维比较差，工科素养较差，课堂上的一些知识不能当场消化掉；其二学生主动学习的积极性不够，每次作业基本是强制性要求。

4、本课程的另外一个不足之处在于，练习量较大，目前编制的练习册还是偏重软件的基本操作，以后在选练习题时应偏向城乡规划方向。

《地理信息系统原理》课程思政教学案例

开课学院： 旅游与地理学院　　制作人：曹良中

课程名称	地理信息系统原理	授课对象所属专业	地理科学
课程类型	专业课	开课年级	大学二年级
课程性质	必修课	课程总学时	64

一、课程简介

《地理信息系统原理》课程是地理科学专业的核心课程，也是地理信息科学专业，自然地理与资源环境等专业的必修课程。

地理信息系统（GIS）是一门介于信息科学、空间科学、管理科学直接的一门新兴交叉学科，是传统科学与现代技术相结合的产物。地理信息系统以地理数据库为基础，采用地理模型分析方法，适时提供多种空间动态的地理信息，用于管理和决策过程的计算机技术系统，是计算机科学迅速发展的产物。在过去几十年内，地理信息系统取得了惊人的发展，并广泛应用于资源调查、环境评估、区域发展规划、公共设施管理、交通安全等领域，成为一个跨学科、多方向的研究领域。作为一种通用技术，GIS 按一种新的方式去组织和使用地理信息，以便更有效地分析和生产新的地理信息；同时 GIS 的应用改变了地理信息的分发和交换的方式。因此，GIS 提供了一种认识和理解地理信息的新的方式，从而使 GIS 进一步发展成为一门处理空间数据的学科。

通过该课程的学习，不但要使学生掌握地理信息系统的基本概念，空间数据的采集与输入，编辑与更新，存储与管理，空间查询与分析以及 GIS 服务的基本原理与方法，还要通过课程组织的实验教学，提升学生 GIS 软件操作技能，为后续的专业学习奠定坚实的基础。

二、案例基本信息

（1）案例名称：差之毫厘谬以千里——地理配准的原理与实现

（2）对应章节：第二章

（3）课程讲次：第 20 节课程

三、案例教学目标

1.知识目标

（1）理解和掌握地理配准的概念和方法；

（2）理解和掌握地理配准的操作流程。

2.能力目标

（1）熟练进行地形图地理配准的能力；

（2）熟练进行遥感影像地理配准的能力；

（3）熟练进行空间数据地理坐标转换的能力。

3.素质目标

（1）增强空间数据的思维意识；

（2）培养吃苦奉献精神；

（3）培养国家版图意识。

四、案例主要内容

1.融入知识点

教学重点：空间数据地理配准的实操练习。

教学难点：对空间数据地理配准概念的理解。

2.融入方式

任务驱动法、角色扮演法、讲授法；小组合作学习、自主探究学习、学练结合法。

结合中印边境争端时事热点，组织学生进入地理信息综合实训室，先利用视频资源点击观看数据配准的动画，通过直观的观察、分析、讨论空间配准的的必要性；然后依据中印边境地理图像实验数据和实验软件进行对应的空间数据配准实操练习；最后再结合不同的生产任务给出的正确的相应的解决方案，对照自己的成果，发现不足、总结经验、反复练习，在不同的生产任务下完成数据配准，直至合格。

3.思政元素

主动性、针对性、团队合作意识、国家版图意识、吃苦奉献精神、思维意识、探索精神

五、案例教学设计

1.教学引入

利用课前预习和测验反馈，不仅可以了解学生对基础知识的掌握情况；使教学更有针对性，还可以按层次和个体差异进行分组，实现学生间的优势互补，为课堂教学的分组做好了准备；通过任务引导、小组打分，调动学生的积极性。

教师活动（主导）：

（1）教师将课程所需学习资源上传学习平台，发布课前测试和中印边境时事热点测评任务；

（2）根据学生完成情况和测试结果了解学生对基础知识的掌握情况；

（3）根据小组的课前表现，给小组打分制定教学策略。

学生活动（主体）：

（1）登录云课堂平台，观看空间数据配准视频及动画，完成课前测试，形成学习反馈；

（2）领取课前任务："中国各类地图数据下载 "，并将下载的电子地图上传至学习平台。

2.教学展开

知识诉求：授课对象为测绘地理信息技术一年级第二学期学生，学生渴望通过 自己的努力得到一些 GIS 成果。

知识基础：已经通过本门课程学习了 GIS 应用技术的相关知识，对空间数据的概念和类型、空间数据的坐标系统已有了较为坚实的学习基础，前期的在线资源预习已经明确了空间数据配准的概念、类型，为本次课的学习提供了理论支持。

任务分析：分析讨论学习任务完成的流程及用到的相关知识，利用地理信息实训室完成并掌握空间数据配准及流程。

教师活动 1（主导）：

（1）由中印边界问题示意图和中印两国边防战士肩对肩执勤图引出中印边界问题的重要性。对课前任务的完成情况及测试结果进行点评；

（2）组织学生观看数据配准的应用案例；

（3）引导式与学生共同讨论，总结空间数据配准的概念。

学生活动 1（主体）

（1）根据教师点评，结合自己的任务完成情况进行讨论，共同发现自己在平时认识中的一些问题；

（2）在教师的引导下共同讨论，总结空间数据配准的概念；

（3）在线教学平台的操作，利用平台相关功能，根据不同的学习任务点完成学生讨论和自评；

（4）根据教师指出的易错案例，总结自己的不足，掌握配准原则；

（5）操作在线学习平台并完成在线测试，为后面的实际操作做好准备，突破教学难点；

（6）完成在线测试。

教师活动 2（主导）：

（1）发布课后测验，根据平台数据显示，了解学生对“空间数据配准”内容掌握情况；

（2）发布课后任务：列举“数据配准”任务，将了解到的方法上传至云课堂平台资源库，实现知识拓展与共享。

学生活动 2（主体）：

（1）根据学习内容，在手机上完成课后测验；完成个人分析，完成自我评价；向教师反馈疑问， 即时解答；

（2）搜集“数据配准实例”内容，并上传至云课堂平台资源库。

通过小组讨论探究、分享交流锻炼学生的团队合作意识和探索精神；学生通过在线教学系统打破了传统教学时间与空间的限制，使学生形象、直观的掌握空间数据配准的概念和方法，掌握本次课重点；学生提交成果，系统可实时监控，

为后续的评价提供数据支撑；通关性学习，增加学生的好胜心，调动学生兴趣。

由于空间数据配准对空间想象能力有一定要求，传统的教学模式中的白纸勾绘难以获得直观认识，难以实施，且均难以对数据配准的过程进行过程性监控和量化评价。

采用线上线下的混合式教学理念，结合当前中印边境时事热点，采用任务驱动的教学方法，依托课程教学平台、结合空间数据配准的具体步骤，将原始数据配准为实际工程需要的数据，从抽象到具体的转化，打破时间空间限制，并对绘制过程进行实时对比和过关性考核，提高学生学习的针对性和主动性。

3.目标达成检测

（1）课后测验，使教师掌握学生学习情况；

（2）学生自评，使学生正确认识自己；

（3）发布课后安排，实现学生知识的拓展与共享。

六、教学反思

本节课重点依托实训软件、中印边境实验数据，穿插教学视频，微课，利用多媒体教室，移动学习平台等信息化手段，达到以下效果：

（1）实训课程的加强给学生更加直观和生动的学习体验，学生课堂表现积极活跃；

（2）通过课后测评显示，学生均掌握了空间数据配准，会利用专业软件进行具体生产任务的展开；

（3）提高了学生空间思维、空间数据综合运用的能力，部分学生参加比赛获得奖项；

（4）结合当前时事热点，以热点问题为案例激发了学生的学习兴趣。

反思改进：

（1）以时事热点和军事热点作为案例教学，学生学习主动性增加，今后应该大力开发这方面的教学资源；

（2）空间数据配准后的精度控制与评价学生不能很好理解和掌握，今后应该开发一些课程资源进行巩固和强化。

《人文地理学》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：蔡潇

课程名称	人文地理学	授课对象所属专业	地理信息科学
课程类型	专业课	开课年级	大学三年级
课程性质	必修课	课程总学时	48

一、课程简介

人文地理学是地理学学科体系的一个分支学科，为介于自然科学、社会科学之间的交叉学科，是地理学相关专业的基础性课程。人文地理学是以人地关系为基础，研究地表人文事象空间分布、空间过程及其发展规律的科学，该课程主要包括人文地理学的基本理论、研究方法、人口地理学、农业地理学、工业地理学、聚落地理学、文化地理学旅游地理学、政治地理学、行为地理学等人文地理学分支。通过对本课程的系统学习，要求学生掌握人文地理学的学科体系及其形成过程 ;掌握人文地理学的基本理论和主要分支学科的研究内容 ;树立正确的人地观，能够运用人文地理学的基本理论分析、解决一些实际问题。

二、案例基本信息

1.案例名称：凝心聚力，文化传承——文化的概念及文化结构的内涵

2.对应章节：第二章第一节

3.课程讲次：第 1 次

三、案例教学目标

在知识层面，理解文化的概念及文化结构的内涵；在能力层面，会分析实际人文事项中的文化内涵及体现的文化结构；在情感和价值观层面，增进学生对人地关系的认识和对地方的情感 ,提升学术自觉与自然环境和谐相处的意识和能力，自觉关心和参与地方的建设和保护。

四、案例主要内容

观看微视频《三星堆考古发掘》，影片讲述了 2021 年三星堆考古新发现的成果，从挖掘的文物中理解文化的概念。三星堆考古新发现中的许多细节，将增进人们对中华文明早期阶段的物质文化和艺术的了解，它们对了解当时人们的生活方式，探寻三星堆文化如何融入更大范围的中华文明也非常重要；考古发现的祭祀坑告诉我们这些文物是祭祀用的，代表着当时的祭祀制度和精神文化。首先，三星堆的发现表明，成都地区是中国古代另一个不为人知的“国家级社会”/文明崛起的中心。其次，三星堆的发现，揭示了一种有丰富宗教信仰的文化。再次，三星堆显示了一条跨文化接触的路线。

观看《纪录片人文地理——廊桥筑梦》的节选视频，片中讲述了浙江泰顺地区拥有唐宋之后遗留下来的三十多座廊桥，影片主要记录了 2015 年在台风中冲毁的文兴桥、薛宅桥的修复和重建工程。以廊桥为载体，挖掘文化内涵及文化结构。廊桥体现的是物质文化；造桥技艺体现的是精神文化；廊桥上举行的祭祀活动体现的是制度文化。观看完视频后，还给学生展示了几张往届学生去浙江实习时拍摄的廊桥的照片。

五、案例教学设计

1.案例导入

提出大家耳熟能详的一个词“文化”，什么是文化？开启本章节的学习。讲授文化的概念并进行解释，之后播放与 2021 年三星堆考古发掘的相关图片及视频，采用提问的形式，让学生深刻理解发掘的祭祀坑及文物所体现的文化内涵。

紧接着学习第二个概念“文化结构”，图文并茂+举例解释文化结构的三个层次：物质文化、制度文化和精神文化。例子有海水稻、沙漠水稻的成功实种；家庭联产承包责任制的演进等。之后让学生带着问题观看视频《廊桥筑梦》，讨论以廊桥为载体体现的文化，可从文化的内涵、结构等多方面谈谈。

学习效果反馈：每个同学以其中一个传统节日为例，分析中国传统节日中体现的文化结构。

2.教学方法

（1）教学形式选择

本节课采用了多元化的教学方法，包括课堂讲授、课件视频观看、故事案例讲解、组织学生参与讨论等。

多元化教学：讲（课堂讲授）、做（课件、微视频、故事）、论（讨论）。

采用了案例式、启发式、探究式、问题式教学方法，组织和引导学生积极参与，引起学生情感共鸣。案例分析增强学生的理解力；讨论式教学培养学生的自觉性和主动性，从而有效激励学生学习内动力的产生。

（2）现代信息技术应用

采用多媒体教学播放课件和视频。

（3）考核评价方案

对学生在本节课的评价采用形成性评价：通过学生参与情况、教学过程的记录、行为学观察进行评价、反馈。

六、教学反思

授课过程中课程思政案例的应用及视频播放，使学生能把理论知识与现实生活相结合，更易理解理论知识、更感兴趣学习相应理论，使理论学习不再枯燥。课堂上带动了学生的课堂参与度，学生更愿意结合思政案例参与讨论相应知识点。但现代信息技术的应用还比较单一，对学生的考核评价方案还不够周全。未来还要采纳更多的教学手段，加强对学生的过程考核。

《旅游前沿问题研究》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：曹禹

课程名称	旅游前沿问题研究	授课对象所属专业	旅游管理
课程类型	专业课	开课年级	大学四年级
课程性质	选修课	课程总学时	32

一、课程简介

旅游前沿问题研究是旅游管理专业的专业基础课。重点介绍旅游领域的前沿理论和最新市场动向，是旅游管理理论的提升课程，更是旅游管理专业本科生开拓视野、与实际旅游市场接轨的重要教学路径之一。通过教学，促使学生了解旅游管理领域的前沿理论，并掌握旅游市场的最新动向和热点话题，培养学生运用高水平的理论能力分析旅游业问题、解决旅游业问题的能力，对以后在旅游行业的实际工作打下理论与实践基础。课程吸收当下旅游学领域中的前沿原理及其他相关学科有用的理论作为自己的理论内容，分别以游客、企业、目的地为物质载体，以游客的消费过程，旅游目的地的运动过程、旅游产品的形态变化及价值实现过程为三大线索，用创新精神去探索旅游目的地自身的经营规律，从而提高旅游目的地和旅游型企业的管理水平。

二、案例基本信息

1.案例名称：长沙市文旅产业的高质量发展对九江市的启示

2.对应章节：第一章

3.课程讲次：第 1 讲

三、案例教学目标

1．知识目标

基于高质量发展目标，重点围绕长沙优秀旅游城市的先进经验对促进九江旅游产业发展的启示，通过学习“高质量发展”、“新发展格局”，以及国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》、江西省颁布的《关于推进旅游业高质量发展的

实施意见》、九江市出台的《九江市文化和旅游发展“十四五”规划》等发展理念和文件精神，深刻领悟内涵，并且做到举一反三，具备分析、阐述文化和旅游产业领域高质量发展的路径与意义，为课程本章节学习奠定坚实的理论基础。

2. 能力目标

具备系统分析、掌握九江市文旅产业的发展现状、发展优势、发展挑战的能力，同时以政治理论学习为支撑，通过学习、借鉴长沙市旅游产业高质量发展优秀经验，能够从“优化产业结构”、“延申产业链条”、“丰富产业业态”、“完善产品与服务体系”、“提升产品与服务质量”等方面，提出九江市文旅产业高质量发展的实践路径。

3. 素质目标

能够深刻领悟“高质量发展”理念的内涵，并且做到融合贯通，对旅游产业高质量发展的重要性与必要性形成全面、深刻的认知，对于九江市文化和旅游产业高质量发展的实践路径产生清晰、深刻的认知，能够将高质量发展理念贯穿于职业生涯始终。同时，通过本章节课程学习，提升践行社会主义核心价值观的素质能力，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。

四、案例主要内容

1.政治理论学习促进思想与职业能力。通过系列关键词的讲授，促使学生深刻领悟“高质量发展”、“新发展格局”等国家重大战略内涵，同时促使学生深刻领悟“高质量发展”、“新发展格局”等国家重大战略之间存在的内在机理，从而具备践行国家重大发展战略部署的思想能力与职业能力。

2.政治理论学习促进行业洞察能力。通过讲授“文旅产业高质量发展”与“推进旅游目的地世界化发展进程”的作用与意义，促使学生学习国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》、江西省颁布的《关于推进旅游业高质量发展的实施意见》、九江市出台的《九江市文化和旅游发展“十四五”规划》等重要文件精神，从而具备分析文旅行业发展现状以及掌握文旅行业未来发展趋势的能力。

3.政治理论学习贡献地方经济社会发展。通过政策学习和案例解析，促使学生能够基于高质量发展目标驱动，深刻领会九江市文化和旅游产业高质量的必要

性与重要性，清晰认知九江市文化和旅游产业高质量的实践路径，从而具备助推九江市文化和旅游产业高质量的职业实践能力。

五、案例教学设计

含教学内容、教学方法、教学理念与创新、具体实施过程等内容。教学设计体现“以学生发展为中心”的理念；思政案例符合国情社情，体现时代性、科学性和针对性；教学方法注重参与式和互动式，能够促使学生体验和反思，促进学生主动学习。

1.教学内容

1.1 理论基础学习

①《旅游前沿问题研究》课程性质简述

②九江打造国际旅游名城发展定位解析

③高质量发展与新发展格局理念、江西省打造世界级旅游目的地与九江打造国际旅游名城的内涵与内在逻辑机理，以及国务院《“十四五”旅游业发展规划》、江西省《关于推进旅游业高质量发展的实施意见》、《九江市文化和旅游发展“十四五”规划》文件精神学习。

1.2 九江打造国际旅游城市的可行性分析

①九江与长沙两市基础条件对比

②基于现代城市评价指标体系对九江与长沙实施比较分析

1.3 基于国际旅游城市评价指标体系对九江与长沙实施比较分析

①评价指标体系解析

②基于评价指标体系比较分析

③比较分析结果分析

1.4 长沙市旅游产业高质量发展的经验总结及对九江市的启示

①长沙市旅游产业高质量发展的优秀经验总结

②九江市发展现状、发展优势、发展挑战分析

③基于长沙经验九江市文化和旅游产业高质量发展的实践路径

2.教学方法

依据课程内容和课程目标，综合应用讲授式、启发式、小组讨论式、案例式等多种教学方法。

3.教学理念与创新

以教师为主导、学生为主体、以学习任务为中心，实现传统教学和现代旅游领域知识体系的有效融合。以认知负荷理论、OBE 成果导向理论、建构主义理论为指导，对影响教学质量的复杂因素（学生因素、教师因素、环境因素）实施动态监控，随时调整教学方法、教学手段，以及教学内容的呈现方式。

4.教学创新

立足构建“大思政课”育人格局的总体目标，以教学实效为导向，探究《旅游前沿问题研究》课程思政教学体系的创新与实践。目前，关于《旅游前沿问题研究》课程思政的教学创新尚处于积极探索阶段，主要内容与方法如下：

创新性的引入临床医学领域中惯用的生存分析技法（survival analysis），基于生存分析视角，揭示《旅游前沿问题研究》课程思政最优的实现路径，探索《旅游前沿问题研究》课程思政最高效的教学方法，构建《旅游前沿问题研究》课程思政最佳的建设模式。通过剖析课程思政不同类型的实现路径、教学方法及建设模式的机理特征，并且结合专业属性和课程特点，采用多课程、多线路、科学配置、规范操作的方式开展实证研究。通过上述内容、方法、手段，不断调整、完善、优化《旅游前沿问题研究》课程思教学体系，对于旅游类其它课程构建思政教育体系也有一定程度的借鉴与参考价值。

5.具体实施过程

次序	教学内容	方法、手段
1	基础理论学习	--
1.1	《旅游前沿问题研究》课程性质。	讲授式、启发式
1.2	引出主题：研究长沙文旅产业的目的、意义，以及论证长沙文旅产业的高质量发展。	讲授式、启发式
1.3	九江打造国际旅游名城定位引申出新发展格局理念。	讲授式、案例式
1.4	解析高质量发展和新发展格局的内涵与内在逻辑机理，以及国务院《“十四五”旅游业发展规划》、江西省《关	讲授式、启发式

	于推进旅游业高质量发展的实施意见》、九江市《九江市文化和旅游发展“十四五”规划》等重要文件精神。	
2	九江打造国际旅游名城的可行性分析	--
2.1	九江与长沙文旅产业发展本底条件与现状比较分析	讲授式
2.2	基于现代国际旅游城市指标体系对九江与长沙两市实施比较分析	讲授式
3	基于国际旅游城市评价指标体系对九江与长沙两市实施比较分析	--
3.1	基于评价指标体系实施比较分析	讲授式
3.2	结果梳理与总结	小组讨论式、讲授式
4	长沙市文化和旅游产业发展现状分析	视频教学、小组讨论式
5	长沙旅游产业高质量发展的优秀经验	--
5.1	总结、梳理长沙旅游产业高质量发展的优秀经验	启发式、讲授式
5.2	长沙旅游产业高质量发展的具体举措	大数据分析、讲授式、案例式
6	长沙旅游产业高质量发展的优秀经验对九江的启示	--
6.1	分析九江市文旅产业的发展现状、发展优势、发展挑战	小组讨论式、讲授式
6.2	九江可借鉴的经验以及具体实践路径	小组讨论式、讲授式
7	运用所学，基于“长沙旅游产业高质量发展的优秀经验，揭示九江市旅游产业高质量发展的实践路径”为主题方向撰写小论文，题目自拟。	作业
8	实施教学效果评价，为《旅游前沿问题研究》课程思政教学改革奠定数据支撑。	问卷调查

六、教学反思

（一）成功之处：

1.1 思政元素融入发展实际，确保了课程思政教育成果的产出。

将国家重大发展战略与行业发展实际有机融合，摆脱了课程思政教育容易出现的僵硬化教学局限，促使学生在深刻领悟系列国家重大战略部署和重要文件指示精神的同时，对课程专业知识体系形成的较高水平的认知。通过观察学生日常的言语与行为表现，以及参加各类创新创业大赛的比赛情况来看，本课程学习高效提升了学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。

1.2 课程教学结构转变，确保了学生专业与职业化水平的提升。

基于构建主义学习理论，合理降低讲授式教学方法应用，多采用启发式、小组讨论式、案例式等教学方法，确立了以学生为主体的教学结构。从学生的课堂表现和课后作业的实际表现来看，学生不仅对于文旅产业高质量发展内涵形成的深刻认知，对于九江市文旅产业的未来发展趋势以及实现高质量发展的实践路径均形成了清晰认知。

1.3 持续深化教学改革，确保了动态监控课程质量并及时调整。

以教学改革项目驱动课程思政教学提质，基于生存分析视角探究《旅游前沿问题研究》课程思政教学体系的创新与实践路径，促使教师实现动态监控课程思政教学质量，并且及时作出相应的合理调整。据上一轮课程教学试卷分析结果现实，学生本门课程考试成绩呈正态分布，及格率达 97.37%，涉及思政元素考点的得分率高达 85%以上。

（二）不足之处：

2.1 课程思政教学体系改革尚处于探索阶段。

目前，关于《旅游前沿问题研究》课程思政教学改革研究尚处于探索阶段，对于课程思政教学体系中最优的实现路径、最高效的教学方法，以及最佳的建设模式等尚未形成定论。

2.2 课程思政教学成果评价体系的科学性不足。

《旅游前沿问题研究》课程思政教学成果的评价体系依然停留于传统模式上，

教学成果的评价理念与手段较为陈旧,评价结果难以更为系统的反映出实际的教学成果。

（三）改进思路：

3.1 教改研究助推课程思政高质量教学成果的产出。

以课程思政教学体系的创新改革为主题，积极申报各类教学改革科研课题，进一步深化科研项目驱动课程建设理念，围绕《旅游前沿问题研究》课程建设工作，着力解决课程思政教学体系的创新与实践路径，从而促进“大思政课”育人格局的构建。

3.2 教学实验助推课程思政教学评价体系升级。

遵循“以评促学”理念，围绕目标学生群体，针对包括《旅游前沿问题研究》在内的专业和思政教育的习得成果，构建内隐性教学实效评价指标体系。联合其他课程任课教师，采用教学实验的手段，探索内隐性教学实效评价的具体方法与实施途径。

《旅游市场调研与统计分析》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：雷 彬

课程名称	旅游市场调研与统计分析	授课对象所属专业	旅游管理
课程类型	专业课	开课年级	大学三年级
课程性质	必修课	课程总学时	32

一、课程简介

《旅游市场调研与统计分析》是一门针对旅游市场的研究课程，旨在培养学生掌握旅游市场调查、数据收集与统计的基本理论、方法和技能。通过本课程的学习，学生了解旅游市场发展趋势和特点，掌握旅游市场调研设计、实施和分析方法，熟悉数据收集、整理和统计分析工具的使用。课程将介绍常用的统计分析方法及在旅游市场研究中的应用，使学生能够运用知识和技能解决实际问题。本课程注重理论与实践相结合，重在培养学生实际操作能力和创新思维，为旅游行业及相关领域的研究和实践提供有力支持。通过本课程的学习，学生将具备从事旅游市场调研和统计分析工作的基本素质和能力。

二、案例基本信息

1、**案例名称：**二手资料在九江旅游资源普查中的应用

2、对应章节：第二章 旅游市场调查资料　第二节 二手资料的类型与应用

3、课程讲次：第三次

三、案例教学目标

1、思政目标：

（1）培养学生的社会责任感，使学生认识旅游资源普查对于地方经济发展的重要性，以及合理利用和保护旅游资源的必要性。

（2）提升学生的公民意识，通过二手资料的应用，理解公共数据的价值及其在旅游行业的作用。

（3）引导学生树立正确的价值观，明确在获取和使用二手资料时应遵循的

伦理规范和法律法规。

2、知识目标：

（1）掌握二手资料的概念、类型及其在旅游资源普查中的应用价值。

（2）理解旅游资源的分类、概况及特点。

（3）学会如何收集、整理和分析二手资料，以支持旅游资源普查的结论和决策。

3、能力目标：

（1）提高学生获取、筛选和评估二手资料的能力，确保信息的准确性和可靠性。

（2）培养学生的数据分析能力，能够运用二手资料进行初步的统计分析和解读。

（3）增强学生的实践操作能力，通过实际案例学习，使学生能够运用所学知识独立完成一项小型旅游资源普查任务。

四、案例主要内容

1、基本内容：

“依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游，搞活了农村经济，是振兴乡村的好做法”“历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”……党的十八大以来，习近平总书记多次就文化和旅游工作发表重要讲话、作出重要指示。

旅游资源是旅游业发展的依托，开展各类文旅活动的基础，正确认识、全面了解旅游资源总体概况，是资源保护、产品开发、规划编制和科学决策的前提条件。2021 年 12 月，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》，明确提出“组织实施旅游资源普查，通过普查为统筹旅游资源开发和保护、科学制定旅游规划提供依据”，建立中华文化资源公共数据库，更好地宣传展示丰富文化和旅游资源，同时利用普查成果，为资源的保护、开发，提供更为科学性的规划支撑，从顶层设计上作出了安排部署。

2022 年 5 月，文化和旅游部办公厅印发《关于开展旅游资源普查工作的通知》，在全国范围内开展旅游资源普查工作，提出到 2025 年 12 月前，各省（区、市）完成旅游资源普查工作。在此基础上，文化和旅游部建立中国特品级旅游资源名录，统筹安排，梯次推进，促进优质资源向优质产品转化。

一系列文件、规程的出台，明确了旅游资源定义、分类等问题，为各地文化和旅游系统开展旅游资源普查工作打下了坚实基础。“旅游资源是旅游业发展的基础，旅游资源普查是旅游业高质量发展的一项基础性工作。因应时代变化，摸清存量、发现增量，是统筹旅游资源保护与利用，推动行业管理与服务数字化转型的前提。” 中国科学院地理科学与资源研究所旅游中心总规划师宁志中说。

为推动九江市旅游资源科学保护和合理开发，加快打造区域文旅中心，推动文旅产业高质量发展，九江市于 2023 年 10 月启动旅游资源普查工作，这项工作由九江学院旅游地理学院核心团队组织实施，目前组建了专业普查工作队伍，完成前期准备、预目录整理，正紧锣密鼓地推进实地普查工作，各调查小组分赴各县区，积极对接相关部门，通过实地走访、领导访谈、专家座谈交流、无人机航拍等多种方式，下沉到乡镇和乡村，采取二手资料收集与实地调查相结合、线上和线下相结合的方式，积极展开旅游资源普查的外业调查、内业整理、数据审核、评价评定、成果集成、资料上传等各项工作。

2、**思政要素切入：**

（1）强调社会责任与担当：在案例开头，强调旅游资源普查项目的重要性和意义。指出本次普查不仅是一次学术实践的好机会，更是对九江旅游资源保护和传承，体现出对社会责任和担当，引导学生认识到本专业及所学知识在社会发展中的重要作用。

（2）融入爱国情怀与文化自信：通过案例，介绍九江市丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴，引导学生感受本地的秀美风光和悠久历史。同时，通过二手资料搜集和整理，让学生更深入了解九江市文化特色和价值，从而增强对中华文化的认同感和自信心。

（3）关注社会热点与实际问题：在案例中，可以结合当前热点，如各类旅

游的开发、乡村文化遗产的保护等，引导学生思考如何利用旅游资源普查，为解决实际问题贡献力量。通过这种方式，将思政要素与实际问题相结合，培养学生的问题意识和解决问题的能力。

五、案例教学设计

1、案例导入：

（1）事件导入：九江市于 2023 年 10 月启动旅游资源普查工作，现这项工作委托我们旅游地理学院组织实施，核心教师已组建普查工作队伍，全力参与到这项工作中，现正与各县区对接沟通，处于前期旅游资源外业调查的概查阶段，在这个阶段，收集整理九江旅游资源的二手资料是一项必不可少、非常重要的工作。

（2）情境导入：如果你们是普查项目团队的一员，现面对如此繁重的普查任务，时间紧迫，怎么样高效、准确地完成这项工作任务，在旅游资源名录的整理阶段，二手资料是一种十分重要的参考依据。

（3）问题创设 :你觉得在旅游资源概查的这个阶段 ,最棘手的问题是什么？在这项工作中 ,二手资料会起到哪些作用？你觉得在利用二手资料进行资源概查时，应该遵循哪些基本的道德伦理？

2、研学实践：

（1）理解旅游资源单体分类：《旅游资源分类、调查与评价》（2017）将旅游资源分成 8 个主类、23 个亚类和 110 个基本类型，8 个主类分别为地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观、建筑与设施、历史遗迹、旅游购品、人文活动 ,23 个亚类和 110 个基本类型则在主类的基础上进行了更详细的划分，最重要是对这 110 个基本类型的旅游资源单体如何理解和界定。将学生分成各小组，认真研读理解旅游资源单体类型，搜集周边贴切的单体实例，通过文字和图片，来表达和解释每一项基本类型，使人能清晰明白和理解什么是旅游资源普查中要列入数据库的单体。

（2）旅游资源单体名录收集与整理：以九江市具体县区为对象，通过网络、地方志、旅游规划报告、访谈等各种方式，收集该县区所有乡镇的单体名录及相

关信息，包括名称、地点、面积、基础配套等资料，形成一个简要的名录数据库；

（3）旅游资源单体数据库录入：根据单体名录及外业资料，将单体信息录入到官方资源数据库，进行资料的统计分析；

3、**视野拓展：**

观看旅游纪录片《文脉春秋.历史文化名城》第 10 集：江西九江：https://tv.cctv.com/2023/12/06/VIDEIznKPEC7ql22KjpnjkFm231206.shtml?srcfrom=baidualading&event2=bdtg_pc_hkafjzpq

九江，北临长江，南依庐山，环抱中国最大的淡水湖——鄱阳湖，在中国无数的山水间的九江，堪称地理形胜的教科书级存在。九江历史悠久、文化底蕴深，拥有庐山、九江市甘棠公园、南山公园、浔阳楼、烟水亭、琵琶亭、石钟山景区、龙宫洞景区、彭泽县龙宫洞景区和星子县温泉景区等许多处绝佳旅游景点。这些地方各具特色，自然风光和人文景观都令人流连忘返。

通过观看视频，整理视频中提及的九江市典型的旅游资源单体，并做简要的统计分析。

4、教学方法和手段：

（1）情境模拟与角色扮演：让学生扮演不同的角色，如普查员、当地居民、旅游从业者等，模拟二手资料的搜集、整理和分析过程。使学生更深入地理解二手资料在普查项目的应用方法及价值，同时培养学生的沟通能力和团队协作精神。

（2）案例分析与小组讨论：分成几个小组，每组围绕九江旅游资源普查各项实际任务展开分析，探讨二手资料在旅游资源单体名录整理、外业数据采集、内业资料整理、数据库上传、报告撰写等各项工作中的应用、效果及实际问题等。通过小组讨论的方式，激发学生学习兴趣和主动性，培养学生实际解决问题的能力。

（3）互动式问答与辩论：在教学过程中，设置与二手资料应用和旅游资源普查相关的思政问题，组织学生进行互动问答和辩论，激发学生的学习兴趣和思维活力，培养学生的口头表达能力和逻辑思维能力。例如，围绕“到底什么是旅游资源单体”、“九江学院里面有没有旅游资源”等问题展开辩论，引导学生在

辩论中深入思考和理解二手资源在旅游资源普查中的实际应用。

5、考核评价方案：

（1）诊断性评价：采用测验、讨论、学生访谈等形式，了解学生的实践任务完成情况，并结合学情状况进行分析判断，根据诊断结果发现学生问题，进而更有针对地改善教学方法，安排教学设计，确定后续教学的重难点。

（2）形成性评价：定期查看学生的视频观看记录、课件学习进度、章节测验成绩和主题讨论参与度，提高其自主学习的能力。

（3）终结性评价：设计涵盖情感、知识和技能的测试题目，量化评估学生的学习结果。通过问卷调查了解学生对课程教学内容、教学方法和教学效果的满意度和反馈意见。

（4）综合评价：通过问卷调查了解学生对课程教学内容、教学方法和教学效果的满意度和反馈意见。

六、教学总结与反思

1、教学总结

在本次思政案例教学中，围绕旅游资源普查的实际工作，结合二手资料的应用，进行了一系列富有成效的教学实践。学生们通过参与项目，不仅提升了专业技能，还深化了对思政教育的理解。

（1）教学目标实现：课程成功地将理论与实践相结合，使学生在应用二手资料的过程中，既锻炼了实际操作能力，又增强了团队协作和思政素养。

（2）教学内容丰富：涵盖了二手资料的收集、整理、分析及应用等多个环节，确保了知识的系统性和完整性。

（3）教学方法多样：采用案例分析、小组讨论、实践操作等多元化教学方法，有效激发了学生的学习兴趣和参与度。

（4）教学效果显著：从学生的反馈和作业成果来看，大多数学生能够熟练掌握二手资料的应用技巧，并在实践中展现出较高的思政素养。

2、教学反思

尽管本次教学取得了显著成效，但在回顾整个教学过程时，也发现了一些值得改进的地方。

（1）时间管理待优化：在实践环节，部分学生反映时间紧迫，导致部分工作未能深入进行。今后应更加合理地分配教学时间和任务量。

（2）个体差异关注不足：虽然大多数学生表现良好，但仍有少数基础薄弱或兴趣不高的学生未能充分融入。未来教学中应更加关注这些学生的需求，提供个性化的指导和帮助。

（3）思政元素融合需深化：虽然课程涉及了思政教育的内容，但在与专业知识的融合方面仍有提升空间。应进一步挖掘旅游资源普查中的思政元素，将其更自然地融入教学中。

（4）评价体系需完善：目前的评价体系主要侧重于知识和技能的考核，对思政素养的评价相对薄弱。未来应构建更加全面、科学的评价体系，以更准确地反映学生的综合表现。

《经济地理学》课程思政教学案例

开课学院： 旅游与地理学院　　制作人：陈海龙

课程名称	经济地理学	授课对象所属专业	地理科学
课程类型	专业课	开课年级	大学三年级
课程性质	必修课	课程总学时	48

一、课程简介

经济地理学是人文地理学的一门独立的分支学科，它以地球表面人类各种社会经济活动为研究对象，谋求人类社会经济活动与地理环境之间、社会环境之间及人类各种活动之间的协调与发展。经济地理学是地理学的主干课程之一，为专业必修课。经济地理学兼具理论性与实践性，课程任务在于全面阐述经济地理学的基本理论和主要方法，介绍国内外经济地理学发展动向，提高学生对地理学基础知识的掌握和综合运用能力，通过一系列的经济地理案例，提升学生的观察、分析与思考能力，为综合分析和解决区域经济社会发展问题奠定理论与技能基础。本课程需要学生阅读大量经济地理学经典著作，加深对理论的理解与批判。经济地理学课程的特点与内容，与学校致力于打造应用型高校的发展目标相符，注重提升学生的思考能力、分析能力，研究、剖析和解决真实的社会经济问题的能力。

二、案例基本信息

1.案例名称：追求绿水青山美好生活——能源因子对经济区位的影响。

2.对应章节：第二章第二节“自然因素对经济活动的影响”中的“能源对经济活动区位的影响”知识点。

3.课程讲次：第三讲

三、案例教学目标

通过案例讲解，让学生了解“绿色发展”理念的基本内涵和现实需求，树立正确的人地观念，增强学生的社会责任感。

四、案例主要内容

报道 1——齐鲁网 2016-02-29——“济宁化工产业"三年蓝图：告别高污染高耗能企业 ”。

近日，济宁市《关于加强安全环保节能管理加快全市化工产业转型升级的意见》（下文简称《意见》）出台，一个个破解化工产业发展难题的“实招”和“时间表”，勾画出近三年乃至“十三五”期间济宁化工产业转型升级的具体“路线图”。《意见》中明确提出，对非法化工企业和违规化工项目进行全面清理整治，按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的要求，对非法设立、不符合国家产业政策和安全生产条件、不能稳定达标排放污染物的化工企业，依法坚决予以关闭。同时，针对源头风险控制，《意见》 中严格要求把好“项目准入门槛”，全方位提高危险化学品项目准入门槛，严格审查新上项目的条件和手续；严格限制新建剧毒化学品项目； 严禁建设废水排入现状水质达不到水功能区和水环境功能区要求水域的化工污染项目。

报道 2——重庆日报网 2017-12-29：“让高污染企业死亡，让清洁生产企业重生”。

《环境保护税法》是我国 2015 年 3 月确立“税收法定”原则后制定的第一部单行税法，显示了政府希望更多运用对接市场机制的手段解决环境问题的决心。有企业负责人说：“环境保护税法的设立，可以促进落后产能的淘汰，让企业能够有一个公平的竞争环境。这几年环保政策和要求不断加大，实施循环经济、实现绿色发展是大势所趋。环境保护税的实施，可以利用法规促进落后产能的淘汰。”“环境税真正称得上是一种典型的‘死亡税率’，它对社会经济的绿色发展而言是有益而无害的。”

五、案例教学设计

1.案例导入

（1）能源对经济活动区位的影响知识点的讲解。

第一个知识点：能源是经济活动的基础，稳定的能源供给是产业发展的必要条件。大量消耗能源的产业活动，在区位选择中必然需要接近廉价的能源供应地，

因此当地的能源保证程度世许多企业选择区位的标准之一。由于能源成本差异比较明显，造成了能源供应价格上的空间差异，这也使得造成了高耗能经济活动的区域差异。

第二个知识点：随着能源技术的改进，不可再生资源储量的缩减，以及能源技术不断改进和创新，一定程度上降低了经济活动区位选择对能源的依赖。随着人们环境意识的加强以及对美好生活环境的追求，耗能高、污染强的企业越来越不受地方的欢迎，使得该类企业区位选择的空间越来越小。

（2）导入课程思政案例。

讲述第二个知识点时导入课程思政案例。导入的方法是通过问题创设与事件导入相结合的方式。

教师提问：为什么人们环境意识的加强以及对美好生活环境的追求，就会让高耗能、高污染的企业失去了选择空间？

学生回答（根据以往的教学经历总结）：群众会反对这些企业入驻，因为高耗能高污染的企业会破坏环境；可能会没有太多的工人去这些企业工作，因为对身体健康不利；政府会制定政策，阻止这类企业入驻。

教师提问：如果当地已经有了耗能高的企业，该怎么办？

学生回答（根据以往的教学经历总结）：主要有两种答案；一是取缔；一是自身进行环保改造。

教师总结：目前我国确定了“广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国目标基本实现”的发展目标，这个总目标的实现需要各地秉持“绿水青山就是金山银山”理念，走“绿色发展”之路。各个地方围绕这个总目标制定了相应的环保目标，必然会让那些能耗高的企业生存空间越来越小。前述案例就是“绿色发展”总体战略思想影响各地具体发展的典型案例。我们再延伸思考一个问题：我国为什么会制定出绿色发展战略。

学生回答（根据以往的教学经历总结）：符合大众需求；国家性质决定的；为了更好的满足人民群众的生活；带动我国产业结构的演变。

教师总结：首先是肯定各位学生的发言，其次是进行系统总结。我国我党时刻以人民利益为中心，随着我国经济的持续增长，人民对生活环境越来越关注，如果还是采用原来的发展模式，必然会引发群众不满。国家适时地通过制定绿色发展战略促使产业结构转变，即实现经济增长，又创造良好的生活环境，可谓是一举两得。

2.教学方法

（1）教学形式选择

课堂教学坚持“三学”理念，设计多种形式，且适宜教学案例教学的教学活动，吸引学生参与课堂教学环节。采用多元化教学方式：

讲——教师课堂讲授能源建设对区域经济发展的重要性、区域能源供给对企业区位选择的影响等相关知识点。

查——课前会让学生查阅资料，寻找高排放高污染企业发展问题、位置迁移的案例，查阅各地对于生态环境保护的法律法规等。

论——采用课堂讨论的方式，对思政案例等进行分析。

（2）现代信息技术应用

通过超星学习通学习软件，将课件等教学材料等提前上传，让学生随时学习。通过微信群与学生互动讨论，告知学生需要提前学习的内容。学生会通过微信群直接联系教师，提出自己的疑问之处，教师进行解答。

（3）考核评价方案

主要采用形成性评价：通过学生参与课堂讨论情况进行评价与反馈，布置一次学生寻找其它类似的区域制定环保政策的案例，并进行深刻剖析。

六、教学反思

通过课程讲授，让学生进一步了解了绿色发展战略如何对各地的影响产生影响。通过了解绿色发展战略的基本内容，增强学生对今天中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。未来需要进一步完善的是：作为地理专业学生，对自然环境的认知能力更加深刻，绿色发展战略讲解的深度要加强。

《酒店英语（上）》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：贾超

课程名称	酒店英语（上）	授课对象所属专业	酒店管理
课程类型	专业课	开课年级	大学二年级
课程性质	必修课	课程总学时	64

一、课程简介

《酒店英语》课程旨在从酒店行业的角度进一步提高学生的英语应用能力，同时增加学生的酒店管理知识，为未来的涉外酒店工作打下坚实的英语基础。该课程分为 7 大板块：酒店行业基础知识、前厅服务、客房服务、餐饮服务、商务服务、康乐服务以及其它服务。每个板块从有什么、做什么和说什么入手，依次进入怎么做、怎么说和为什么这样做、为什么这样说，引导学生在全面掌握酒店日常工作英语基本用语的基础上，了解酒店业，熟悉酒店各部门的服务工作程序，同时把握酒店整体服务与管理的流程和运作技巧，为其成为国际酒店中高级人才做好充分准备。

课程目标：

(1）掌握较扎实的酒店英语基础知识，包括语音、词汇、语法、语篇和语用知识。【知识】

(2）了解一定的人文社会科学知识、英语国家历史文化知识、西方文明知识和跨文化知识。【知识】

(3）具有较扎实的综合语言运用能力（听、说、读、写、译），能较自如地进行口头和书面交流。【能力】

(4）具有一定的文学赏析能力、批判性阅读能力、思辨能力和跨文化交际能力，同时具有一定的学习能力和创新能力。初步具有一定的文献查阅和信息检索能力。【能力】

(5）能热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的人生观、世界观、价

值观和良好的道德品质，践行社会主义核心价值观。同时，具有中国情怀、国际视野、全球公民意识和社会责任感，以及良好的身心素质、乐观向上的人格品质、宽厚包容的人生态度以及健康高尚的审美情趣。【素养】

二、**案例基本信息**

1.案例名称：National Pride--Chinese Food

2.对应章节：**Unit 13 Chinese Food Restaurant**

3.课程讲次：25

三、案例教学目标

1. 知识类目标

(1）熟悉与中餐相关的专业术语和短语的英文表达；

(2）熟练地使用中餐中介绍和点餐的英文句型；

(3）流利地在中餐厅情境下进行英文情境模拟；

(4）掌握本地中餐的一些基础知识；

(5）成为一名称职的中餐厅服务员。

2．价值类目标：

(1）通过英语学习，把历史和地理的学科知识进行整合并融会贯通；

(2）通过对比比较，充分了解中餐的历史和文化，激发民族自豪感，增强国家认同感，坚定文化自信心；

(3）充分认识中国著名菜系，讲好中国故事、诠释中国梦、传播中华民族的优秀文明；

(4）感悟中餐对世界餐饮做出的重大贡献；

(7）领悟爱国主义的真正内涵并在日常生活中积极践行爱国主义。

3．方法类目标：

(1）灵活运用多种听说读写多种方式完成课程任务，并能把输入的内容及时进行整合、建构、运用和输出；

(2）借助情境模拟对繁杂的信息进行归纳、梳理和记忆；

(3）通过网络等多种途径查阅资料，进行主题语境下的探究性学习：

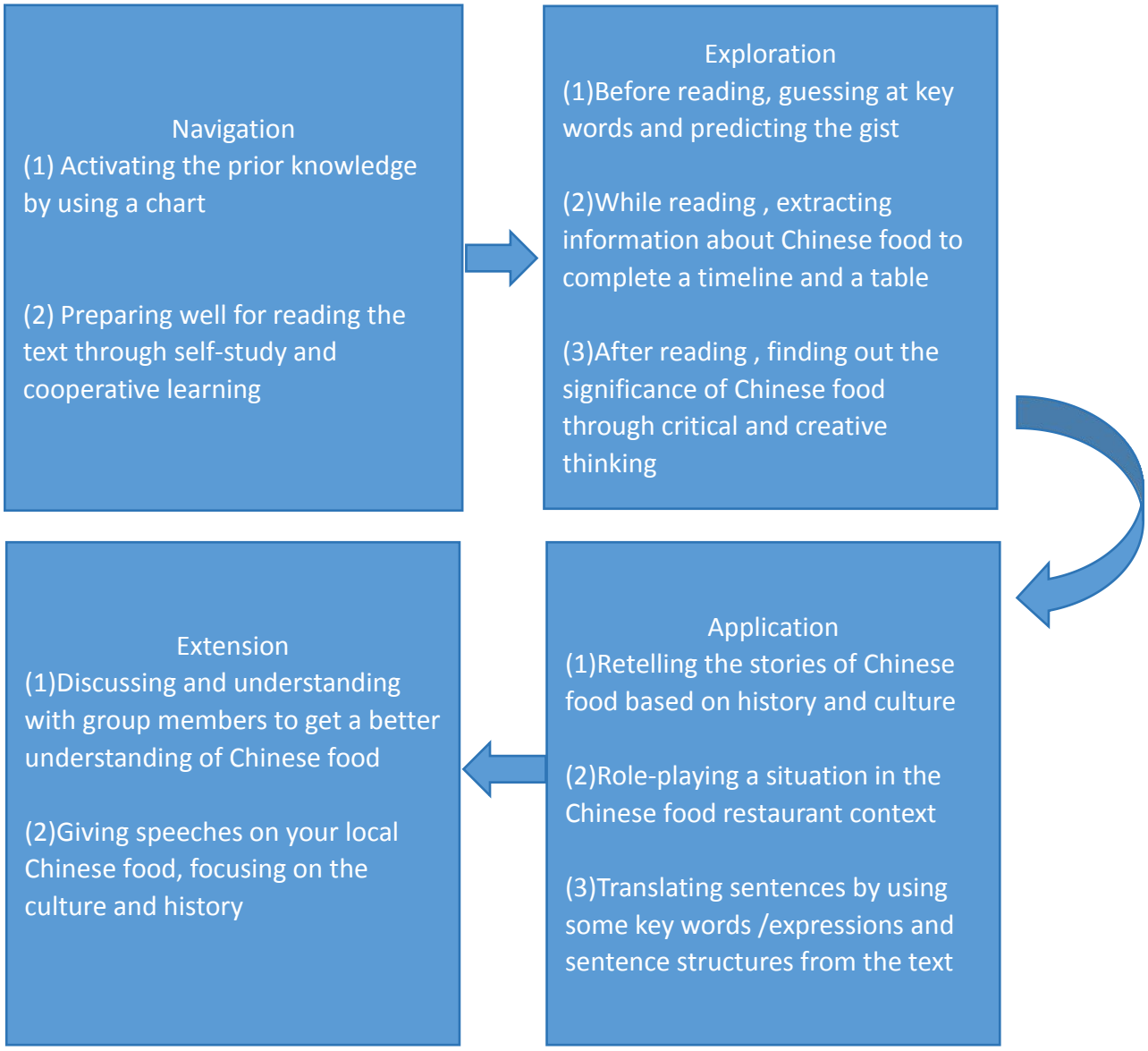
(4）积极主动进行自主学习、合作学习和探究性学习，高效地完成课堂（线下）和课外（线上）任务。

四、案例主要内容

1. 教学内容

Topic: Chinese Food

Theme: Enhancing ethnical identity and developing national self-esteem



2. 教学重点

（1）Be familiar with the terms and phrases about Chinese food.

（2）Use sentence patterns skillfully in introducing and orderinhg Chinese food.

（3）Grasp some knowledge about Chinese local cuisine.

3. 教学难点

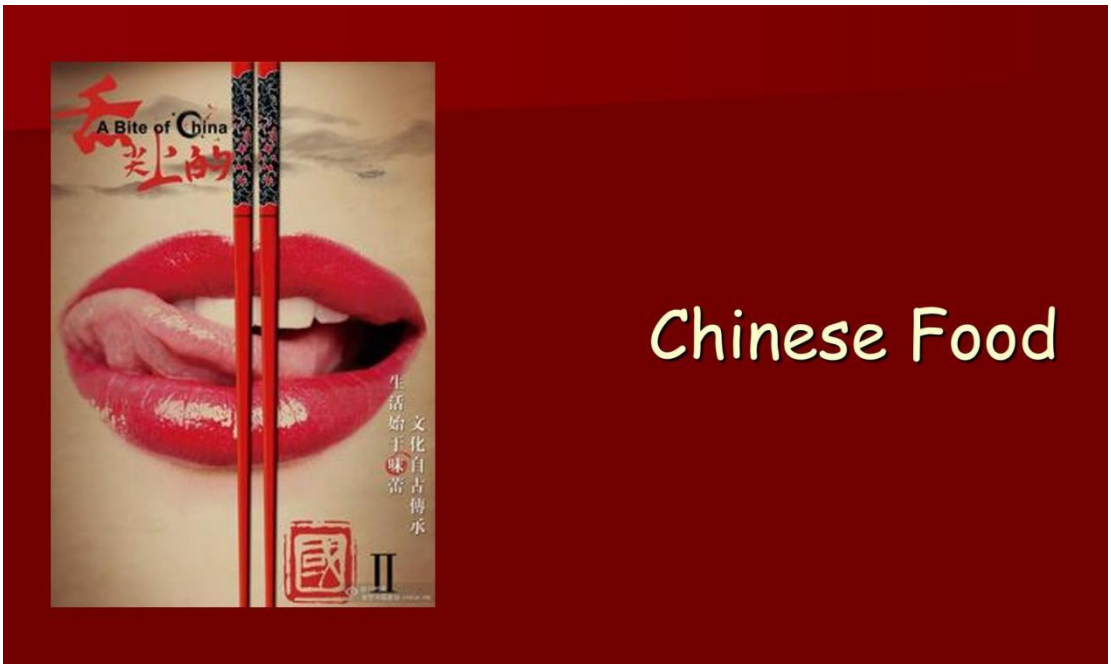
（1）In the process of Chinese food teaching, cultural confidence is integrated, and the importance of cultural confidence and personal accomplishment is emphasized by explaining Chinese food cultural knowledge to foreign guests in combination with specific cases.

（2）By digging the stories behind specific dishes, students are guided to tell Chinese stories well in English and spread Chinese culture.

五、案例教学设计

1. Navigation(lead-in)

(1)通过舌尖上的中国英文版，导入今天的主题——中餐。

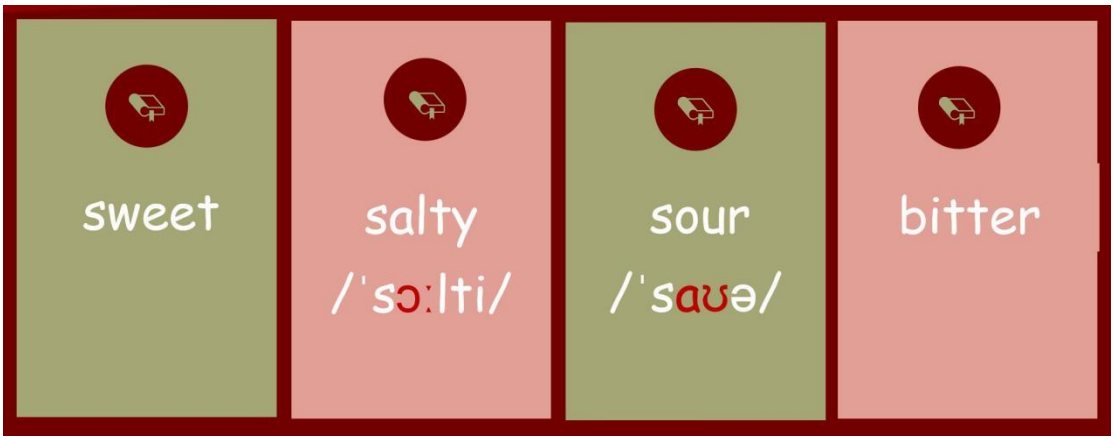


（2）通过展示常见的调料——干辣椒，豆瓣酱，花椒，让学生通过竞猜的形式引出今天的课程重点——川菜。



2. Exploration

（1）通过图片展示，引导学生学习川菜味道的英文表达：辣-hot，麻-tongue numbing，咸-salty，酸-sour，苦-bitter，甜-sweet。



（2）通过对特色川菜——鱼香肉丝菜名的英文翻译对比，引出这道菜背后的故事，呼吁学生用英语讲好中国故事。

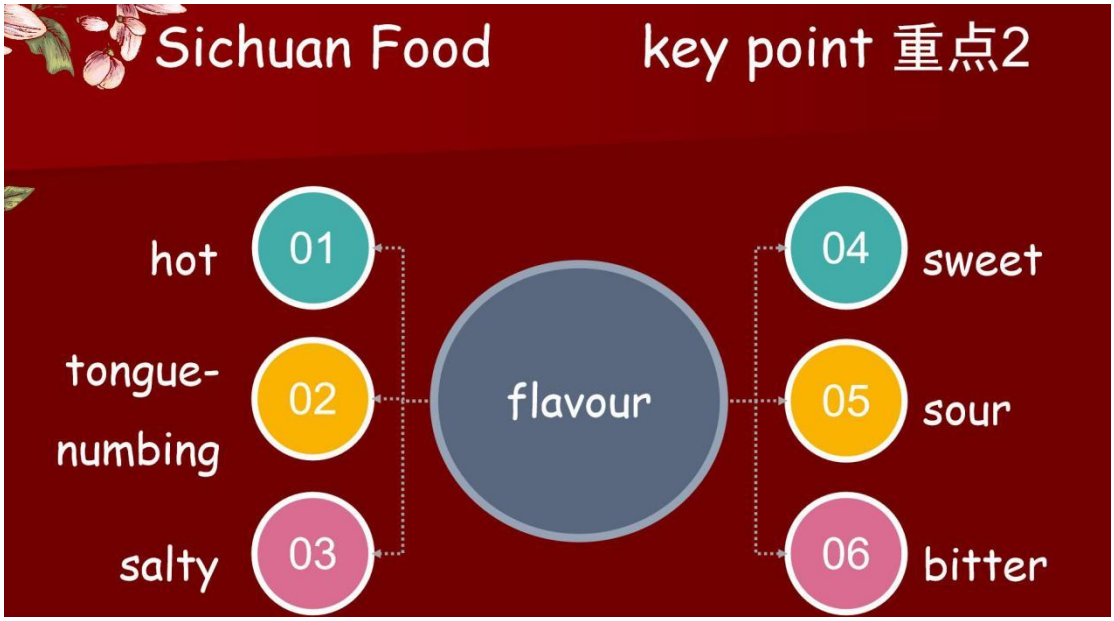


（3）通过对特色川菜——夫妻肺片 2017 年在美国 GQ 杂志荣获年度开胃菜第一名的荣誉，激发学生的民族自豪感。



3. Consolidation.

（1）通过举手抢答的方式，复习本小节的重点，川菜的味道和两道特色菜——鱼香肉丝和夫妻肺片的英文表达。



（2）引导学生用英语讲述鱼香肉丝和夫妻肺片两道川菜背后的故事和历史，巩固学生对本小节课程难点的掌握。



4. Extension

布置课后作业——用英文介绍一道自己家乡的特色菜，重点介绍食材、味道、文化和历史，让学生学会用英文传播中国文化，激发学生的民族自豪感。



六、教学反思

1. 教师反思

本次课程突出技能和人文素养的培养原则，以培养知识视野、实践能力、跨文化交际能力为目标，培养富有社会责任感和创新精神、适应经济建设和社会文化发展需要的“应用型、复合型、技能型”英语人才。

2. 学生反思

课后组织部分学生进行了座谈会，大多数同学反映出对本次课程主题非常感兴趣，认为话题具有现实意义。通过对中国在饮食领域的发展现状和引领性的学习，学生更加坚定了“四个自信”。通过对中餐背后文化和历史的了解，学生更加清楚地认识到用英语讲好中国故事的责任和专业素养要求。

《职业形象塑造》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：陈金花

课程名称	职业形象塑造	授课对象所属专业	旅游管理
课程类型	专业课	开课年级	大学三年级
课程性质	必修课	课程总学时	32

一、课程简介

旅游业是一个高度依赖旅游者“视觉享受”的行业，也是一个服务性的行业，作为现代服务业的重要组成部分，旅游业凭借其高标的行业服务准则引领着国民幸福产业的整体发展。因此，职业形象与服务技能成为旅游从业者的基础能力要求，对于行业可持续发展发挥着重要支撑作用。基于校企共建理念打造的《职业形象塑造》课程，秉持行业人才需求导向原则，通过与业内多家代表性旅游企业的联合共建，为旅游行业输送理论能力过关、实践能力过硬的优秀人才。鉴于此，包括“旅游管理”和“酒店管理”在内的旅游类专业开设《职业形象塑造》课程，依托国家美育教育标准，通过校、企合作共建的育人模式系统开展理论与操作技能教育，提升学生的美商与审美观。课程要求学生在深刻理解职业形象理论内涵的前提下，通过对自我个性、气质特点、身材结构及五官特征的了解，认识职业形象打造的重要性，并通过不断地练习，让学生能够根据自我特点，选择合适的职业服饰风格；更重要的是通过掌握一定的化妆技巧，适当地修饰自我，既能体现对他人的尊重，对职业的重视，也能提升个人的自我自信度，展现旅游行业从业人员的风采，提升职业素养。通过个人形象的打造，达到外塑形象，内强素质的作用，更好地适应职业要求和社会的需求。

二、案例基本信息

1.案例名称：中国色，中国风，穿出民族自信——职业服饰搭配

2.对应章节：第五章第 3 节

3.课程讲次：第 13 讲

三、案例教学目标

1．知识目标

- 了解职业装的分类
- 熟悉各类职业装搭配的原则

2. 能力目标

- 掌握职业装颜色搭配技巧；
- 掌握职业装及配饰搭配的具体要求；
- 提升职业装搭配实践操作能力，能根据自身特点，打造适合自己的职业服饰；
- 学习新中式风格及中西混合式职业装，培养学生创新性思维模式和能力。

3．素质与思政目标

- 好习惯的养成：每天坚持站姿练习和微笑练习，塑造良好的仪容、仪态；
- 了解中国的文化底色——中国红，继承和发扬红色精神；
- 通过传统型、民族型、新中式风格以及中西混合式职业装的介绍，培养学生正确的审美观、价值观，提升文化自信和民族自信。

四、案例主要内容

1. 在传统型职业服饰介绍中，通过习近平主席及第一夫人彭丽媛出席外交场合的着装分析，让学生了解中国的传统服饰，看到中国传统服饰的美，从而提升每个学生的民族自信和文化自信。

2. 在创新职业服饰介绍中，让学生了解用现代工艺把唐装、汉服、旗袍、中山装进行改良，将盘扣、织锦、刺绣、财神、莲花、脸谱等中国传统元素应用到现代服饰上的“新中式服装”，感受这种将传统与现代、复古与时尚交织，充满现代时髦感的国潮之美，希望每个学生以后不管从事任何职业，都要既能继承优秀的传统文化，也能积极开拓创新，培养学生的创新的精神和意识。

3．在颜色的意义中，通过介绍中国的文化底色——中国红，让学生了解红色在中国不仅象征幸福、喜庆、吉祥、欢乐，还象征着勇敢、拼搏、热忱、团结、奋进的民族品格。2018 年两会期间习 近平总书记就做出了“让信仰之火熊熊

不息，让红色基因融入血脉，让红色精神激发力量”的重要指示。号召学生积极响应习近平总书记的号召，继承和发扬红色革命精神，争做时代先锋。

4. 2022 年春节联欢晚会《只此青绿》这个舞蹈，引发大家的关注，不仅因为那婀娜的舞姿，还有那唯美的配色，在课后作业中，通过让学生再次观看这个节目，感受中国传统文化中的色彩之美，并通过查阅典籍，寻找中国传统文化中有关色彩的名称和描述，并摘抄下来和大家分享，以此让学生感受中国传统文化的魅力，培养学生对中国传统文化的热爱。

五、案例教学设计

（一）每课一练

练习站姿、微笑、鞠躬礼——好习惯的养成

互动 1：练习站姿的要求有哪些？

（二）复习旧课，线上内容答疑解惑——服饰风格

互动 2：服饰风格有哪几种类型？

互动 3：根据线上理论学习，你是属于哪种风格类型？判断的依据有哪些？

（三）任务情景导入，引出问题

1. 新课导入：在人际交往中，从一个人的着装上可以获取哪些方面的信息？

2. 任务情景视频：了解企业 HR 对面试者着装的要求和看法。

互动 4：视频中，求职者在着装上存在哪些问题？

3. 职场着装的重要性分析

（四）教师任务讲解，分析问题

1. 职业装的类型

（1）国际型

（2）传统型

互动 1：你了解的中国传统服饰有哪些？

通过习近平主席及第一夫人彭丽媛出席外交场合的着装分析，让学生了解

中国的传统服饰，提升民族自信和文化自信。

（3）民族型

（4）创新型

互动 2:你了解什么是国潮和新中式服饰吗？

互动 3:你们喜欢国潮和新中式服饰吗？

通过新中式和国潮服饰的分析，分析将中国元素融入西式服装，让学生看到传统与现代、东方与西方文化的完美融合，培养学生创新思维意识和能力。

（5）中西融合型

2. 职业装的颜色搭配

问题导入：你们见到职场人穿得比较多的衣服颜色有哪些？

（1）职业装最常用的几大颜色

（2）颜色的意义

（3）中国的文化底色——中国红

互动 4：为什么叫做中国红？说到红色，你能想到什么？

红色在中国不仅象征幸福、喜庆、吉祥、欢乐，还象征着勇敢、拼搏、热忱、团结、奋进的民族品格。2018 年两会期间习 近平总书记就做出了“让信仰之火熊熊不息，让红色基因融入血脉，让红色精神激发力量”的重要指示。号召学生积极响应习近平总书记的号召，继承和发扬红色革命精神，争做时代先锋。

（4）职业装配色技巧

3. 职业装着装基本要求

（1）职业装着装基本原则

互动 5：职业装着装和时装着装有什么区别？

互动 6：职场着装是不是越贵越好？

（2）三色原则

（3）三一定律

（4）三大禁忌

（5）长度要求

4. 男士职业装搭配技巧

（1）西装

互动 7：西装的纽扣怎么扣？

（2）衬衫

互动 8：男士在正式场合能穿短袖衬衫吗？

（3）西装马甲

互动 9：西装马甲一般搭配单排扣西服还是双排扣西服？

（4）皮鞋和袜子

互动 10：夏天穿正装时能不能穿皮凉鞋？

（5）领带

互动 11：短袖衬衫需要打领带吗？

5．女士职业装搭配技巧

（1）女士职场着装六禁忌

（2）女士职业外套搭配

互动 12：女士出席正式场合该穿裙装还是裤装？

（3）衬衫

（4）皮鞋

（5）袜子

互动 13：穿裙装能穿短袜吗？

（6）皮包

（7）配饰

互动 14：在职场中，身上的配饰是越多越好吗？

（五）任务发布——职业服饰搭配训练——操作练习

1. 团队练习

- 自由分组
- 每组 3 到 5 人
- 指定一位组长

2. 任务分配

- 选择一个同学作为改造对象
- 分配小组每个同学的任务

3. 线上理论学习

- 色彩理论
- 个人服饰风格理论

4. 模特形象分析

- 肤色特点
- 身材特点
- 个性特点

5. 行业职业装分析

- 行业标准
- 职业要求

6. 改造计划

- 打造适合模特专业的职业服饰
- 形成分析报告和 PPT

（六）检验总结——解决问题，能力提升

1. 进行现场汇报，展示改造结果；
2. 同学互评；
3. 老师点评总结；
4. 每组上交形象改造报告。

（七）课后作业

2022 年春节联欢晚会《只此青绿》引发大家的关注，不仅因为那婀娜的舞姿，还有那唯美的配色，中国传统文化中关于颜色的描述有很多，请大家查阅典籍，寻找中国传统文化中有关色彩的名称和描述，并摘抄下来，下次课前抽同学和大家分享。

六、教学反思

（一）成功之处：

1. 创设真实的学习情境，引导学生带着真实的任务进入课程内容学习，使学习更加直观和形象化。

2. 任务目标明确，设计情境化、生活化，实践性强，操作性大。

3. 通过团队形式，引导小组同学间的讨论和交流，加深每个学生对当前问题的理解，提升个人解决问题的能力。

4. 课程思政融入教学任务，提升学生的文化自信，民族自信，培养正确的审美观、价值观。

5．教学手段现代化科学化。

6. 教学环节设计科学。

7. 多种教学方法相结合。

8. 学生课堂互动性强、效果好，引入切合实际，能够激发学生的学习兴趣。

（二）不足之处：

由于每个学生学习能力不同，导致学生对问题的理解和对知识点的把握上存在差异，所以在团队训练过程中，每个学生的贡献度会存在不同，希望借助于小组内评的形式，了解每个学生的实际解决问题能力，重点关注能力较差的学生，有针对性去提升其操作水平，进而提升整体的水平。

《美食与美酒》课程思政教学案例

开课学院：旅游与地理学院　　制作人：吴冬艳

课程名称	美食与美酒	授课对象所属专业	酒店管理
课程类型	专业教育课	开课年级	大学二年级
课程性质	必修课	课程总学时	32

一、课程简介

《美食与美酒》是酒店管理专业的专业选修课程；它较系统地介绍了中西方菜点、酒水的基础知识，同时也介绍了一些传统美食的历史典故及由来，以及菜肴酒水进餐和服务的专业知识，膳食营养的合理搭配，丰富了学生的专业知识和素养。

通过本课程的学习，使学生明确经营菜点、酒水是酒店和餐厅主业的重点，也是酒店和餐厅树立声誉、创造利润的重要场所，是经营管理者最需花力量和动脑筋的业务。餐厅经营管理水平的提高，需要有良好的菜肴产品和服务质量作基础，学习菜、点、酒、水知识，可以提高有关从业人员的服务水平，帮助即将从事酒店和旅游服务的人员提高服务水准和文化知识。

二、案例基本信息

1.案例名称：

“饮食文化的融合——一杯美酒、一盘美食与跨文化交流的思考”

2.对应章节：

第十三讲：中西方饮食文化对比

三、案例教学目标

1.价值引领

在当今全球化的时代，美食与美酒作为文化的重要载体，不仅代表着一国的饮食习惯和生活方式，更是跨越国界的桥梁，连接着不同民族和文化。在美食与美酒的世界里，我们不仅仅品尝到了不同地域的风味，更感受到了文化的交融与

碰撞。在学习全球美食与美酒文化的同时，培养学生展现我国的美食自信、文化自信，并有意识地把中国美食美酒文化推向全球。

2.逻辑联系

在学习不同美食与美酒文化的时候，引导学生透过现象看本质，各个国家、不同地区的人之所以会制作不同的美食与美酒，本质就是文化背景的不同，怎样学习、理解这种不同，求同存异，并且发挥本土文化的闪光点，是本门课程思政的培养目标。

四、案例主要内容

案例选自 2022 年 12 月的一个社会热点新闻——“某女艺人因不会吃鱼子酱被嘲笑”“某知名主持人发文向其道歉”。

女团爱豆孔 xx 参加了浙江卫视的一档节目《宝藏般的乡村》，嘉宾们在品尝美食环节品尝当地的鱼子酱，男嘉宾们纷纷让孔 xx 试一下，讲解吃法的老师建议孔 xx 可以用舌尖抿轻轻一下 ,谁知孔 xx 竟无视直接一大口咬了进去大嚼特嚼，引来其他嘉宾的一番讨论。

这段视频被曝光后，不少网友质疑这些男嘉宾故意嘲笑别人不会吃鱼子酱，甚至在这几位男嘉宾的个人社交账号评论区怒斥道，“XX 鱼子酱吃多了吧！”几日之后，几位男嘉宾发文就此事向孔 xx 道歉。

选取这个案例，一是因为这是一个社会热点，很多学生都从网络上刷到过，有所了解，二是鱼子酱此类食物以及由此引发的不会吃鱼子酱被嘲笑事件，正好反映了不同饮食背景下的文化碰撞，引导学生去思考：此事为何会发酵？应该嘲笑别人没吃过鱼子酱吗？中国人的饮食结构与饮食文化与外国人的有何不同之处。

五、案例教学设计

1.案例导入

由上述社会事件来导入本章内容：中西方饮食文化对比。

2.教学方法

（1）教学形式

本堂课主要采用案例教学法、讨论教学法、启发式教学法，探究式教学法来讲解和学习。

（2）现代信息技术应用

借助信息化的教学技术增强课堂教学的德育效果，推动课程思政与新媒体新技术的高度融合，增强时代感和吸引力。如教师可通过超星学习通等相关学习软件开展形式多样的教学活动；建立课程微信群和 QQ 群，线上线下多种方式帮助学生更好地掌握所学知识点。

（3）考核评价方案

a.诊断性评价：通过开课前和开课后设计问卷和量表，设计能够对学生的“道德”内化程度进行“量化评价”的问题，判断学生的思想状况；

b.形成性评价：通过学生参与情况、教学过程的记录、行为学观察进行评价、反馈；

c.终结性评价：通过表格量化考核、学生撰写心得体会，并结合诊断性评价以及形成性评价的结果，给予学生定性或定量的评价。

六、教学反思

通过本堂内容的学习，大部分同学能够理解和掌握中西方饮食文化的不同之处，并能够跟着老师的讲解去学习饮食文化背后的社会发展、意识形态等的各自特点，树立学生爱我中华、强我国家的情怀，提升学生的综合人文素养。但是在教学中也发现了一些问题，比如学生的创新能力不足，动手能力比较薄弱，思政课堂不够“活”等问题，在今后的教学中教师应当加强学生理论联系实际的能力，加强学生创新能力的培养，养成辩证思维和创新思维，在课堂中引导学生更加关注时政大事，坚定理想信念，落实立德树人根本任务，努力培养一代又一代德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。